

# 电商专场招聘会吸引年轻人求职

## 企业对网络平面设计、文案人员求贤若渴

本报聊城6月11日讯(记者刘云菲 通讯员 耿爱国 荣宁) 11日,由聊城市人力资源和社会保障局人才交流服务中心与齐鲁晚报联合主办的“新未来——2015年聊城‘就业服务年’”公益活动暨首届大型综合招聘周活动启动了第二天的电商专场招聘会。这场招聘会吸引了众多年轻求职者,他们都希望在这个网络时代,寻找一份属于自己的新天地。在招聘会上众多电商云集,五成企业都是从去年刚成立不久的新公司,对于网络平面设计、文案人员求贤若渴。

记者走访来回企业发现,一些公司的招聘简章上都需要网络平面设计、文案人员,而且薪水比其他岗位要高出5%左右,每月在3000元左右。一家网络公司说,目前这两个岗位是很多网络公司最需要的,一个好的网页设计和文案人员要比一个好的业务人员价值更高。“我们已经缩减了业务人员的招聘数量,需要在平面设计和文案方面特别有才华人,而这需要有一定的互联网思维和创新意识。”

这家电商招聘人员说,在互联网行业中,内容比销售还重要,谁的内容做的好,谁才能吸引消费者,“我们技术已经做好了,你看这是我们的微信公众平台,模板已经建立起来就缺少内容的设计,就希望有这样的人才,高薪也要聘用。”

一位已经从业两年的女士来到招聘会,她学习外语专业,一直从事文职,觉得没有提升的空间,想在互联网行业中寻找机会。“在文职上待久了,思维有些僵化,在互联网领域比较活泛,怕自己做得不好。”一家企业的工作人员说,目前企业已经逐渐降低文职的工资,而把高工资安排到了设计和销售的岗位。“刚毕业的学生大多比较图安逸,就想找一份轻松的工作。但事实上,轻松的工作拿的薪水就少,也就证明,轻松的工作实际上是不轻松的。”



11日电子商务招聘专场,众多电商前来寻找人才。  
记者 李军 摄



连日来的招聘会,吸引了众多求职者。 记者 李军 摄

### 招聘点击

## 互联网已成实体企业销售新阵地

本报聊城6月11日讯(记者刘云菲) 记者在本次电商专场招聘会上发现,电商经营范围广泛,有从事微商营销、培训、软件开发,托管企业互联网等,且都独具亮点。一些实体企业干脆将销售线全部转移到互联网上,急缺在互联网渠道的相关人员。

一位50多岁的企业总经理介绍,在同行中,自己应该是年纪最大的互联网从业者,但他觉得互联网行业其

实没有年龄界限,只看个人的接受能力。“我在参加北京中关村的一次活动中,彻底改变了对人生的看法,也想趁着还有精力做事,从事一项全新事业。进入互联网这个圈子后,我觉得竞争确实非常激烈,有创业和想法的人非常多。”

一位企业工作人员介绍,目前电商涉及面广,必须具有亮点才能生存下去。“每家都有自己的亮点,这个至关重要。”

聊城一家测试器企业招聘人员介绍,从去年开始,企业将全部销售渠道全部转移到互联网上,为企业节省了三分之一的成本。“那种销售员铺天盖地去销售的局面已经消失了,企业越来越养不起销售人员,因为费用实在太高。而有了互联网这个渠道,我们只需将产品做好,在一些网站上做推介,做链接,自然有客户找上来。他们到企业来实地考察,业务员根本不用到处跑。”

## 残障小伙招聘会上收获“橄榄枝”

本报聊城6月11日讯(记者刘云菲 通讯员 耿爱国 荣宁) 11日的电商专场招聘会上,27岁的残障小伙常国特意拄着双拐前来参加,没想到收获特别大,很多企业都向他伸出“橄榄枝”,有两家企业已明确意向。

“我以前做过平面设计和网络平面设计,在一家企业上了几个月的班,但老板不给开工资,没办法我要另找一份工作。”常国说,他觉得对于肢体残障人士,很适合从事互联网工作。“这个工作活动量不大,对于工作地

点也没很固定的要求。”

听说了常国的经历,一些电商企业纷纷向他伸出“橄榄枝”。“来我这里吧,我觉得你不错。”常国说,残障人士就业比较困难,岗位非常少,此次招聘周公益活动非常好,希望多多举办。

## 献血日当天城区设四个采血点

本报聊城6月11日讯(记者王尚磊) 记者了解到,为了方便市民就近参与“世界献血者日”活动,14日,聊城市中心血站出动采血车,城区设金鼎商厦广场、银座商城广场、汽车总站、闸口科技广场四个采血地点。

聊城市中心血站负责人表示,去年献血日当天,全市有1117名爱心人士捐献血量44万余毫升,刷新了聊城单日献血纪录。该负责人表示,近年来,临床用血总量每年都在增长,同时采血压力不断加大,希望通过“世界献血者日”让更多人认识无偿献血的重要意义,并倡导社会各界充分肯定每位无偿献血者的无私奉献之举。

## 全市低碳日将举办系列活动

本报聊城6月11日讯(记者杨淑君) 记者从聊城市经信委获悉,根据相关文件精神,今年6月13日至15日为全国节能宣传周,6月15日为全国低碳日,聊城将举办系列活动。

其中,今年节能宣传周活动主题是“节能有道,节俭有德”,全市低碳活动日活动主题“低碳城市宜居宜业宜游”。根据要求,节能宣传周期间,聊城各级节能主管部门要通过宣传展示、技术交流、互动体验等方式,普及节能低碳知识,鼓励高效节能产品(设备)生产、使用和推广。

聊城市委、市政府确定于6月15日在全市各级党政机关、事业单位组织开展能源紧缺体验活动,主要内容是“能源紧缺体验”和“绿色低碳出行”。各类机关事务管理部门和公共机构节能主管部门,要组织各类公共机构开展节约能源活动,各级教育部门要引导广大青少年积极参与节能创意创作,各级科技部门要开展全民节能减排低碳科技示范,各级环保部门要想社会普及环保科学知识等。

# 【恒大名都】年中大优惠引爆全城热销

伴随着六月的到来,天气愈发炎热。与空气一同升温,变得火热的还有恒大名都的销售业绩。恒大名都项目年中钜惠全城热启,“超低首付2万起享瞰湖精装豪宅”掀起6月大惠战,与此同时,恒大无理由退房实力护航,让聊城置业者置业零风险,买的放心,住的安心!有置业计划的购房者千万不要错过!瞰湖精装抄底好机会不容错过!聊城恒大名都在年中大优惠与无理由退房新政助推下,以及超高性价比的优势,广受客户赞誉和热捧,出现全城热抢名都的浪潮!

“成熟配套+湖景园林+名牌奢装”备受瞩目

楼市从“黄金时代”进入“白金时代”,房地产市场也转入买方市场,客户购房越来越理性,只有打造客户所需的高性价比品质产品,才能受到置业者的瞩目青睐,才能立足于激烈的市场竞争。聊城恒大名都延续恒大地产精品地产理念,凭借“北方稀有皇家御湖园林,满屋名牌9A奢华精装以及航母完善成熟配套”至高性价比,成为聊城置业者关注青睐的精品楼盘。

拥湖而居是人们一直的居住梦想,然而对于居住在北方内陆城市的人们而言,亲水生活因水资源的稀缺而愈发显得弥足珍贵。恒大名都项目不惜斥巨资大手笔打造超大大中央内湖和气势恢宏的皇家园林,圆人们的居住梦想。恒大名都以50000㎡皇家湖景园林演绎城区生态之境,使“人居城中,城入画

中”的自然画卷得到了完美呈现。引入6000㎡中央御湖景观,让生活如诗如画。亭台水榭,喷泉雕塑,水景小品,将来自欧式生态园林的自然气息,以前所未有的姿态与城市和谐共融,让您出门即可感受到湖面湿润富含氧离子的空气扑面而来,畅享有氧绿色生活。居于此心旷神怡,感受这天然公园中的清新空气,在无污染的环境中体验这美景带来的美好心情!

“进则静宁,出则繁华”生活在现代的人们,喜欢自然的生态环境,也离不开便捷的生活。恒大名都2000㎡的社区风情商业街让业主享受足不出户的便捷;时髦、优雅、高档的商品和高雅的氛围,让您在品味潮流,体会时髦的同时满足您和家人的各种购物需求,引领时代风尚。5200㎡铂金会所可以为社区业主提供全方位、多功能的贴心服务。其内部的恒温游泳池,桑拿中心,瑜伽房、健身房等设施,为业主在繁忙的工作之余消除疲劳、放松心情;全家共享欢乐时光的首选之地。

恒大名都在装修设计上秉承恒大集团一贯的精品战略,全面整合国内外知名品牌资源,严格遵循集团精装标准,打造全方位豪华装修标准,全面整合世界级知名品牌技术优势,从材料选择、材料采购、材料运用、材料铺装等各个环节严把质量关,从装修装饰到每一件材料设备的选用,都进行全成品品牌精装,力求在生活细节中提升您的生活

体验。将6000余条质量标准融入9A精装标准,小到一个个把手的装饰,恒大名都都力求苛刻,以超一流的设计与执行,打造高品质的精装臻品,为您营造尊崇高贵的生活氛围。

**无理由退房实力承诺 恒大品质保障**  
作为中国地产龙头企业——恒大集团,自2015年4月16日起,在全国各大楼盘推出无理由退房政策,立即开启一场关于购房的革命。基于对自身楼盘的质量品质以及未来市场足够的信心,恒大集团霸气承诺无理由退房。对于购房者来说,此举无疑是买房置业的巨大保障,让客户买恒大的楼盘“买得放心、买得称心、买得高兴。”

聊城恒大名都积极响应集团号召,贯彻落实“无理由退房”政策,自签合同之日到办理入住手续前,均可无理由退房,并可在签订合同时自愿选择是否签署无理由退房协议书。无理由退房,解除了置业者的后顾之忧,以产品的超高品质,实力承诺。

**年中大优惠全城热启 引爆6月热销**  
恒大集团的利润主要来自于超前的民生地产发展战略,来自于超强的成本控制能力,来自于战略合作伙伴(供应商、建筑商)的让利。聊城恒大名都始终坚守恒大“民生地产”理念,年中大优惠全城热启!错过五月购房优惠的置业者,六月钜惠不容错过。据了解,目前聊城恒大名都积极响应集团政



策,严格贯彻实施“年中大优惠”活动。恒大名都经典最畅销户型耀世加推,106-150㎡湖景精装准现房,首付低至2万起,再送1500元/㎡豪装。同时,恒大地产实力承诺,无理由退房。超高性价比广受客户追捧,销售异常火爆!