

喝过黄啤黑啤，你喝过白啤吗

青岛啤酒“全麦白啤”上市，“啤酒家族”又添新成员



6月9日，全麦白啤正式上市。 本报记者 韩笑 摄

本报济南6月9日讯(记者 韩笑 实习生 刘腾飞) 9日，青岛啤酒在济南举行全麦白啤新品发布会，被业内誉为“最具贵族风范”的全麦白啤，终于揭开了神秘的面纱。全麦白啤不但填补了青岛啤酒白啤品类上的空白，更有效满足了消费者挑剔的味蕾，带来更加多元化的选择。

作为一个全新的品类，青岛啤酒全麦白啤有着很高的口感辨识度。它以小麦芽为主要原料，采用“上面发酵法”，是一款低苦味、清爽且带有天然果花香气息的啤酒种类。由于其未经过滤，酒内富含小麦蛋白和酵母，造就了它略白与朦胧的深邃外观，由此得名“白啤”。

青岛啤酒公司总裁黄克兴说，青啤为满足消费者的多元化需求，近年不断开发高品质、多元化和个性化的产品。“消费者喜欢浓厚的口感，可以喝奥古特；喜欢淡爽型的，可以喝纯生；喜欢经典的，有经典1903；喜欢焦香，有黑啤；喜欢花香，有白啤；喜欢果香，有炫奇果味啤酒；结婚过年等喜庆场合，可以喝鸿运当头；欢乐跳舞的时候，可以喝炫舞激情。”

黄克兴认为，当下是一个“大众创业、万众创新”的时代，一个变化的时代，消费者的需求、消费方式和购买行为都发生了很大的变化。青啤作为行业领导者，应主动适应市场变化，有义务、有责任、有能力让消费者感受更多高品质的高品质啤酒，为消费者提供多元化的选择。

在发布会现场，全麦白啤正式与消费者见面。其牛奶般浓醇丝滑的啤酒泡沫、朦胧略白的“曼妙身姿”以及丁香花味与果香混合的木熏口感，让消费者深切感受到“第一口就与众不同”的全新体验。

中国酒业协会理事长王延才说，中国是全球第一大啤酒产销国，中国啤酒市场日趋成熟。消费者对个性化、特色化的消费需求逐渐旺盛，制造更多的品牌亮点和差异优势，将是中国啤酒品牌共同的责任。

资料显示，2014年，全国酿酒行业共完成了酿酒总产量7528万千升，比2012年增长了15.82%，其中啤酒总产量为4921万千升，占到了中国酒业的半壁江山，也占据了全球啤酒总量的26%，中国已经成为名副其实的世界啤酒第一大国。

青岛啤酒公司相关负责人介绍，近期，消费者就可以在各大商超、餐饮终端购买到此款产品。

【名词解释】 小麦啤酒、白啤酒：以小麦芽为主要原料(占总原料的40%以上)，采用上面发酵法，是啤酒中极具特色和魅力的产品，主要产地集中在德国南部、奥地利和比利时，原料为麦芽、啤酒花和水。其中白啤酒名称取自德文的Weissbier。

延伸阅读

全麦白啤特别在哪

黄啤是亚洲人最喜欢的口味，黑啤也越来越为大家所接受，但是人们对白啤普遍感到陌生。这款全麦白啤在原料、酿造、口感等方面，有何特别之处？

本报记者 韩笑
实习生 刘腾飞



全麦白啤是一款低苦味、清爽且带有天然果花香气息的啤酒种类。

【贵族血统】 小麦酿酒成本较高未普及

据青岛啤酒全麦白啤研发人员介绍，白啤酒起源于中世纪的欧洲，距今已有600多年历史。由于当时农业水平的低下，欧洲小麦的产量处于供不应求的状态之下，因而用小麦酿啤酒是极为奢侈的事情。在相当长的一段时间里，白啤的酿造技术和饮用特权一直掌控

在贵族手中，平民百姓没有机会喝到“小麦啤酒”。直到十九世纪初(大致在中国历史上的清朝道光年间)，白啤酒才开始普及并逐渐流行起来。

青岛啤酒公司科研开发中心主任尹花说，小麦啤酒在国际上已经成为啤酒的一大品类。在欧美市场上，小麦啤

酒的市场占有量约为20%，并呈现上升趋势，但是在我国，一直以来黄啤是绝对的主流产品。这一方面因为，消费者对黄啤口味的认可度较高。另一方面，白啤因为酵母选择、制作工艺复杂，成本较高。而近年来，精酿化、个性化的产品越来越被大众所接受，于是青啤在今年推出全麦白啤。

【精选原料】 实地考察全世界小麦产区

“为了白啤的上市，我们已经准备了近20年。”青啤研发中心的工作人员说，酿造白啤，对小麦的要求比较高，选取的小麦需要蛋白含量适中、色度浅、口感好。为了白啤的上市，我们对全世界的小麦产区都做了实地考察、对小麦原料进行实验对比，最终找到了适合白啤酿造的特种小麦。

尹花介绍，全麦白啤精选了北纬36度的“黄金优麦区”的小麦，产地有山东省中东部、河南、山西、欧洲等地区。“这些产区的小麦从种植土壤、温度、光照到降水，都符合我们的要求，富含特定蛋白含量、特定溶解度浅色小麦，能够保证青岛啤酒全麦白啤纯正口感。而因为精选特定产区的小麦，

其成本也较高。”而在酵母品种选择上，青岛啤酒为酿成纯熟白啤，访尽欧洲白啤深邃起源，从有着20多年历史珍藏的青岛啤酒“酵母银行”中筛选数百个酵母品种，经上千次发酵实验，最终得到最适合白啤酿造的德国皇室典藏酵母，它不负众望，带来浓郁的香气、醇厚的口感。

【工艺严苛】 不能大规模工业化生产

在全麦白啤的酿造工艺方面，青啤传承了4000多年前古巴比伦的经典啤酒发酵技术，即“上面法发酵工艺”。“因为工艺复杂，全麦白啤很难复制大规模的工业化生产，所以会严格控制产量，从而确保了该款贵族啤酒的产量严控，滴滴精粹难以复制。”青啤的酿酒

师告诉记者。与此同时，特殊的酿造工艺使全麦白啤适度保留了酵母菌种，最大限度地保留了酵母的营养物质，酒液内含有丰富的蛋白质、氨基酸、维生素及人体所需的部分微量元素，适量饮用，有益于身体健康。

而全麦白啤的全新饮

法，也令不少酒客欲罢不能。由于全麦白啤原料的特殊性，啤酒会有浑浊和沉淀产生，其包装上独印有“开启后，轻轻摇动”字样，引导着人们在喝前需轻轻摇动酒瓶，唤醒其中历经沧桑精灵般的“酵母因子”，让味蕾在与其接触的那一刻，感受到无限神奇！

链接一

青岛啤酒“全麦白啤”消费者品鉴反馈：

泡沫丰富、麦香明显、花香浓郁

五大口碑关键词：泡沫丰富、麦香明显、花香浓郁、多人认同

外观：泡沫丰富、持久挂杯

酒香：花香浓郁、麦香明显

色泽：浓厚微白、朦胧云雾

口感：细腻柔和、丰满顺滑

营养：大麦芽蛋白质含量高

链接二

青岛啤酒
全麦白啤网友评价：

●网友“啤酒甲”：

灿烂的笑容，欢快的氛围，开心的朋友，一起干杯！

品鉴白啤分为4步：1.倒入杯中，雪白的泡沫瞬间涌起，丰富细腻，前所未见，那厚重感如同卡布基诺。2.酒体朦胧的色泽，清浊如云雾。看得我心都醉了！3.端起酒杯，麦香扑鼻，质朴醇香。犹如轻盈跳跃的精灵。4.尝一口，果香浓郁，下咽后明显回鲜，麦香伴着果香丁花香，回味无穷。

故：看醉了，闻醉了，品醉了。口感细腻，慢慢细品更是回味无穷，故像婉约情感丰富女子，有内涵值得拥有。

●网友“独奏曲”：

深棕色玻啤，白色明快的标签，两者形成巨大反差，具备了极强的视觉冲击力。

“全麦白啤”四个字清晰准确，与底部“青岛啤酒”遥相呼应，有效地将上方的商标标识和下方的产品介绍，图案与字体的颜色区别开来，具有很强的辨识度，同时完成了切割和连接的任务。

尤其上半部图案的设计，隐隐透出一股巴伐利亚森林浓郁的气息：“青岛啤酒”英文艺术体，美观时尚。持续着文明的积淀，诉说着艺术的美感。

美观的瓶口，长度适中的瓶颈，胸阔腰窄倒梯形的结构，锐利的线条恰到好处收在厚厚的瓶底上方。无论提拎脖子还是抚摸腰肢，都拥有极佳的手感（一笑）。

“砰……”启瓶伊始，气体充足，挂杯时间长。旋即，锐减。

色泽橙黄透明，泡沫洁白细腻，能闻到一股淡淡的焦糖味。

有类似“黑啤”的焦糊味道，猜想这就是全麦啤酒特有的味道吧？但更加清淡，没有对方的苦涩和厚重感。

一款更加细分市场的产品。依口感预判，可以争取到更多的女性消费者。

●网友“美丽的鱼”：

入口首先被满口充溢的丰富泡沫所愉悦着，其次被一股独特的果香气和培根味道所吸引，一两秒钟之后，会有清甜的气息飞舞，舌尖甜、舌两侧微酸、咽喉处微苦。层次感丰富，个性鲜明，是一款有性格的酒，很喜欢。

相比其它品牌和青啤的其它品类啤酒，白啤酒泡沫更洁白、细腻、丰富、水分子结构相拥，挂杯持久、优美的视觉享受。