

## 中韩自贸冲击波·权威分析

## 核心提示

历时十年,经过14轮的谈判,中韩自贸协定终于签署。韩国作为山东第二大贸易伙伴,在中韩自贸区建立后,山东将面临哪些机遇和挑战?山东劳动密集型、资源密集型产品出口比重大,出口附加值低,如何培育新的竞争优势是摆在山东面前的考验。

# 自贸协定“倒逼”我省产业升级

## 农产品、服装业或“沾光”,精密仪器、电子产品“吃亏”

本报济南6月2日讯(记者寇润涛) 韩国作为山东第二大贸易伙伴,在中韩自贸区建立后,山东将面临哪些机遇和挑战?对此,山东大学经济学院国际贸易研究所所长范爱军教授认为,如何培育新的竞争优势是摆在山东面前的考验。

作为最早与韩国开展经贸往来的省份,山东是韩国企业在华投资最多的省,目前近五千家韩国企业在山东发展,韩国是山东第二大外资来源地。2014年,山东对韩进出口达2016.8亿元人民币,增长10.4%,韩国已成山东第二大

贸易伙伴。其中,山东机电产品、纺织服装、农产品等对韩出口位居全国前列。

“中韩自贸区建立,对山东和韩国来说是双赢。”范爱军说,随着未来中韩之间投资和贸易的便利化,山东将获得更多机会。长期以来,韩国实行鼓励出口限制进口的政策,频繁使用反倾销、技术性贸易壁垒。中韩自贸区设立后,贸易壁垒减少,中国的农产品对韩出口优势明显。

港口、物流、贸易这是最直接的影响,还有就是跨境电子商务,这也是一个很重要的抓

手。根据中韩自贸区协定,关税降低以后韩国商品可以更自由、便捷地进入中国市场,比如服装、化妆品、电子产品及其他生活用品,山东的企业应该采取一些具体措施对接中韩自贸区,进一步促进中韩贸易。

范爱军认为,从目前来看,韩国长期占优势的汽车工业、电子产品、精密仪器等产业将对山东造成一定影响,同时也将倒逼山东进行产业结构升级。

目前,山东自韩国进口的主要商品有电器及电子产品、电子技术、计算机与通信技术

等,对韩出口的主要商品有机电产品、高新技术产品、电线和电缆、服装及衣着附件、纺织纱线织物、钢材、未锻造的铜及铜材、水海产品等。整体来看,进口大于出口。近十多年除个别年度外,山东自韩国的进口不断增加,占贸易额的比重大约为60%左右。

范爱军说,自贸区优惠政策均为普惠制,山东20多年所积累的传统优势将受到挑战,原有地缘优势也将受到明显挑战。如何在新的两国互动格局中找准定位、发挥优势,成为山东面临的新挑战。

## 行业影响

### 六年“老代购”心里很忐忑

中韩自贸区来了。这个消息传出,有人喜有人忧。从事韩国化妆品代购的钱女士认为目前影响很小,但从长远来看,一旦自贸区开设网上售卖商品这项服务,她的生意可能会越来越冷清,因此她打算转战美容行业。

中韩自贸协定签署的消息迅速传播开来,已做了6年韩国化妆品代购的钱女士说,这两天一直有顾客和朋友在问她价格是否会降低。“我是从韩国专柜拿货,再通过EMS寄到国内,在此过程中并没有交关税,只是有时候会遇到海关查,要是被查到就要交50%的关税。”钱女士说,因为被查到的概率很小,现在的售价并没有包括关税,所以即便关税降低,只要韩国专柜价格不变,这对售价并没有影响。在韩国读研、兼职代购的白女士也持有相同的看法,“我的价格不会降低,除非进价降,但是国内专柜价应该会降低。”

对于现在的生意,钱女士并不担心,手里积攒了6年的老客户忠诚度很高,但是对未来的发展她心中非常焦虑。钱女士去年就意识到代购市场正逐渐趋于饱和,因此,她开了一家工作室,除了做韩国化妆品、零食外,还专门去韩国学习嫁接假睫毛的技术,并在工作室设立嫁接假睫毛的服务,“我打算下半年再去韩国学习文眉等更多美容方面的知识,如果化妆品代购不好做了,我就主打美容方面的服务。”

本报记者 宋贝贝

## 专家观点

## 山东应建成中韩经贸“大中介”

### 借地域优势组织全国资源,开拓对外开放市场

6月1日,《中华人民共和国政府和韩国政府自由贸易协定》正式签署。

那么,中韩自贸区与上海自贸区有什么不同?为何国家如此重视中韩自贸区的建立?中韩自贸区又能带来哪些红利?

为此,本报记者采访了中国国际经济交流中心信息部部长、著名经济学家徐洪才教授,以及曾任中国—东盟自贸区谈判专家组组长的中国社会科学院学部委员张蕴岭教授,详细解读中韩自贸区建立以及背后的意义。

本报记者 寇润涛



韩国商人崔载永在2012年就写下了“来吧,自贸区”,如今愿望成真。本报记者 刘震 摄(资料图)

### 一字之差,两个概念

“300个集装箱,2000多吨货物,交易额达826万美元。”这是2015年1月至4月份从威海口岸出口到韩国的蔬菜。6月1日,中韩两国正式签署了中韩自贸协定。该《协定》是我国迄今为止对外签署的覆盖议题范围最广、涉及国际贸易额最大的自贸协定。

“上海自贸区被称为中国大陆境内第一个自由贸易区,与刚签署协议的中韩自贸区有什么区别?”对此,中国国际经济交流中心信息部部长、著名经济学家徐洪才教授解释说:“一字之差,完全不同的两种概念。”

上海自贸区的模式是FTZ,翻译为自由贸易园区;而中韩自贸区的模式是FTA,翻译为自由贸易区。

徐洪才说,自由贸易园区在某一国或地区境内建立小块特定区域,实行特殊优惠税收和特殊监管政策,以海关保税、免税政策为主。自由贸易区则是两个或两个以上的国家或单独关税区通过签订协定,在世贸组织最惠国待遇基础上,相互进一步开放市场,分阶段取消绝大部分货物的关税和非关税壁垒,改善服务和投资的市场准入条件,从而实现贸易和投资自由化。

### 影响有多大

根据WTO的统计,截至2014年7月,向WTO通报并仍生效的区域贸易安排实际为257个,其中部分降税协定14个,关税同盟17个,自由贸易协定共216个。

2013年签署的中国瑞士自贸协定是中国与欧洲大陆国家签署的第一个自贸协定,也是中国同世界经济20强国家中的第一个自贸协定。

“不过,与中韩贸易相比,瑞士总体贸易规模有限。”徐洪才说,“中韩之间贸易、投资额较大,又是经贸关系紧密的邻国,地缘优势带来很大便利性。而且中韩两国产业互补、分工合作,可以形成相互拼接的产业链。”

2013年,中韩贸易额为2742亿美元,首次突破2700亿美元,中国也已成为韩国第一大贸易伙伴国,第一大出口和进口市场。

徐洪才告诉记者,韩国国内市场狭小,此次和中国签订协议,有利于其进一步打开市场。对于中国而言,近年来各种要素成本上升,对外贸易面临转型升级。

“对我国来说,这既是重大挑战,也是重大机遇,特别是为我国提升在全球贸易结构中的影响力提供了机遇。”张蕴岭说。

### “红利”在哪里

据统计,目前,韩国在山东的投资额为82亿美元,占韩国对华投资的23%,是韩国企业在中国投资最多的省份。韩国在山东的企业有4000多家,占山东全部外商投资企业的30.6%。直接在韩资企业就业的人员达40多万,韩国在山东工作的人员也有10万余人。多年以来,从贸易额和行业范围来看,山东省和韩国的经贸合作都已具规模。

张蕴岭告诉记者,如今建设中韩自贸区,不同于改革开放时把“宝”押在韩国,过去是眼睛盯着韩国的优势,一心吸引韩国来投资。将来,韩国更多的是把“宝”押在山东,押在全国,整个认识的观点是转变了。

“将来,韩国的经济应该是利用我们的优势,来拓展它的发展空间。”张蕴岭说,将来中韩合作要找到山东的优势在哪儿。他认为,山东要由盯着韩国,转变为让韩国盯着山东和中国。山东应该成为韩国和中国的“大中介”,利用这个中介,把全国的资源组织起来,开拓对外开放的市场。

对于中韩贸易区带来的红利,徐洪才认为,东北亚的经济格局将发生新的变化,长远看可能对地缘形势也产生影响。

### 服装企业迎商机 预计订单将增15%

“我们企业主要对韩国出口氯化钙、己二酸两种化工产品,例如己二酸目前进口韩国的关税是6.5%,如果零关税之后,价格将大大降低,产品也将更具竞争优势。”淄博海力化工股份有限公司质检员冯大海介绍。

而对于影响比较大的服装企业来说,淄博维肯纺织服装有限公司相关负责人介绍,该企业为中外合资企业,90%以上服装产品出口,韩国市场在对外出口中所占比重最大。2014年该公司出口服装货值为1100万美元,其中出口韩国货值为990万美元。该公司反映,中韩贸易中,韩国要求的技术标准和检验检疫标准是很高的,这增加了出口成本,并且在通关及检验环节上程序过多,自贸协定签订后,能在这方面放宽政策,有利于企业更好地达到国外客户的要求。

“中韩自贸区建立后,客户量肯定会增加,随之订单也会增加,预计增加15%。公司会在扩大韩国出口额方面做出计划,并且在保持目前客户量的基础上,会继续增加和韩国其他客户的订单,公司出口韩国贸易额同比预计将增长10%。”该公司财务负责人窦先生介绍。

本报记者 刘晓 臧振 李超