

# 中国(济南)跨境电子商务国际峰会闭幕



峰会现场。

本报济南6月7日讯(记者 赵清华)

“发展跨境电子商务关键之处在哪里?”6月7日上午,中国(济南)跨境电子商务国际峰会在济南市高新区召开,对外经贸大学国际商务研究中心主任王健抛出的问题,引发了全场500多名企业代表的思考。当日下午,由山东省电子商务促进会、山东新丞华展览有限公司主办的峰会圆满落幕。

本次峰会话题涉及跨境电商宏观政策、未来趋势与跨境电商实战案例等多个方面。来自国内外跨境电商顶级专家学者,亚马逊、阿里巴巴、敦煌网、大龙网等国内外知名跨境电商企业,相关行业协会、外贸企业领军人物,资深媒体、各地园区、跨境服务机构、省内企业高管,以及齐鲁晚报企业家联盟的企业家们等共计500余名精英人士齐聚,共同探讨跨境电商的发展问题。

“发展跨境电商,就是把现有的外贸电商化,以及让电商企业外贸化,这两者缺一不可。”大龙网副总裁刘挺翔从事跨境电商十多年,在他的眼中,跨境电商就是通过互联网买全球卖全球,本质是利用互联网的思维做外贸的事情。

本次会议作为“齐鲁电子商务大讲堂”这一培训平台下的系列活动之一,充分搭建起企业间培训与交流平台,为企业授业解惑,省电子商务促进会将依托“齐鲁电子商务大讲堂”,以全省巡讲、地市定制等形式开展丰富多彩的培训交流活动,进一步提高各地对推进电子商务发展的认识,深化电子商务与传统企业的融合与合作,提升企业电子商务应用水平,抓住信息化进程给电子商务发展带来的市场机遇,实现经济转型升级。

本次会议也引起了齐鲁晚报企业家联盟的高度重视,齐鲁晚报企业家联盟

选派了10余名会员企业家前来参会,并就跨境电子商务的相关问题积极与专家们进行了全面的探讨和交流。

齐鲁晚报企业家联盟是由齐鲁晚报发起,是齐鲁晚报客户、与齐鲁晚报关系紧密的企业及山东省内优秀的企事业单位自愿组成的非营利性社会团体。联盟致力于为山东优秀企业和企业家搭建舆论宣传平台、思想交流平台、合作共赢平台和公益活动平台,为联盟内企业提供新闻宣传、政策咨询、学术顾问、广告创意、活动策划、市场营销、文化建设等方面的服务。联盟自成立以来,先后举办了股票投资、健康养生、资本运作等多次大型公益论坛。齐鲁晚报企业家联盟将用一流的专业知识、丰富多彩的活动、团结和谐的氛围吸引齐鲁企业界有识之士,为企业发展创造机遇、增添活力,为山东的经济转型升级做出新贡献。



## 相关链接

“互联网+”时代  
跨境电子商务路在何方?

本报记者 赵清华

对外经贸大学国际商务研究中心主任王健教授主要研究跨境电商的商业政策以及发展趋势,对此进行了论述。在王健看来,跨境电商的发展状况与相关政策的出台有着紧密的联系,未来发展跨境电商,进口关税会逐渐降低,政府给予地方一定的优惠,但应该是统一政策。而就目前我国外贸进口被部分渠道商所控制等不公平的市场行为,他认为应该鼓励跨境电商进口来打破垄断,以满足国内消费者的需求。所以,他并不建议国家给予某些地区特殊的政策。

谈到未来跨境电商的发展趋势,王健指出跨境电商B2C模式发展转向B2B模式发展是其发展的必然趋势。而且,基于供应链协同的B2B模式的跨境电商未来发展潜力无限,资源的集约和整合是一切商务活动的主要方向,从而电子商务也开始了由交易到协同服务的转变趋势。“未来国家对跨境电商的支持政策,应侧重于供应链,帮助企业打通进出口供应链条上的阻塞点,规范国内外市场竞争秩序,这样才能对内避免行业垄断,对外规避反倾销风险。为跨境电商切实支持外贸发展提供良好的市场环境。”这些趋势变革对政府贸易监管方式提出挑战,将推动公共部门与私营部门的合作,加快第三方准公共服务平台的认定及监管模式变革,促进电子数据交换的加快实现。

中国浦东干部学院副教授李志强作为神秘嘉宾出席了峰会,他指出全球实体经济贸易不容乐观之时,我国跨境电商却仍保持30%的中高速增长,充分说明我国跨境电商正处于快速生长期。但就某些中小企业的跨境电商面临的困境,他表示对外贸易从来没有产能过剩,只是没找到市场,而跨境电商不是遇到所谓的瓶颈期,只是中国电商缺少一个思维。在出口贸易方面,他列举了中国服饰著名品牌“红领”成功进军美国纽约的案例。他也指出跨境电商的核心竞争力在于整合资源的产业链管理。

阿里巴巴研究院高级专家郑锴在分享中提到,当前跨境贸易中存在消费力不高、汇率波动、国内生产成本提高、中小企业投资战略转变等困惑,他指出电子商务不是传统贸易的线上化,跨境电商的核心还是贸易,应利用平台来规范团队操作、创建以团队为核心的业务模式,以资源量作为评价平台投资的唯一标准。

## 企业家观点

易之林总经理易朝辉:  
转型成与败



## 准确定位是关键

山东易之林文化科技有限公司是一家旨在通过平台整合中小企业产品价值链大数据资源,为中小企业提供个性化生意推荐、数据分析等服务的现代服务业企业,其总经理易朝辉专注研究电子商务多年,他对跨境电商电子商务有着自己独到的见解。

“跨境电商现在是一个热得发烫的行业。”峰会结束后,易朝辉向记者说,在互联网+时代,不少传统企业纷纷转向跨境电商。在他看来增设跨境电商渠道趋势虽好,但存在不少企业因为盲目追风而导致血本无归、信心尽失的案例,因此对各中小企业来说,准确定位才是关键。企业是自建平台,还是

借平台?需要做出决断。

对普通中小企业来讲,自己建平台难度较大,从自建平台成功案例来看,往往需要单品制胜。在他看来中小企业应该借助于第三方平台做跨境电商借力打力。很多第三方平台现处于免费阶段,借助于它企业在节省人力物力的同时,还可以降低运营风险,积累经验。同时,他也指出“借平台”并不会拥有永远的“蜜月期”。

“跨境电商只是一个渠道,切不可把它看成企业唯一的生存之道。”易朝辉说,所以中小企业任何时候都应该准确定位、顺势而为,才能取得事业的成功。

世博动漫董事长王振华:  
紧跟时代形势 掌握互联网思维



参加此次论坛的山东世博动漫产业集团董事长王振华说,即使全行业产能过剩,也并非意味着所有产业的全面衰退,因为越是在这样的时期越会伴随着“大机会”的出现。他解释说,企业在面临发展瓶颈之时,发展跨境电商电子商务不失为一个好的商机,而这个过程中企业领导者应该紧跟国际形势,能够掌握互联网思维才是关键。

王振华是从新闻媒体半路转入动漫行业的,历经十几年的摸索后,他成为山东动漫的先驱人物。这个不专业的动漫人到底是依靠什么玩转动漫的呢?他解释说消费市场瞬息万变,只有实时分析

市场,运用互联网思维做事才能跟得上时代。拿动漫产业来说,在国内动漫产业萧条之时,他抛弃固有的“原创制胜”思维,率先提出“应用动漫”,为企业量身打造机械动画、工业动画,结果成效显著,“应用动漫”每年都为他公司创造千万元的产值。

“互联网思维就是把不可能变成可能的思维。”王振华说,互联网思维就在于突破传统思维。他说,跨境电商商务并非遥不可及,平常不被人们所重视的手工艺品、农产品、服饰等国内产品,通过跨境电商在国外已经很畅销。所以,他鼓励企业家们树立互联网思维。

山东省青联委员王宏:  
发展跨境电商 政府应有政策支持



金诚同达律师事务所在诸多业务领域,都已成为行业内的领先者,山东省青联委员王宏是这家律师事务所济南分所的副主任。如今对于外商投资、国际贸易乃至WTO争端解决等案件都有过涉及的他,在为企业提供法律服务之余还积极参加各类商务论坛,及时补充最前沿的商务知识及政策。

不放弃任何一个“充电”机会的王宏,峰会当天准时到场。听完嘉宾的演讲后,他感叹自己对跨境电商有了更为清晰的认识,对于与业界的精英一同

探讨跨境电商这个比较前卫的商业模式,他感觉收获颇丰。当然他也提出了自己的观点:跨境电商是依托政府监管的,所以,跨境电商的发展与政府政策有着紧密的联系。

在参加此次峰会过程中,王宏说,就现阶段各中小企业发展跨境电商过程中存在的较多阻力,他希望政府能够出台接地气的扶持性政策。“在经济全球化的今天,政府出台一些相关的鼓励性政策,必将有利于跨境电商的发展,这才能将企业彻底解放出来,自由发展。”