



# 宝贝城现隆重招商

## 聊城首家体验式儿童亲子乐园

**招商范围：** 儿童娱乐设施、文体用品、服饰、鞋帽、营养保健品、电子数码产品、玩具、儿童摄影、冷饮等与儿童相关项目

**优惠政策：** 房租交一年免一年，均价才要两块钱，现在入住还免物业费。

**地址：** 东昌府区育新街16号（防疫站对过） **招商电话：** 0635-8284888



# 百度2015营销中国行来聊城 移动推广客户ROI翻番



6月11日，以“创赢移动时代，直达营销巅峰”为主题的2015百度营销中国行来到聊城。据了解，2015百度营销中国行将在全国600座城市掀起移动推广营销风暴，并与全国100个市、县政府展开合作，重点扶持当地企业发展。同时，百度还将针对全国农村市场开展百度营销体验车下乡的“万里行”活动，以大篷车的“土方式”为全国超过1000个乡镇、村带去移动推广互联网营销新理念。

### 搜索，站在移动营销风口

据中国互联网信息中心(CNNIC)2015年2月发布的《第35次中国互联网发展状况统计报告》，截至2014年底，中国的移动互联网用户数已突破6.67亿，占中国总体网民数的85.8%，77.1%的移动网民都会使用移动搜索。

百度大数据显示，人均移动搜索次数从2012年

4月16日，百度已联合中国电子商务协会、中国医药物资协会等多个行业协会共同发布了提升中小企业互联网营销能力的“白猫”计划，向企业提供移动端营销解决方案、大数据分析、个性化移动网站建设以及免费培训、高品质沙龙等一条龙服务。据了解，“白猫”计划首批重点扶持的行业包括医药、教育、电子电工、旅游、机械、纺织服装、贸易、招商加盟、软件、包装、物流等11个领域。

到2014年增长了47%，从2013年到2014年，明确的搜索服务的需求次数增长了139%。

百度财报数据也显示，2014年第三季度，百度移动端流量首次超过PC端。同时，2014年12月移动端的营收也第一次超过了PC端。

进入移动互联网时代，百度不断再生再造移动商业新模式，连接人与服务，依托移动搜索、PC和移动推广、百度LBS和糯米团购、直达号等构建的移动产品体系，成为互联网巨头中最先完成移动布局建立移动生态的企业，也成为移动互联网发展的方向标。

为更好的解决企业移动端的营销困境，百度通过“白猫”计划，为中小企业提供更多的资源和帮助，包括最专业的行业互联网推广及移动营销解决方案、第一手行业搜索数据分析和帮助行业客户加入百度直达号平台、免费培训运营及移动互联网及O2O知识、举办高品质行业沙龙共享成功经验，以及为企业制定行业移动网站标准，扶持行业企业完成个性化移动网站建设，建立连接人与服务的新生态等多项服务。

### 中小企业借助百度移动推广突围成主流

数据表示，在2012-2014年这三年中，创业板上市企业中有60%以上的企业是百度推广的客户，且这一比例还在继续攀升，越来越多的企业借助百度推广成功上市。

近期CCTV2报道称，江西赣县乡村文化发展有限公司，在发展过程中面临客户数量不足、市场拓展缓慢等问题，同时也难以投入大量资金在传统媒体做广告营销。推广一做融入困境。2013年9月，该公司开始使用百度推广和移动推广，此后咨询电话从每天50个增加到每天200个，网站流量从每天300人次增加到每天900人次，订单数量从每天60个增加到每天280个；年营业额翻了3倍，从600万增长到1800万。其中，到赣县旅游的新客就有63%是通过移动推广获得的。

“百度是一个万能的工具，通过

台、免费培训运营及移动互联网及O2O知识、举办高品质行业沙龙共享成功经验，以及为企业制定行业移动网站标准，扶持行业企业完成个性化移动网站建设，建立连接人与服务的新生态等多项服务。

百度董事长李彦宏指出，“通过人工智能、大数据、云计算等技术，百度正在帮助超过60万家企业伙伴精准锁定消费人群，快速连接客户；同时基于百度云安全对企业数据和信息资源的有效保障，更多企业可以放心地敞开双臂、拥抱移动互联网。”

百度推广尤其是百度移动推广，可以让有需求的客户随时随地找到我们，从而实现精准营销。后台数据统计，移动推广ROI较PC端已实现翻番。百度移动推广投入门槛低、性价比高，非常适合我们这种企业规模小、资金不充裕的中小企业。”江西赣县乡村文化发展有限公司副总裁张德林表示。

在过去的十几年中，百度搜索已激发了数以千万计的中小企业的发展活力，并让有需求的客户主动找到企业和商家。随着移动互联网的快速发展，百度利用其产品、技术和用户优势，倾力打造一个有利于企业进行移动营销的完整生态。2015百度营销中国行活动的开展也将给使用百度移动推广营销的中小企业客户以巨大的发展空间和想象空间。

详情咨询：400-806-0022