

城区14个防汛值守点“上岗”

防汛指挥部实行24小时值班制度

本报聊城6月9日讯(记者 张召旭) 6月份开始,聊城进入汛期,记者从聊城市市政公用事业管理局获悉,目前城区防汛指挥部已经开始24小时值班,同时在城区设置了14个防汛值守点,以应对汛期的强降雨。

据了解,每年6月1日至9月30日是聊城的汛期,今年春节过后,市政部门就组织专人对城区203公里的排水管进行全面疏通掏挖,目前城区整个管网已经完成一遍全面疏通掏挖,眼下市政部门正组织人员

对重点部位、关键环节尤其是在建工地和施工现场附近的管网进行重点多次疏通掏挖,确保汛期排水管网排水通畅。

自6月1日开始,城区防汛办公室已经开始实行24小时带班值班制度,而还在城区设置了14处防汛值守点,目前各值守点人员设备均已到位。9日上午,记者在卫育路青年渠桥看到,防汛值班室、移动发电机、排水泵等防汛设置已经就位。现场一名工作人员介绍,城区今年设有14个值守点,所有值守点均实行24小时

值班制度,自6月份一直持续到9月底。

“城区最早的一批防汛值守点市2013年设置的,当时城区设置了10个,没有值守点以前,遇到强降雨后,防汛队员拉着设备到强排点现安装设备排水,这期间要耽误很长时间,现在所有的设备直接安放到值守点,只要出现汛情可以直接进行排水。”该工作人员表示,设置防汛值守点后城区排水效率会大幅提高。

据了解,城区遇大雨易积水重点路段有:东昌东路南

侧聊城六中附近路段;兴华东路与鲁化路路口西北处;卫育北路西侧氧气厂南路段;利民路铁塔商场至酱菜厂路段,尤其是剧院附近路段;东昌西路北侧东昌宾馆至市人大路段;东关桥东东昌府区医院附近路段;东昌西路与向阳路口附近路段;卫育路与利民路路口。

另外,湖南路西首路段、柳园路北首高架桥南侧,振兴西路三里铺风景小区路段,昌润路与兴华路口西半部和东北角等地段遇大雨也易积水。

200余人参加首期青年电商培训

本报聊城6月9日讯(记者 杨淑君) 9日,聊城电子商务产业园邀请阿里巴巴农村电商讲习所首席讲师、杭州淘员外企业顾问、新乡巴马公社董事长杜莹等业界专家,举办“青春筑梦·创e水城”聊城市电商创业培训会,吸引200多人报名参加。

“一个人打开手电筒照亮二维码,另一个人扫描,这就是抱团取暖的互联网思维。”讲座还没正式开始,在让大家参与互动、扫群交流二维码时,主持人的形象比喻就让到场的每一个人深以为然。今年李克强总理提出了“互联网+”的行动计划,中国进入电子商务高速发展并全面普及的大时代,在互联网风暴来临时,传统企业纷纷被迫转型。

聊城电子商务产业园就在这样的时代大潮中应运而生,并特聘浙江真爱网商创业园区专业团队管理运营。到目前已吸引近百家企业入驻,并确定了搭建电商供应链平台、电商协会联盟平台、产学研交流平台等八大支撑平台,并积极与杭州电子商务研究院、商务部电商基地评审专家等机构对接,园区还与阿里巴巴商学院达成战略合作,将在聊城培育电商人才。

此次电商创业培训会,聊城电子商务产业园特聘请阿里巴巴农村电商讲习所首席讲师杜千里、杭州淘员外企业顾问周文斌、新乡巴马公社董事长等专家前来做讲座。

杜千里老师2008年在郑州大学工商管理硕士毕业后,回到家乡山区开淘宝店创业,销售山区土特产,2011年,他经营的网店被阿里巴巴评为全球百家网商,2012年还被国家社科院、农业部作为全国农村电子商务的典型案列,杜老师还是淘员外的特聘专家。他讲述的自己的创业故事让在场的每一个人动容,他还分享了很多电商成功案例,并详细分析了这些案例的成功点在哪里。

“原本报名的有150人左右,到现场的达到了200多人。”聊城电子商务产业园总经理周建青告诉记者,此次活动得到了聊城团市委和聊城市农委及各级农业部门的大力支持。

记者了解到,除了城区的参加者,很多参与者从聊城各县(市、区)专程赶来,还有的自己听了感觉好,打电话邀请朋友来听。“老师讲的很实际,原来对这一块还比较迷茫,听了之后感觉找到方向了。”一位参加者告诉记者。

人民广场防汛值守点,负责东昌路至建设路之间柳园路路段排水。

利民路运河泵站防汛强排值守点,负责利民西路强排泵站、利民西路卫育路—柳园路、前许街、镜明路、聚源巷、青年林路、东昌路至利民路之间卫育路、礼拜寺街、小礼拜寺街、健康南路等段及附近小街巷排水。

汇鑫街防汛强排值守点,负责东昌路(王口桥一站前街)、兴华路(卫育路一站前街)、北关街(北关桥—振兴路)、向阳路(东昌路—兴华路)、二所胡同、乐园路、昌润路(东昌路—兴华路)军需路(东昌路—兴华路)等路段及附近小街巷排水。

聊堂沟出水口防汛强排值守点,负责聊堂沟出水口闸门、强排站、聊张沟出水口闸门、站前街(湖南路—东昌路)、昌润路(湖南路—东昌路)、军需路(聊堂路—东昌路)、湖南路(昌润路—铁路桥)、军干路、聊堂路(带状公园—周公河)、站前

南区、西关街、火车站广场等区域及附近小街巷排水。

聊师南沟出水口值守点,负责聊师南沟闸门、湖南路(运河桥—光岳路)、光岳路(陈口路—新南环)、花园路(湖南路—陈口路)、陈口路、龙山西街、柳园路(闸口—湖南路)、后菜市街、东关街、文化路、聊位路、龙山南北区、阜东街、等路段及聊大东校、市体育馆等区域及附近小街巷排水。

利民路徒骇河防汛强排值守点,负责利民路东西闸门、阜东街闸门、班滑沟出水口闸门、双侧滨河大道下穿式桥涵及泵站(东昌路—湖南路、含东板桥穿涵)、光岳路(东昌路—陈口路)、利民路(花园路—光岳路)、园东街、宴营东街等路段及附近小街巷排水。

东昌路花园路口防汛值守点,负责东昌路(王口桥—花园路)、益民胡同(东昌路—兴华路)、健康路(东昌路—兴华路)区域排水。

东昌路二千渠防汛强排值守点,负责东昌路二千渠强排泵站、东昌路(花园路—光岳路)、鲁化路(东昌路—兴华路)、风貌街等路段及附近小街巷排水。

青年渠出水口防汛强排值守点,负责青年渠出水口闸门、双侧滨河大道下穿式桥涵及泵站(东昌路—光岳路)、光岳路(东昌路—高架桥)区域排水。

青年渠穿二千强排值守点,负责青年渠穿二千闸门、青年桥闸门、建设路(花园路—光岳路)、振兴路(花园路—徒骇河)、兴华路(花园路—鲁化路)、鲁化路(兴华路—鲁西化工)、育生街区域排水工作。

青周渠出水口防汛值守点,负责青周渠出水口闸门、青周渠截污节制闸闸门、花园路(兴华路—财干路)、柳园北路(建设路—财干路)、益民胡同(兴华路—建设路)、财干路、建设路(卫育路—花园路)、振兴路(卫育路—花园路)、兴华路

(卫育路—花园路)、新纺街(建设路—兴华路)等路段及附近小街巷排水。

新水河出水口强排值守点,负责新水河出水口闸门、强排站、卫育北路(建设路—周公河)、向阳路(兴华路—双力路)、新水河双侧道路(兴华路—双力路)、恒昌街(兴华路—昌润路)、双力路(昌润路—双力路)、建设路(昌润路—卫育路)、振兴路(昌润路—卫育路)、光明路等路段及附近小街巷排水。

聊临沟出水口防汛值守点,负责聊临沟出水口闸门、昌润路(兴华路—高速路)、站前街(兴华路—双力路)、振兴路(昌润路—站前街)、建设西路(昌润路—站前街)、聊临路(建设路—双力路)等路段及附近小街巷排水。

卫育路青年渠防汛强排值守点,负责卫育路青年渠闸门、强排站、青年渠市政桥闸门、卫育路(东昌路—建设路)区域排水工作。 本报记者 张召旭

微信“集赞营销”暗藏陷阱

市消协提醒,消费者勿盲目轻信

本报聊城6月9日讯(记者 谢晓丽 通讯员 张连福) 近期,聊城市消费者协会接到的关于“微信集赞”的投诉日趋增多,有的商家对点赞送礼品设置了门槛,从而误导消费者。聊城市消协发布警示,微信上拉朋友点赞、网上买赞,可能涉嫌违法,消费者需谨慎集赞。

市民许女士介绍,前不久自己在微信中收到一个信息,只要在自己的朋友圈中为该经销商的微信上“集满100个赞”,凭微信截图即可到该经营店免费领取价值240元的某品牌酒一箱。于是许女士以自己的名

义发动所有的朋友在微信给该经销商点赞112个。但当许女士拿着微信截图找到该商店领取酒时,却遭到商家的多方托词,就是不予兑现。这让许女士非常恼火,直接就找到了市消协。

市消协通过2015年1月份——2015年5月底的案例统计,微信上销售商品、发布“集满50个‘赞’,送高压锅”、“集20个‘赞’送一箱饮料”等等,呈递增趋势,对于此类营销中的商品质量、服务保障等,目前尚未形成完善的监管机制,若消费者遭遇虚假营销,易陷入维权困境。然而各级消费者协会

苦于没有法律法规支撑,无法维护消费者的权益,从而使部分经销商钻了法律空子。

聊城市消费者协会提醒消费者在遇到类似的微信集赞、微信营销活动中,千万要注意以下几点:“集赞有奖营销模式”可能暗藏陷阱。虽然微信朋友圈销售及点赞一时已成为商家网络营销的新模式,但仍有不少“集赞有奖”活动藏着猫腻。许多网友拉亲戚、找朋友“点赞”后,在兑奖时却遇到了奖品消费门槛、奖品设置不透明等问题。商家以物质利益诱惑网友点赞支持

自己的活动或销售产品的行为,侵犯了消费者的知情权,属于不正当竞争。

很多商家在营销时基本上都是使用了一些模糊性的语言在微信里进行推广,却隐瞒了数量有限、消费时有限制等事实。礼品价值太高的活动很容易被商家设门槛。如某文化传播公司在微信中声称集齐200个“赞”就送明星演唱会门票一张,吸引了众多年轻人争相点赞转发,然后该公司事后却发布公告称,是由于“措词方面疏于严谨”,只安排所有集齐的网友以抽奖的形式获得门票。

2015聊城 高考招生公益咨询会

为考生与高校搭建交流平台 组织百所知名高校走进聊城

地点：聊城开发区振华购物中心前广场
(东昌东路和黄山路交叉口东南角)

时间：6月26日（综合场） 7月26日（专科场）

主办：齐鲁晚报 生活日报

咨询电话：13869550608 0531-85196575 85196195 85196197

