

威海与仁川自由经济区列为中韩自贸区地方经济合作示范区,对威海意义重大,不单单是“威海遍地韩货,韩国味儿更浓”,而是威海将打造中韩经贸交流的桥头堡地位,威海各个产业纷纷抓住契机加快转型升级,让“韩流”流到威海“水到渠成”。

仁川威海馆本月12日开馆

6月26日至29日举办第六届威海国际食品博览会

本报6月2日讯(记者 王帅) 6月2日,威海市政府新闻办举行新闻发布会,发布解读中韩自贸区地方经济合作示范区建设情况,并对仁川威海馆及第六届威海国际食品博览会进行了介绍。

6月1日,中韩两国政府在韩国首尔正式签署中韩自由贸易协定。作为中韩自贸区地方经济合作示范区,威海代表也参加了签字仪式。威海作为首个写入自贸协定的中国城市,在对韩开放上抢得先机,对提升威海的知名度和影响力有重大作用。这个效果已经显现,目前来威海咨询、考察、洽谈的中韩客商络绎不绝。

为加快推动中韩自贸区地方经济合作示范区建设,威海在仁川建设威海馆,全面介绍威海市情和开放形象,展示威海龙头企业和名优产品,打造集投资洽谈、贸易促进、跨境电商于一体的综合服务平台。该馆计划于6月12日开馆,是中国在韩国的第一个城市展示馆,设在韩国仁川松岛东北



▲6月1日,威海与仁川建立消费者维权联盟,国外遇消费纠纷,国内也能维权。记者 王帅 摄

亚贸易中心。在功能分区上,该展馆设置城市形象、名优产品、骨干企业三大展区。正式运营后,展馆将不间断地举办旅游推介、贸易洽谈等配套活动,让更多韩国客商及民众通过展馆认识威海、了解山东,促进威海和山东与韩国全方位、多领域、

深层次的交流与合作。

6月26日至29日,威海还将举办第六届威海国际食品博览会暨第二届中韩(威海)品尚生活博览会。博览会计划展出3万平方米,设置国际标准展位650个。展会同期还将举办采购对接会、品牌企业推介、中韩特色

美食汇、仁川市政府投资说明会、电商平台企业交流会、中韩风情文艺汇演、中韩威海旅游季、农产品质量安全城市考察8个配套活动。截至5月底,展会已预定展位684个,其中境外企业预定有260个,包括韩国、日本、东盟、台湾等国家和地区。

促中韩地方经济合作,威海在加速

本报6月2日讯(记者 王帅) 为推进中韩自贸区地方经济合作,日前,威海出台《加快推动中韩自贸区地方经济合作第一批实施方案》,通过争取旅游业合作先行先试、打造韩国商品交易集散平台、推动服务业重点领域深度合作等七大领域,创新和深化与仁川自由经济区的地方经济合作,着力打造中韩自由贸易先行高地、中韩产业融合先行高地、中韩地方合作示范先进城市、中

韩双边合作创新试验田。

威海将推动双方旅游业率先突破。威海市将以2015年和2016年中韩互办旅游年为契机,同仁川市合作,争取互设旅行社,争取威海与仁川之间的旅游团队落地签证政策,将双方打造成本国游客赴对方国家旅游的第一站;威海还将争取离境退税、保税进口等政策,设立对韩小额商品交易市场、口岸入境免税店,促进高端旅游与现代商贸的有机融合;此外,威

海还将策划以“医疗养生主题”为特色的美容旅游线路,将美容、医疗、养生与旅游结合起来。

加快韩国商品集散地建设方面,威海将打造5个韩国食品日用品交易中心,其中三个已开业,一个正在招商;目前,韩国商品中国分拨中心、韩国商品保税展示交易中心等设施也正在推进。

推动服务业重点领域深度合作方面,威海将设立韩资独

资医院,探讨建立国际医疗保险支付系统,方便国际人士在威海养老休闲、深度旅游。

在韩跨境电子商务方面,威海目前已开通中韩海运跨境电子商务一般出口业务,威海还将争取跨境电子商务“网购保税进口”试点,通过跨境电商企业集中海外采购、国内保税配送的模式,打造优质、高效、惠民的跨境电子商务购物平台,将威海打造成中韩跨境电子商务实验区。

“威韩连线”不是“威海—韩国”那么简单

本报6月2日讯(记者 冯琳) 随着中韩自贸区合作的不断推进,除威海及韩国之间往来游客量增多外,威海旅游不仅局限于威海与韩国之间往来,而是通过“威韩连线”促旅游转型升级,将中国全国各地的游客送往韩国,也将韩国的游客送往中国全国各地。

“威韩连线旅游产品”是威海市旅游局发挥地缘优势、交通优势、产品优势,联合韩国旅游发展局策划推出的特色旅游

线路和跨境旅游产品。“赴韩国旅游从威海起步,到中国旅游从威海开始”,将威海与胶东半岛和韩国重点城市旅游资源整合,设计成“2+5”(威海二日游、韩国五日游)和“3+4”(半岛三日游、韩国四日游)线路。“威韩连线”早在中韩自贸区谈判完成前就已推行,但在中韩自贸区谈判完成后发挥了更大的效能。

今年4月份以来,每天都有不低于20人的高端团从长春飞

抵威海国际机场,体验“2+5”线路。

威海市旅游局市场科科长胡军民介绍,威海旅游局目前正在研究制定入境过境签证便利化措施,争取实行外国人72小时过境免签。

威海东荣旅行社及中国国旅(威海)国际旅行社的相关负责人表示,截至今年5月底,报名人数暑期韩国游的韩国游客量已超过了去年整个夏季实际游韩国游客量。随着中韩自贸区合

作的不断推进,来威海的韩国文化艺术团越来越多,威海及周边城市也有文艺演出团去韩国表演,威海和韩国两地居民能很容易看到对方原汁原味的舞蹈表演。而多家旅行社也表示,目前旅行社发往韩国的团,外地客户数量占七成。

威海赤山风景区的姜经理说,赤山法院一直吸“韩粉”不少,中韩自贸协定签订后,景区将会针对韩国游客推出一系列活动或优惠,争取韩国市场。

威海八大类出口产品获益

本报6月2日讯(记者 王帅) 中韩自贸协定正式签定生效后,威海八大类出口产品即将享受零关税。

威海市商务局副局长王钢介绍,威海在参加中韩自贸区谈判的过程中,就对其带来的机遇和挑战进行过调研。在出口方面,威海出口韩国的优势产品主要包括有水海产品、农

产品、提包类产品、纺织产品、服装类产品、金属制成品、机电产品、渔具产品8大类。这其中,机电产品、渔具产品大部分立即零关税,提包类、纺织类、服装类产品大部分是10年零关税。

其他产品中,苹果、大蒜属于韩国高度保护的农产品,但是威海并未有对韩国出口这类

农产品;汽车零部件方面,威海在2014年出口韩国汽车零部件仅1048万美元,占比小影响不大。王钢说,总的来看,中韩自贸协定免税政策对威海的优势产品出口是有利的。

从进口情况看,威海从韩国进口的产品主要有电器及电子产品、塑料原料进口、机械及设备、仪器仪表、电线电缆等,

其中大部分本来就是零关税产品,机械及设备等产品税率仅为5%,而且还有10到15年的过渡期,这对威海进口的影响不大。

据悉,威海将积极研究中韩自贸协定,引导企业根据降税产品领域,合理安排生产和出口,最大限度利用中韩自贸区带来的政策红利。

泡菜出口企业欲建种植基地

本报6月2日讯(记者 李彦慧) 经历了几年的洗牌,威海的泡菜出口企业终于等来了自贸区的东风。

“我们准备在当地发展蔬菜种植基地。”乳山芝元食品有限公司中华区经理朴春玉说。该公司是威海泡菜出口行业中数一数二的企业。中韩自贸区协定中关税的降低带来的利好让企业前景更为乐观。

朴春玉说,泡菜作为一种低端产品,价格可以说是影响竞争的最大因素。近年来,泡菜出口企业竞争激烈,一大批出口企业在洗牌中倒闭或转向内销。“泡菜对成本的市场反应比较敏感,如今关税一降,韩企进口成本降低,会刺激韩方企业进口需求。这给我们带来了更好机遇。”

威海整形刮起“韩国风”

本报6月2日讯(记者 冯琳)

5月1日,威海市立医院举行了“韩国延世医大整形外科威海合作医院”合作揭牌仪式。之后,韩国专家已两次来该院为患者进行整形手术。不少外地顾客排队等待韩国大师。

威海市立医院整形美容科主任医师,教授张永玉先生介绍,与韩国整形外科合作后,效果确实非常明显。本地及外地患者还是比较认“韩国牌”的,不少外地患者早早预约,等韩国整形专家来威。而韩国延世医大整形外科威海合作医院的目标患者也是外地患者,将威海的“韩式”整容在外地打响招牌。随着中韩自贸区合作的不断推进,中韩两国合作领域更广,威海又由地缘及政策优势,所以威海整形业“韩国味”应该会越来越浓,也有可能吸引全国各地的整形患者前来。

接受韩国专家整容的患者张女士说,韩国专家、韩国技术以前觉得遥不可及,现在不再“高大上”,而是“在身边”。“针对中韩自贸区带来的机遇,乳山依托“美在韩国,养在乳山”健康养生服务平台,加快引入韩资独资医疗美容机构,建设以“医养融合”为特色的医疗机构,开发美容康复特色旅游产品。

化妆品代购或拓展中西部客户

本报6月2日讯(记者 王帅)

中韩自贸区签订让不少产品零关税或降关税,数年内,化妆品关税也将有所降低,这让喜欢用韩国化妆品的女士兴奋不已。对韩国化妆品代购者而言,中韩自贸区的签署在代购圈内掀起了波澜。

韩妆代购者郑女士说,进口化妆品关税降低,韩国化妆品在国内价格就会降低,代购优势就会降低。同样是韩妆代购者的刘女士说,关税降低对代购来说或是利好信号。她认为,代购总代理进口韩国商品也需要关税,“关税降低会拓宽更大的韩妆消费市场,可吸引中西部地区的消费者,对开发新客户有极大帮助。价格也是商超无法企及的”。

代购者小王认为,化妆品关税降低的具体实施时间还是未知数,暂时对代购没有什么影响。