

心阅古城

抓一把土都是历史，捡一片瓦都有文化

古城人还曾靠城里的“土”谋生



古城建设挖土造景、引水入城，形成特色水系景观。 本报记者 邹俊美 摄



故事聊城

“碱土”熬硝淋盐 还专门成立硝厂

傅尚范说，记得上世纪五六十年代，聊城城里不靠着四条大街居住的人们，没有门面房可以做买卖，除了做些苦力活谋生外，尚有一部分人从事扫碱土熬硝淋盐，以换取生活费用。

碱土，也称为咸土。这种土混杂着白色结晶物质。从事这种营生的，都是长年劳动，从初春扫到入冬。只有遇到雨天无法扫土才被迫停一停。扫碱土的人每天起床特别早，一般从拂晓前的三四点钟开始摸黑扫土。扫的碱土存在家的院子里，到秋后，他们把土装在能往下淋水的筐子里，每天不停地操作，淋出的颜色发黄的水都装入缸里。

存到一定程度后，他们在院子里支起大锅（当时叫做“点旋风灶”）煮水。经过几个程序，分别熬制出三种物质：一是卤水，可以点豆腐用；二是小盐，卖给人腌咸菜用；三是硝，可以“熟”皮货（比如羊皮大衣，就是用这种硝熟制好才能做衣服），还能做火药，用作鞭炮炸药（比例为一硝二磺三木炭）。

傅尚范说，那个时候，有的街道还专门成立了硝厂，把各家各户扫的碱土收集起来，

集中生产，让对此技术精通的人“把点”（指把握技术要点），提高了生产能力。后来，大街小巷逐步实现了道路硬化，碱土无从收集了，这种职业也就自然消失了。

“灰土”当肥料

免费建房只图要土

傅尚范说，城里人依靠的还有一种土，就是灰土，是人们清扫屋子、院子、道路汇集到一起的脏土。里面成分很杂，除了土之外，还含有落叶、废纸、菜叶、草木灰、禽畜粪便等。这种土很适合给耕地做肥料，所以也叫肥土。那时候化肥还不普及，农民就到城里购买这种土给田地增加养料。因此，那个时候，每天城里的大街小巷都能听到农民进城吆喝购买肥土的声音。

傅尚范回忆，当时积攒一立方灰土可以卖到三元钱，相当于那时一个人做两天工作的工资。为了多卖钱，也有人搞投机。他们从土坑中挖出一些土来掺进灰土中，这些人还得意地编了句顺口溜：“黑土白土一对搭，有人送钱给我花”。但是说来也怪，就是这样的土，散在地里也有养分，禾苗长得也很旺，所以虽然明知有人这样做，这样的土还是很有市场。

上世纪七十年代，因为缺

少肥料，有的生产大队甚至组织生产人员免费给城里人盖房，目的只是为了要落房土。傅尚范告诉记者，他家有五间房子就是这样找村里人给拆掉，让他们拉走落房土去当肥料，他们再从农村运来土坯他家盖新房。“我们省了建房钱，他们得了肥土，真是两头都如意。”

“坑土”脱坯

发绿的土坯能挡风雨

傅尚范从小在古城长大，他记得，曾经古城四角都有水坑，只有在雨季的时候，这些坑里才会存水，冬春季节一般是没有存水的。靠近坑沿的人家就会从坑中取土脱坯。当时，人们的生活条件比较差，物质匮乏，没有人家能盖得起砖房，土坯是当时建房的主要材料。

傅尚范说，土坯也有好坏之分，听说用好的土坯建的房子甚至可以用上百年之久。有一种颜色发绿的土坯，基本上是最好的那一种，用它建房就算两年不抹皮子也没事，夏季遭遇暴风雨都无碍。

脱这种好坯的土不是到处都有，城里那些坑里没有，只有西关吕祖庙对面戏台西边的坑土，才能脱这种好坯。

而那些长年脱坯的人，并非都是自己建房用，而是靠卖坯挣钱养家糊口。

外国传教士

镜头里的古城



古城旧影

本报记者 杨淑君

近日，聊城市民协副秘书长、东昌府区政协文史研究员高文广在一位摄影爱好者家里，发现一本《老山东》，这是一本加拿大传教士威廉·史密斯在80年前拍摄的照片集。其中大量拍摄于鲁西各县，在东昌古城拍摄的就有许多张。

资料记载，威廉·史密斯1907年生于苏格兰佩斯利城，父亲在第一次世界大战中阵亡，1925年他随母亲从英国移居加拿大。他当过铁匠，干过车床工、制模工，后来他进入神学院学习，成了一名虔诚的传教士。

年轻的史密斯热衷冒险生涯，在他听了两位传教士介绍中国后，对中国这个古老的国家产生了浓厚的兴趣。1931年3月，他到达上海，又到北京，投入了紧张的中文学习，之后他到湖南传教。1934年，史密斯来到山东。

1934年至1937年间，威廉·史密斯在鲁西一带的阳谷、寿张、东阿、聊城等地拍摄了数以千计的照片，内容涵盖了社会生活的诸多方面。这些照片记录了民国中期的中国社会现实，极具艺术感染力。对当今来说，是非常难得的珍贵历史资料。

透过他的照片可以感到，中国农民虽生活贫穷，但质朴、勤劳和追求幸福的乐观精神却随处可见。这也反映了史密斯对中国和中国人民的深厚感情。



图一

高文广介绍，图一拍摄的是东昌古城楼东大街街景。照片中店铺招牌显示的“摄西书局”字样，是上世纪三十年代聊城著名的书店。这里原为世界书局，1930年“崇庆和”油坊与“天和永”笔庄合资接手“世界书局”，易名“摄西书局”，金春庭任经理。



图二

图二中标明为“东昌牌坊”。古城历史上有过几十座牌坊，到民国年间已经所剩无几。这座牌坊究竟是哪一座，目前尚难断定。从上一张楼东大街街景照片看出，其两面全是商铺门面房，没有照片中的砖基土房的后墙（或山墙），显然不会是楼东大街著名的“八世科第九代恩光坊”（其在摄西书局附近跨街而立）。至于网上将之标为“东关街牌坊”不知其根据何在。还有一张“东昌牌坊（局部）”照片，从牌坊外观及雕刻看，与这座牌坊还不是一座。

提升古城景点、博物馆布展水平

成立文化建设领导小组专家顾问团



本报聊城6月9日讯（记者

杨淑君）记者从古城保护与改造指挥部获悉，为进一步提升古城保护与改造项目景点、博物馆文化布展水平，特成立古城文化建设领导小组和专家顾问团。

据悉，古城文化建设领导小组由古城保护与改造指挥部、聊城市文广新局及聊城水上古城投资置业有限公司相关负责人担任组

长、副组长，聊城市政府党史研究室、孔繁森同志纪念馆、聊城大学、聊大东昌学院等部门的负责人及相关专家等担任小组成员，领导小组还下设办公室。

近期，古城文化建设领导小组主要负责铁公祠、聊博战役博物馆、典当博物馆、清军厅、考院、城隍庙、府文庙、府衙（依绿园）、万寿观的布展大纲。

同时，还成立聊城古城文化专家顾问团，主要负责为古城景点、博物馆的文化布展工作提供咨询和指导，聘请退休文化、文物专家，具体落实实施这一发展定位。

聊城文史研究专家、大学教授、望族后人等参与其中。

了解到，古城保护与改造项目影响重大、社会关注，聊城市委、市政府对这项工作高度重视，古城保护与改造指挥部付出了大量心血，今后将更加明确发展定位，将古城打造成聊城灿烂历史文化的集中展示区，以古城为载体，把聊城的名人典故、独特文化全部展示出来，形成强大的吸引力和凝聚力。此次成立古城文化建设领导小组和专家顾问团，便是具体落实实施这一发展定位的重要举措。

今后，还要将古城建成全市文化旅游业的龙头，创新探索商业模式，完善旅游要素，大力发展战略产业，为传承历史文化提供可靠支撑，整合古城和东昌湖周边旅游资源，高水平策划沿湖景观设施，完善管理体制，探索推行“管理委员会+公司”的运营管理模式，彰显聊城特色，增强聊城人民的认同感和归属感，整合资源，集中突破，尽快形成一批可供旅游的景点，真正把古城建设好、管理好、运营好。