



——巨野县供销合作社实施“党建带社建、社村共建”工程掠影



巨野县供销社系统现有基层供销社27个,直属企业27个,干部职工总数10700人。近年来,县社党组一班人团结带领全系统干部职工,按照“改造自我、服务农民”的总体要求,勇于探索,大胆创新,在基层社经营设施升级改造、领办农民专业合作社、实施大田托管服务等方面做了有益探索。尤其是去年6月份,该县被省委省政府确定为供销社综合改革试点县后,他们抢抓历史发展机遇,发挥其独特自身优势,努力打造服务农民生产生活的生力军和综合平台,积极推动“党建带社建、社村共建,强村固基,富民兴社”工程,取得明显成效。目前,全县27个基层供销社与71个村开展了社村共建,实施共建项目136个。

文/片 姚树军 谷文婷



巨野县委书记成伟、县委常委、组织部长杨涌到巨野县供销社第一服务中心调研。

落实“七项重点”共建内容

一是共建农民专业合作社。由基层供销社和村两委联合,通过领办、参办各种类型农民专业合作社,把分散经营的农民组织起来,实现规模化经营与服务。目前,由供销社和村两委参股,注册成立实体性各类专业合作社达91个,涉及到种植、养殖、加工、农机等门类,涵盖粮食、棉花、蔬菜、果品、苗木、畜牧、水产等行业,入社社员达12261户。实现规模化服务,农民社员收到了实惠。舜耕种植专业合作社,依托已建成的农服务中心,在去年秋收秋种季节为社员开展土地托管服务,在玉米联合收割、土地松耕、秸秆还田、小麦种肥同播以及化肥直供和测土配方施肥等环节,让农民社员实实在在收到实惠,据测算,一茬玉米实施大田托管后,通过测土配肥、科学配方,每亩用肥可节省20-30斤,农机耕、种、收可节约开支20-30元,规模化服务可节省用费、除草剂20-25元,可提高单产100-150斤,平均每亩可实现增收222元。小麦实施大田托管后,亩可实现增收289元。

二是共建为农服务中心。为实施农业规模化服务,开展大田土地托管,全县规划了6个为农服务中心,全部建成后可以托管20-30万亩土地。目前,已在大义镇建成第一为农服务中心,在章缝镇建成第二为农服务中心,并正在独山镇双庙村兴建第三为农服务中心。今年将在太平、麒麟和万丰镇再新建三处为农服务中心。这六个为农服务中心,有五个都是由基层供销社、村集体、专业合作社和种粮大户等联合共建的。正在建设的第三为农服务中心,由双庙供销社与双庙、侯庄两个村委会共同筹集资金450多万元兴建,即将建设的万丰、麒麟镇两处服务中心,也都由供销社和村集体联合兴建,服务中心的建设将为今后开展大田托管服务提供平台。

三是共建土地托管服务体系。针对农民外出打工、农村劳动力减少而出现的“种地难”问题,由供销社、专业合作社和村两委联手共建大田土地托管服务体系,通过购置大型农业机械和整合农民手中现有的农机具等资源,把农民的土地通过专业合作社集中整合,实施从种到收全过程的“全托管”和针对某些生产环节的“半托管”服务,破解农民种地难题。目前,全县土地托管面积达到10.2万亩,流转土地2600亩。新泽种植专业合作社,通过张表供销社与高油坊、孟庄、林庄、何楼等13个村联合共建,吸收了2070个农户签订土地托管服务合同,经过自己配套和整合社会资源,目前拥有各种农业机械60余台套,其中,有大型小麦、玉米联合收割机6台,土地深松旋耕种肥同播一体机4台,各种中小农机具50台套。

四是共建农业标准化生产示范基地。为推广先进的农业科技,带动农民实施科学种田,实现增产增收,通过基层社、专业社和村两委,共同创建标准化农业生产示范基地。实施土地流转或“全托管”模式,建立300-500亩的科技示范田。去年秋种,由巨野县供销社农业发展服务公司实施“小麦高产示范工程”,在全县6个专业合作社,建立小麦高产示范田1400亩,实施科技示范样板带动工程,采取良种良法配套,实施统一供种、统一生产管理和技术指导,统一机播机收。对所有地块全部实行土地机耕深松,测土配方施肥,免费提供鲁原502、济麦22小麦原种0.9万公斤,生产配方肥200多吨,目前10个地块的示范田小麦长势良好,示范成功推动了供销社大田托管服务和社村共建工作的深入开展。

探索“四位一体”共建机制

“党建带社建、社村共建”工程,是巨野县供销社积极适应“三农”发展的新形势,在各级党委、政府支持下,由组织部门具体推动,与村级党组织联合共建的一项重大的组织创新。它以农服务为基本方向,以提高村集体经营性收入为重要保证,以推进现代农业服务规模化为核心措施,实现供销社基层组织向村级延伸,经营服务向田间地头延伸。“实践证明,党建带社建、社村共建,是新时期农业发展转型的现实需要,可以有力地助推基层服务型党组织建设。去年以来我们抢抓综合改革试点县机遇,在县委组织部的大力支持和推动下,紧紧围绕基层服务型党组织建设和全县农村工作整体部署,

积极开展党建带社建,社村共建。探索建立了“供销社+村两委+专业合作社+信用互助组织”四位一体的工作机制,使供销社的服务优势、村两委的组织优势、农民专业合作社的经营优势和信用互助组织的资金优势有机结合,已成为推进基层服务型党组织建设的有效途径和平台。”巨野县供销社联合社理事长董传峰如是说。为此,全县27个基层社,围绕“一村一品”、“一社一策”,与村两委联合共建合作组织、共建生产基地、共建发展项目,共建干部队伍等,更好地组织农民,提供社会化服务,既解决了农民“种地难”等诸多问题,又有效解决了村集体经济收入薄弱问题。

实现“三方共赢”共建目标

社村共建,实现了供销社、农民社员和村两委联心联利,三方共赢的目的。巨野县供销社联合社监事会副主任魏忠严,深有感触地说:“一是促进了农民增收。通过建立农民专业合作社组织,实施大田托管服务,实行集约化、机械化大田作业和开展化肥直供、配方施肥、精准施肥等措施,减少了农民种地投入,缓解

了“种地难”,使加入合作社的农民得到了更多实惠。二是增加村集体收入。所有社村共建成立的专业合作社,其经营收益的30%,提供给村委会作为集体收入,以增强基层党组织的凝聚力、号召力和战斗力。三是发展了供销社业务。共建发展项目,实现了“强村固基、富民兴社”目的。”



巨野县政府县长王昌华陪同财政部、供销社总社等领导在巨野考察。



2015年4月,全国供销社总社监事会副主任汤益诚,在省供销社监事会主任史进、菏泽市副市长王桂松陪同下来巨野供销社指导工作。



巨野县挂职县委副书记祝恩元、县政府党组成员李华北在合作社基地调研。

2015年社村共建展望

全县共建村要达到120个;共建的农民专业合作社要达到200个;共建为农服务中心达到6处,共建大田托管服务达到30万亩,共建社区经营服务设施430个。其中日用品村级店达到160个,农资村级店达到270个;共建农产品交易场所3个;力争共建村集体经济收入达到3万元以上。

为实现上述任务目标,巨野县供销社将继续完善工作措施,逐项落实共建内容,层层分解落实到基层社、专业合作社。积极与驻村第一书记对接,争得支持,并及时发现典型,培育典型,推广典型,通过典型引路,带动面上工作开展,确保社村共建工作的圆满完成。



2015年巨野县第一为农服务中心小麦机收启动仪式。