

社区改造

# 百块广告栏送社区 墙壁粉刷一新

增加广告栏、增设灭鼠站,创城以来,不少城中村环境得到改善,居民获得实惠。

文/片 本报记者 陈新

## 百块广告栏 免费送社区

“以后发布广告信息方便多了!”5月18日上午,岱岳区粥店街道小官庄村村民张媛媛说,村里增设广告栏,方便了居民。“原来没有贴广告的地方,有居民乱贴广告影响环境。”小官庄村党支部书记郑传涛介绍,如今社区安上信息栏,今后社区广告集中贴在信息栏,不允许再随便乱贴。

“我们把信息广告栏设在村里最醒目位置,方便市民集中发布信息。”郑传涛介绍,下一步村里通过宣传引导和监督维护,可以有效减少小广告乱贴乱发现象,保持环境卫生美观。

针对在环境治理中发现的城市“牛皮癣”彻底清除难度大的实际,岱岳区采取“疏”、“堵”结合方式,一方面按照有关规定,对乱贴乱发小广告进行处罚,另一方面探索在社区(村)设立便民信息广告栏。据该区相关负责人介绍,首批100块便民信息广告栏将尽快安装到位,确保每个社区(村)的便民信息广告栏有1块以上。

除了增设广告信息栏,枣行,小



修整后的城中村整洁又干净。

官庄村等周边村落可以看到,经过此次创城,居民生活环境都有很大改善,多数都粉刷了墙面,平整了道路,增加了下水道,补种了绿化苗木,改善了电线设备。

“现在村里已经和城里环境差不多。”70岁的刘元美说,老百姓心里都很高兴。

## 增5500个毒饵站 有效杀灭鼠害

最近泰城的小区、绿化带、河道等处多了不少毒饵站,岱岳区粥店、天平两个办事处,已经陆续投放5500个毒饵站,这些毒饵站能有效灭老鼠。

毒饵站长约40厘米,中间投饵孔直径在6-10厘米之间,贴有“小心有毒”字样。“如果鼠饵被食用了,应及

时进行补充,如果鼠饵多日不见减少,可能这一区域的老鼠密度降低,可以取消该毒饵站。”工作人员一边添加鼠饵一边介绍,岱岳区毒饵站所用鼠饵是统一下发,一次投药药效可持续2个月,“一般来说,一年集中投放两次鼠饵就可以了。”

根据毒饵站设置要求,两个毒饵站间距应在30-50米之间,“这种鼠饵能破坏老鼠凝血机制,老鼠食用后体内大量出血,最终死亡。”工作人员介绍,鼠饵对人体基本无害,社区或村应按照规定对此实行专人管理,确保鼠饵不伤及无辜。同时,工作人员提醒,如果小孩误食了鼠饵,应马上去医院就医。

目前,岱岳区投放毒饵站工作还在继续,毒饵站将会覆盖粥店、天平的主要孽生老鼠区域。

## 居民志愿队 维护社区环境

本报泰安6月9日讯(记者 陈新) 主动报名打扫卫生清理小广告,成立创城志愿者队伍,创城过程中,不少居民都被调动起来主动参与。

“能为小区环境干点力所能及的事是应该的。”在岱岳区天平街道开元社区9号楼3单元前,居民刘海琴正忙着打扫卫生。她说,前几日,社区居委会发动居民搞好辖区卫生及家庭卫生,她与同单元的玄翠凤自愿报名。像她一样,开元社区每个单元楼都有社区创城志愿者。

在五马社区,一位老大爷正在清理垃圾,“社区一号召,我们就开始打扫,把堆放的柴火清出来,再帮他们施工的打扫打扫。”

在大河社区,几位头戴橘黄色小帽,胳膊佩戴“创城志愿者”红袖标的老人,正拿扫帚清理垃圾。志愿者李桂山老人对小区里的环境比较熟悉,哪里是卫生死角,哪里有安全隐患都了如指掌。像他一样,岱岳区有220名志愿者天天活跃在小区、大街小巷,成为一道靓丽风景线。

城变  
齐鲁晚报·今日泰山七周年特刊

### 安利(中国)20年, 1995-2015 活出你的精彩

- 1995** 安利(中国)开业  
安利(中国)开业,在广东及福建两省七个城市运营,拉开了在中国耕耘发展的序幕。家居护理系列产品同步上市,首批推出5款产品。
- 1996** 上海分公司成立  
安利上海分公司开业,业务拓展至华东地区。
- 1997** 雅姿上市  
雅姿O系列美容化妆品进入中国市场,日后发展成为中国销量排名前列的高档美容护肤产品。
- 1998** 纽崔莱上市  
纽崔莱O系列营养保健食品在中国上市,今天纽崔莱已成为中国营养保健食品的领导品牌。
- 1999** 二期工厂启用  
投资2100万美元的第二期工厂投入使用。
- 2000** 初试电商模式  
开通电脑语音订货服务,初试电商服务。
- 2001** 赞助奥运军团  
成为2004年奥运会中国体育代表团高级赞助商。
- 2002** 赞助南北极科考  
自2002年起,连续13年赞助中国南(北)极科学考察,公司优质环保产品为维护极地环境做出积极贡献。
- 2003** 营业额达百亿  
安利(中国)营业额达到100亿元人民币,跃居安利全球市场首位。
- 2004** 安利大学启用  
安利(中国)培训中心正式启用,开创直销行业“学院式培训”先河。
- 2005** 倍立健上市  
纽崔莱OR倍立健OR片登陆中国。
- 2006** 获批直销许可  
安利(中国)获得国家商务部批准的直销经营许可,步入快速发展轨道。
- 2007** 刘翔代言  
奥运冠军刘翔出任安利纽崔莱全球品牌代言人。中国体操队强势背书,让纽崔莱品牌声望日隆,其品牌之道被誉为营销经典。
- 2008** 皇后锅上市  
公开发售安利皇后OR锅具。北京奥运9金之队中国体操队担任纽崔莱全球品牌形象代言人。
- 2009** 宝岛万人行  
在两岸的高度重视与支持下,“安利心印宝岛万人行”成功举办,作为三通以来第一个邮轮直航团,载入两岸交流史册。
- 2010** 逸新上市  
逸新OR空气净化器正式上市。200家店铺通过店铺运营服务ISO9001:2008认证。
- 2011** 安利公益基金会成立  
安利公益基金会成立,是中国第一家民政部主管的非公募外资基金会。迄今“春苗营养计划”已经在全国20个省建立3000多所春苗厨房,收益儿童约160万人。
- 2012** 益之源上市  
安利益之源OR净水器正式上市销售。
- 2013** 植物研发中心奠基  
安利(中国)植物研发中心在无锡奠基,将借助纽崔莱80年的积淀,推动中国传统中草药及植物营养素的研究与利用。
- 2014** 上海体验馆开业  
上海安利体验馆建成开业。安利结合O2O商业理念构建380度安利新体验,大手笔布局谋划未来。