



# 建行“手机尽情摇”活动进行中

从现在起持续至12月31日,丰厚大礼回馈用户

据悉,为了回馈广大手机银行客户,满足随时随地摇一摇的兴趣,今年4月1日-12月31日,建行将继续开展“手机尽情摇”活动,玩游戏、抽大奖,带给用户不一样的金融服务体验。

建行始终秉承用户第一的服务态度,时时回馈,“建行手机尽情摇”更是将丰厚大礼回馈给用户,实实在在的为用户谋福利。

“善建者行”,建行一贯将企业的品牌文化放在首位,从

产品细节处凸显产品特色,从需求上满足大众,提升用户体验,建行坚持做最好用、最实用、最便利的手机银行。多年来,建行堪称银行业的领军和标杆企业,密切关注行业动态,紧跟时尚潮流,满足用户需求,并针对银行业务进行多项探索,此次活动是建行根据大众需求结合游戏的趣味性和手机银行的便利性,带给用户更多的新鲜感受。

活动期间,手机银行客户

端客户通过完成符合条件的转账、“悦生活”手机银行支付业务或投资理财业务,可获得摇奖的资格,在交易成功页面点击“手机尽情摇”入口进入摇奖页面,摇晃手机参与抽奖。没有次数限制,用户只要满足条件即可参与摇奖,有机会获得话费充值卡、善融商务电子券、iPad mini等丰厚大奖。用户摇奖后,无论中奖与否,在摇奖页面将参加活动经历分享至指定社交网络,即可额外获得一次

冲击神秘大奖的机会。

此外,若用户想要了解活动详情,查看奖品信息,可在建行手机银行客户端首页底部的菜单栏即可找到“摇一摇”或“我的最爱”菜单,点击进入“手机尽情摇”查询。

“手机尽情摇”活动的设计理念是让用户在最短的时间,用最便捷的方式即可参与活动,这样便捷的操作正是建行用户至上态度的彰显,也是手机交互设计的完美呈现。

做时代的先行者,这是建行一直以来奉行的准则,关注科技进步,着眼社会发展,立足时代潮流。无论是在界面设计上还是产品功能设定,完美的用户体验、先进的技术开发、良好的视觉感受、强大的功能、科技与人文的完美结合,还有人性化的产品设计,所有的一切都是为了给用户最好的产品。

春暖花开,建行浓情献礼,“建行手机尽情摇”带给您不一样的感官刺激!

# 工商银行推出网购一键支付功能

据悉,中国工商银行近日推出了手机银行一键支付功能,客户使用工行快捷支付工具“工银e支付”进行线上消费时,无需输入手机号、账户、验证码等信息,只需在手机银行客户端输入事先设定的静态支付密码即可安全完成支付,进一步提升了支付环节的客户体验。

据介绍,此次工行推出的一键支付功能是依托工行手机银行客户端,对“工银e支付”快捷支付功能的进一步优化,较之一般的快捷支付工具更加快捷,安全性也有保障。一是开通简单。客户通过工行手机银行客户端进入“工银e支付”,选择名下任意一张银行卡,将其与注册手机号和手机设备进行绑定,设置六位“支付密

码”,即可开通一键支付功能。二是使用很便捷。客户使用手机银行办理在线购物和缴费等对外支付业务,在订单页面直接点击“确认支付”跳转到工行手机银行客户端,输入“支付密码”即可享受一键支付服务,后续手机办理转账汇款也将实现一键支付功能。同时,对于订单能够直接生成二维码的网上商城商户,客户也可以通过手机扫码的方式直接跳转到工行手机银行客户端,输入“支付密码”即可完成支付。三是安全有保障。一键支付不仅与“工银e支付”保持相同的支付限额,而且设计了独特的安全保障模式,如果客户手机不慎丢失,他人拿到后密码输错三次,一键支付功能将自动解除与银行卡的绑定关

系,只能由客户本人重新绑定后才能使用,兼顾了客户支付安全与便捷的需要。目前,客户已经可以使用一键支付功能通过工行手机银行的“工银移动生活”办理购买机票、话费充值等业务,后续将逐步扩展至所有开通“工银e支付”收款功能的商户。

工行相关负责人介绍说,截至今年一季度末工行手机银行客户总数已突破1.4亿户,较去年同期增长26%。“工银e支付”用户数量已超过4500万户,交易金额较去年同期增长2.7倍。工行手机银行功能不仅涵盖了绝大部分非现金的金融服务,而且还实现了预取现、网点排号、摇一摇、资金自动归集,以及手机充值、缴纳水电费、交通罚款、特色理财等各类特色服务。



## 中国银行淄博分行

# 开展打击和防范经济犯罪集中宣传活动



年年“5.15”,年年打击经济犯罪。5月15日,在第六个“5.15”打击和防范经济犯罪集中宣传日,中国银行淄博分行工作人员到淄博最繁华的商贸区,热情为群众讲解反假货币、反假银行卡等与群众生活密切相关的基础知识,让群众深刻了解什么是经济犯罪、非法集资、传销、诈骗、非法经营证券期货等涉众

型经济犯罪,以及商贸、财税领域经济犯罪等,防范经济犯罪。

活动中,中行工作人员利用收集汇总的各类宣传素材,预先制作宣传资料、条幅、展板,用热情生动的语言,向过往的群众进行宣讲。活动传播信息量大、适用性强、形式活泼,吸引了众多市民驻足观看,受到了大家的欢迎。担当社会责任,做最好银行,是中国银行的战略目标,通过组织开展这样的公益活动,中国银行淄博分行积极建设当地最好银行品牌,树立群众最信赖的银行形象。

(中国银行淄博分行 王娟)



宣传活动图片

# 银行年中考,理财收益率或涨

部分高收益理财产品门槛有降低趋势

在刚刚过去的5月份,银行理财产品的发行量和收益率呈现出双双趋于下降的态势。受股市和流动性宽松的影响,6月首周省城各大银行的理财产品,平均收益率继续走低,但投资者仍能找到预期收益率破6%的高收益理财产品,部分银行发行的高收益理财产品还有降低起购门槛的趋势。

部分高收益银行理财产品已悄然降低了曾经动辄百万的“起步价”。一家银行网点正在发售一款高资产净值客户专属的人民币理财产品,10万元起购,投资期限为363天,预期年

化收益率达到了6%。平安银行在8日-9日发行一款预期年化收益率达6%的理财产品,投资门槛仅5万元,期限134天。一家股份制银行的理财经理表示,面向高净值客户发行的理财产品,购买门槛往往是30万元至100万元。这么高的收益率门槛降到了10万,并不多见,在理财产品市场低迷的今天,应该属于稀缺品种。

广发、渤海等中小银行纷纷发行了收益率较高的理财产品。某银行发行的一款预期收益率6%的理财产品,起购金额为100万元。相比之下,五大国

有银行的理财产品收益率继续下滑,普遍跌破了5%,与中小银行保持一个百分点的距离。

业内人士表示,6月份第一周理财产品平均预期收益率延续了5月份的态势,仍然保持稳步下行。一方面因为股市行情依然向好,大盘指数在震荡中突破了5000点,吸金效应不减,对银行理财的影响依然存在。另一方面,央行货币政策持续宽松,市场流动性比较充足。

不过,6月底各银行面临年中大考,从以往经验来看,银行有揽储需要,理财产品的预期收益率可能在月底出现反弹。