

喝过黄啤黑啤，你喝过白啤吗

青岛啤酒“全麦白啤”上市，“啤酒家族”又添新成员



6月9日，全麦白啤正式上市。 本报记者 韩笑 摄

本报济南6月9日讯(记者 韩笑 实习生 刘腾飞) 9日,青岛啤酒在济南举行全麦白啤新品发布会,被业内誉为“最具贵族风范”的全麦白啤,终于揭开了神秘的面纱。全麦白啤不但填补了青岛啤酒白啤品类上的空白,更有效满足了消费者挑剔的味蕾,带来更加多元化的选择。

作为一个全新的品类,青岛啤酒全麦白啤有着很高的口感辨识度。它以小麦芽为主要原料,采用“上面发酵法”,是一款低苦味、清爽且带有天然果花香气息的啤酒种类。由于其未经过滤,酒内富含小麦蛋白和酵母,造就了它略白与朦胧的深邃外观,由此得名“白啤”。

青岛啤酒公司总裁黄克兴说,青啤为满足消费者的多元化需求,近年不断开发高品质、多元化和个性化的产品。“消费者喜欢浓厚的口感,可以喝奥古特;喜欢淡爽型的,可以喝纯生;喜欢经典的,有经典1903;喜欢鱼香,有黑啤;喜欢花香,有白啤;喜欢果香,有炫奇果味啤酒;结婚过年等喜庆场合,可以喝鸿运当头;欢乐跳舞的时候,可以喝炫舞激情。”

黄克兴认为,当下是一个“大众创业、万众创新”的时代,一个变化的时代,消费者的需求、消费方式和购买行为都发生了很大的变化。青啤作为行业领导者,应主动适应市场变化,有义务、有责任、有能力让消费者感受更多品类的高品质啤酒,为消费者提供多元化的选择。

在发布会现场,全麦白啤正式与消费者见面。其牛奶般浓醇丝滑的啤酒泡沫、朦胧略白的“曼妙身姿”以及丁香花味与果香混合的木熏口感,让消费者深切感受到“第一口就与众不同”的全新体验。

中国酒业协会理事长王延才说,中国是全球第一大啤酒产销国,中国啤酒市场日趋成熟。消费者对个性化、特色化的消费需求逐渐旺盛,制造更多的品牌亮点和差异优势,将是中国啤酒品牌共同的责任。

资料显示,2014年,全国酿酒行业共完成了酿酒总产量7528万千升,比2012年增长了15.82%,其中啤酒总产量为4921万千升,占到了中国酒业的半壁江山,也占据了全球啤酒总量的26%,中国已经成为名副其实的世界啤酒第一大国。

青岛啤酒公司相关负责人介绍,近期,消费者就可以在各大商超、餐饮终端购买到此款产品。

【名词解释】 小麦啤酒、白啤酒:以小麦芽为主要原料(占总原料的40%以上),采用上面发酵法,是啤酒中极具特色和魅力的产品,主要产地集中在德国南部、奥地利和比利时,原料为麦芽、啤酒花和水。其中白啤酒名称取自德文的Weissbier。

延伸阅读

全麦白啤特别在哪

黄啤是亚洲人最喜欢的口味,黑啤也越来越为大家所接受,但是人们对白啤普遍感到陌生。这款全麦白啤在原料、酿造、口感等方面,有何特别之处?

本报记者 韩笑
实习生 刘腾飞



全麦白啤是一款低苦味、清爽且带有天然果花香气息的啤酒种类。

【贵族血统】 小麦酿酒成本较高未普及

据青岛啤酒全麦白啤研发人员介绍,白啤酒起源于中世纪的欧洲,距今已有600多年历史。由于当时农业水平的低下,欧洲小麦的产量处于供不应求的状态之下,因而用小麦酿啤酒是极为奢侈的事情。在相当长的一段时间里,白啤的酿造技术和饮用特权一直掌控

在贵族手中,平民百姓没有机会喝到“小麦啤酒”。直到十九世纪初(大致在中国历史上的清朝道光年间),白啤酒才开始普及并逐渐流行起来。

青岛啤酒公司科研开发中心主任尹花说,小麦啤酒在国际上已经成为啤酒的一大品类。在欧美市场上,小麦啤

酒的市场占有量约为20%,并呈现上升趋势,但是在我国,一直以来黄啤是绝对的主流产品。这一方面因为,消费者对黄啤口味的认可度较高。另一方面,白啤因为酵母选择、制作工艺复杂,成本较高。而近年来,精酿化、个性化的产品越来越被大众所接受,于是青啤在今年推出全麦白啤。

【精选原料】 实地考察全世界小麦产区

“为了白啤的上市,我们已经准备了近20年。”青啤研发中心的工作人员说,酿造白啤,对小麦的要求比较高,选取的小麦需要蛋白含量适中,色度浅、口感好。为了白啤的上市,我们对全世界的小麦产区都做了实地考察、对小麦原料进行实验对比,最终找到了适合白啤酿造的特种小麦。

尹花介绍,全麦白啤精选了北纬36度的“黄金优麦区”的小麦,产地有山东省中东部、河南、山西、欧洲等地区。“这些产区的小麦从种植土壤、温度、光照到降水,都符合我们的要求,富含特定蛋白含量、特定溶解度浅色小麦,能够保证青岛啤酒全麦白啤纯正口感。而因为精选特定产区的小麦,

其成本也较高。”

而在酵母品种选择上,青岛啤酒为酿成纯熟白啤,访尽欧洲白啤深邃起源,从有着20多年历史珍藏的青岛啤酒“酵母银行”中筛遍数百个酵母品种,经上千次发酵实验,最终得到最适合白啤酿造的德国皇室典藏酵母,它不负众望,带来浓郁的香气,醇厚的口感。

【工艺严苛】 不能大规模工业化生产

在全麦白啤的酿造工艺方面,青啤传承了4000多年前古巴比伦的经典啤酒发酵技术,即“上面法发酵工艺”。“因为工艺复杂,全麦白啤很难复制大规模的工业化生产,所以会严格控制产量,从而确保了该款贵族啤酒的产量严控,滴滴精粹难以复制。”青啤的酿酒

师告诉记者。与此同时,特殊的酿造工艺使全麦白啤适度保留了酵母菌种,最大限度地保留了酵母的营养物质,酒液内含有丰富的蛋白质、氨基酸、维生素及人体所需的部分微量元素,适量饮用,有益于身体健康。而全麦白啤的全新饮

法,也令不少酒客欲罢不能。由于全麦白啤原料的特殊性,啤酒会有浑浊和沉淀产生,其包装上独印有“开启后,轻轻摇动”字样,引导着人们在喝前需轻轻摇动酒瓶,唤醒其中历经沧桑精灵般的“酵母因子”,让味蕾在与其接触的那一刻,感受出无限神奇!

链接一

青岛啤酒“全麦白啤”
消费者品鉴反馈:

泡沫丰富、麦香明显、花香浓郁

五大口碑关键词:泡沫丰富、麦香明显、花香浓郁最多人认同

外观:泡沫丰富、持久挂杯
酒香:花香浓郁、麦香明显
色泽:浓厚微白、朦胧云雾
口感:细腻柔和、丰满顺滑
营养:大麦芽蛋白质含量高

链接二

青岛啤酒
全麦白啤网友评价:

●网友“啤酒甲”:
灿烂的笑容,欢快的氛围,开心的朋友,一起干杯!
品鉴白啤分为4步:1.倒入杯中,雪白的泡沫瞬间涌起,丰富细腻,前所未见,那厚重感如同卡布基诺。2.酒体朦胧的色泽,清浊如云雾。看得我都醉了!3.端起酒杯,麦香扑鼻,质朴醇香。犹如轻盈跳跃的精灵。4.尝一口,果香浓郁,下咽后明显回鲜,麦香伴着果香丁香香,回味无穷。
故:看醉了,闻醉了,品醉了。
口感细腻,慢慢细品更是回味无穷,故像婉约情感丰富女子,有内涵值得拥有。

●网友“独奏曲”:
深棕色玻啤,白色明快的标贴,两者形成巨大反差,具备了极强的视觉冲击力。
“全麦白啤”四个字清晰准确,与底部“青岛啤酒”遥相呼应,有效地将上方的商标标识和下方的产品介绍,图案与字体的颜色区别开来,具有很强的辨识度,同时完成了切割和连接的任务。
尤其上半部图案的设计,隐隐透出一股巴伐利亚森林浓郁的气息;“青岛啤酒”英文艺术体,美观时尚。持续着文明的积淀,诉说着艺术的美感。
美观的瓶口,长度适中的脖颈,胸阔腰窄倒梯形的结构,锐利的线条恰到好处收在厚厚的瓶底上方。无论提拎脖子还是抚握腰肢,都拥有极佳的手感(一笑)。
“砰……”
启瓶伊始,气体充足,挂杯时间长。旋即,锐减。
色泽橙黄透明,泡沫洁白细腻,能闻到一股淡淡的焦糖味。
有类似“黑啤”的焦糊味道,猜想这就是全麦啤酒特有的味道吧?但更加清淡,没有对方的苦涩和厚重感。
一款更加细分市场的产品。依口感预判,可以争取到更多的女性消费者。

●网友“美丽的鱼”:
入口首先被满口充溢的丰富泡沫所愉悦着,其次被一股独特的果香气和培根味道所吸引,一两秒钟之后,会有清甜的气息飞舞,舌尖甜、舌两侧微酸、咽喉处微苦。层次感丰富,个性鲜明,是一款有性格的酒,很喜欢。
相比其它品牌和青啤的其它品类啤酒,白啤酒泡沫更洁白、细腻,丰富、水分子结构相拥,挂杯持久、优美的视觉享受。