

百年风雨兼程

雷诺汽车品牌发展史



雷诺汽车的菱形标志

提到雷诺汽车(Renault)这个名字，不少国人可能会觉得较为陌生，但在他的故乡欧洲，雷诺是一个众人皆知的品牌，论销量计算，是欧洲第三大汽车公司，在世界排名第九位。

雷诺的“赌局”

1898年，年仅21岁的路易·雷诺退伍，回到了巴黎。只有一件事能激起他的兴致，那就是机械制造。把自己家里那辆三轮摩托车拆开，取出发动机，焊到自制的底盘上，再加装转向、离合、减震、刹车，一台车就这么被造了出来。这台车上还出现了这位小伙子的一项发明——变速器。路易·雷诺的几位朋友对他造的车提出了质疑，认为它徒有其表，根本不能行驶多远。路易·雷诺非常自信，他打赌自己的这台车可以沿着斜坡驾驶，开上巴黎著名的蒙马特高地。结果路易·雷诺赢得了这场赌局。在巴黎蒙马特高地陡峭的勒比克大街上，一辆怪模怪样的小车开进人们的视线；它也同时开进了汽车工业的强者之林。这个故事发生在1898年，那台车便是第一台雷诺A型车，在蒙马特高地现身之后，它的主人立即收到了13份订单。随后，雷诺创建了雷诺汽车。

雷诺的贡献—涡轮增压器

在欧洲人开始狂热地迷恋赛车后，速度成了汽车的首要指标。于是，精通机械的路易·雷诺又贡献了一项伟大的专利——涡轮增

压器。路易·雷诺让他的哥哥、公司老板之一的马塞尔·雷诺作为车手，参加各种赛事，甚至路易·雷诺本人也常常披挂上阵。1901年，雷诺赛车包揽了“巴黎-波尔多”比赛的前四名和“巴黎-柏林”赛事的前三名。第二年，马塞尔·雷诺干掉了称雄多年的梅赛德斯车队，获得“巴黎-维也纳”大赛的桂冠，他甚至比主持赛事的官员还早两个多小时到达终点。雷诺车队取得了一次又一次城际公路赛事的冠军。一次，雷诺赛车的时速超过了100公里/小时，那是当时赛车速度的极限，之前从未有人超越。兄弟俩赢得了一场又一场的比赛，也促进了公司发展。

雷诺的光辉F1

1977年7月14日，雷诺RS 01赛车首次出现在英国银石赛道上，开始了雷诺参与F1运动的冒险历程。当时配备了涡轮发动机的雷诺F1赛车也给F1带来了一场革命，也促进了F1规则的变革。1989年，雷诺以引擎供应商的身份重返赛场后，取得了巨大的成功。使用雷诺引擎的威廉姆斯和贝纳通赛车，包揽了从1992~1997的所有制造商冠军。

2014年是雷诺征战，助力F1大奖赛的第37年。本赛季雷诺将继续以动力系统供应商的身份，为红

牛车队、路特斯车队、卡特汉姆车队以及红牛二队4支车队提供Energy F1-2014动力单元。在过去的36年期间，搭载雷诺发动机的车队共获得12次车队总冠军，7位车手11次斩获冠军车手头衔，充分印证了雷诺F1发动机的可靠性及雷诺F1运动部的专业性。

雷诺2016—驾驭变革

在“2016—驾驭变革”战略推动下，提出了以“人生阶段”(Cycle of Life)为主线的全新设计理念。这一设计理念将人的生活周期分为“坠入爱河、探索世界、建立家庭、工作、享受娱乐和获取智慧”六个阶段。目前，诠释人生阶段的7款概念车DeZir、Captur、R-Space、Frendzy、Twin'Z、Twin'Run和

Initiale Paris已全部问世，秉承这一设计理念的首款量产概念车——城市跨界车Captur，也于2015年6月开始销售。

作为百年品牌，雷诺始终将创新置于核心地位。Energy发动机家族新成员和EDC双离合自动变速箱都是雷诺在技术方面的重要进展：搭载在新Clio上的雷诺首款三缸汽油涡轮增压发动机TCe90，进一步实现了雷诺汽油发动机产品阵容的革新。而在新Clio等车型上配备的R-Link系统在内的诸多科技，再次诠释了雷诺“创新为人”的理念。

在环保方面，雷诺致力于通过技术创新降低CO2排放，率先成为首家拥有全系价格适中的电动车产品的汽车制造商。迄今为止，雷诺已经推出了ZOE、Twizy、

Fluence Z.E.和Kangoo Z.E.等4款量产电动车，展现了雷诺实现减排承诺、启动“电动车革命”的信心与决心。2013年，雷诺电动车系列表现出色，销量达到19,093辆，同比增长13%，助力雷诺成为欧洲首家CO2排放量低于115克/公里的汽车品牌。

在雷诺“Quality Made”(品质制造)理念指导下，雷诺车型拥有卓越的汽车安全品质。当前，秉承“安全为人人”精神，雷诺已有15款车型获得标准最严苛的Euro NCAP(欧洲新车安全评鉴协会)机构碰撞测试的五星最高评价，成为全球汽车厂商中汽车安全领域的翘楚。

一个世纪中，雷诺以非凡的技术、不懈的努力及丰富的发展史而引人注目。



车市速递

全新埃尔法深港澳车展上市



6月6日，全新一代埃尔法在深港澳车展正式发布上市，即日起在广汽丰田特约经销商销售。新车提供3.5L豪华版和尊贵版两大系列，指导价格为：3.5L豪华版75.9万元，3.5L尊贵版81.4万元。埃尔法自2002年问世以来，一直是高端MPV细分市场无可替代的明星车型。全新第三代埃尔法以“Grandeluxe极致奢华”理念开发，拥有前卫、大气的极致设计，豪华舒适的极致空间，媲美豪华轿车的极致行驶质感，是集丰田最新科技和精湛制造工艺的顶尖大作，开启了“超大空间高级轿车”的新方向。

力帆820上市



6月8日，力帆旗下首款中级轿车——力帆820正式宣布全球同步上市，销售价格8.18万~11.98万元。此次上市的力帆820分别搭载1.8L、2.4L发动机，其中2.4L自然吸气发动机采用VVT可变气门正时技术，最大功率123kW/5700rpm，力帆820同级领先配备CCS定速巡航系统，在40km/h至130km/h时即可松开油门踏板，车辆以设定的车速恒速行驶，作为力帆旗舰车型，力帆820相比之前的车型，在车身比例也更加协调，更加成熟，可以称得上是力帆旗下颜值最高车型。

长安逸动XT亮相济南



6月7日，“邂逅你的Ta——长安逸动XT格调时刻”活动在济南和谐广场完美落幕。活动当天，山东翔悦达长安汽车4s店与济南华飞长安汽车4s店携手长安逸动XT车型亮相济南，大气的前脸设计与性感后尾造型，还有精心涂装车辆，引得众人围观，精彩的节目表演与

奇瑞清凉底价劲惠来袭

步入2015年，“新奇瑞”不仅加速研发新品不断，根本停不下来，对用户回馈力度之大也让人直呼“买买买”！炎炎夏日来临前更送来清凉惊喜：6月1日~6月30日，奇瑞汽车在山东各奇瑞4S店推出“99钜惠 1爽到底”特惠活动，旗下多款热销车型均以底价销售，新E3仅4.99万起售、艾瑞泽7和加配不加价的瑞虎3周年运动版低至6.99万元……一大波抄底价劲惠来袭。此外，奇瑞还为更多赶在盛夏前购车的消费者准备了多重好礼，送出缤纷好福利。

同时凡在活动期间，前往奇瑞4S店试驾艾瑞泽7、艾瑞泽M7、瑞虎5、瑞虎3其中任意车型的消费者，均可获赠50元电话费，话费礼包数量有限，先到先得！

详情请致电山东当地奇瑞经销商咨询此次“99钜惠1爽到底”主题优惠活动，劲惠促销活动正在大力进行中。

全新一代欧曼GTL超能版载货车登陆山东



6月8日，由德美中联合打造的全新一代欧曼GTL超能版载货车，在“中国物流之都”山东临沂突破上市，凭借欧洲标准的全新平台与ISG超能动力，为用户带来了“省油、高效、安全、舒适、保养”的五大运营价值突破，上市活动当天，就实现113台的订单销售，并拉开了山东载货车升级换代的序幕。