酒企开始看重年轻消费群体

第九届烟台国际葡萄酒博览会上酒种多样,起泡酒等个性化酒种受关注

本报6月14日讯(记者 李静) 12日到14日,2015第九届烟台国际葡萄酒博览会暨首届婚博会在烟台国际博览中心召开。本次博览会上,葡萄酒种类多样,一些起泡酒、桃红酒、冰酒等适合年轻群体的酒种更加吸引眼球,采访中不少企业表示,将倾向于具有个性的酒,迎合市场需求。

12日,2015第九届烟台国际葡萄酒博览会暨首届婚博会在烟台国际博览中心开幕。记者在现场看到,今年展会开放B馆。展馆内,烟台张裕葡萄酒、西夫拉姆酒业等酒企特装展出。

"我们今年带来的主要有干红、干白和起泡酒。"烟台张裕先锋国际酒业有限公司工作人员告诉记者,有一款进口的起泡酒吸引了很多人前来咨询。

采访中记者发现,今年的展会酒种多样,个性化更强。除了常见的干红、干白葡萄酒外,不少企业展出的气泡酒、桃红酒、鸡尾酒、冰酒等,这些酒色泽亮丽十分吸引眼球。除此之外,蓝莓酒、樱桃酒、树莓酒等果酒也多了起来。

"如今葡萄酒行业的消费群体越来越年轻化,而年轻人更喜欢喝度数不高、口感清爽、色泽亮丽的酒种。"来自上海的参展商冯坚高告诉记者,本次参展带来不少桃红和起泡酒,主要是想通过这次展会招揽有意向的经销商,"同时也借这个机会考察一下烟台的市场,毕竟烟台作为国内葡萄酒的主产区,相信消费能力也不会差。"

不少商家表示,随着葡萄酒行业市场的调整,年轻人将成为以后的主要消费群体,以前市场上主流销售的单宁厚重的干红葡萄酒年轻人并不买账,他们对于一些口感清新的新小种类葡萄酒更感兴趣,因此企业也必须调整销售种类,拿出更有个性的葡萄酒吸引消费者。

在前不久的"2015国际葡萄酒论坛"上,中国酿酒大师、滨州医学院党委书记刘树琪也表示,现在消费趋势更多地追求个性化、多样化、高性价比化,企业只有迎合市场需求,促进产品个性化和提升性价比,才能增强竞争力。

相关延伸

商家参展热情不高,建议办大卖场展会

今年是国际葡萄酒博览会尝试市场化运作的第二年。不少参展商表示,展会规模比政府运作时有所缩减,人气也没有以前足,参展积极性不高。采访中业内人士建议,举办方应在形式上有所创新,如采用确定主题等方式精确参展商群体,转变形式迎合商家需求。

"我是第一年来参加博览会,感觉规模不是很大。"来自上海的参展商冯坚高告诉记者,在葡萄酒行业,烟台展区是十分有名的,他们公司也想在烟台扩大市场份额,希望能借着博览会联系到更多经销商,但效果没有预想得好。

"我从第一届酒博会开始参加,每年都没落下,感觉这两年人气越来越少。"来自蓬莱的一家参展企业的张经理说,最开始葡萄酒博览会是与果蔬会一起办的,"当时葡萄酒有一个专门的展区,吸引了很多市民。慢慢的越办越大,后来就独立出来,规模大的时候展会一下开三四个展馆。"

12日,展会现场人气不够旺,参展商热情也提不起来。 本报记者 李静 摄

张经理介绍,当时是政府举办,影响力很大。自2014年,第八届国际葡萄酒博览会开始尝试市场化运作,展会规模有所缩减,展位数量减少,商家参展的热情也不高,并且举办方资金投入力度小,宣传范围不够。

"主办方可摒除传统方式,转变形式,迎合商家需求,采用一些创新的方式吸引消费者,提高展会人气。"业内人士建议,博览会每年可以设定一个主题,主办方围绕主题举办相应活动,邀请相关企业参加。

"虽然市场化运作,但政府也应给与引导和扶持企业举办。"也有人建议,政府部门扶持举办企业吸引国内外更多的商家参展。

采访中,有商家建议通过"大卖场"的方式提高参展商热情。"可以采用大卖场的方式,参展商可以在展台上介绍自己的产品,这样企业参展的积极性一定很高。"

本报记者 李静

相关新闻

自酿葡萄酒大赛 百款酒样较高下

12日上午,在烟台国际博览中心,由烟台市葡萄与葡萄酒局、烟台市葡萄与葡萄酒协会、滨州医学院葡萄酒学院主办,第九届烟台国际葡萄酒博览会组委会、西夫拉姆酒业有限公司、瀑拉谷酒庄等单位协办"西夫拉姆杯"第六届自酿葡萄酒大赛吸引了来自全国各地的近百位自酿酒爱好者参与。

据了解,大赛举办前期,共收到来自河北、新疆、宁夏、江苏、北京、青岛和烟台等地90多位自酿酒爱好者送来的100多款酒样。

"你这个酒口感确实不错,但颜色上稍微淡了点,你可以尝试加些烟73(葡萄品种)。"不少爱好者们聚在一起,相互品尝自酿酒,并相互交流。

经评委团品评,最终评出一、二、三等奖,并在现场举办颁奖仪式。"真诚地希望自酿酒大赛能成为我们老百姓积极参与、积极响应的全民活动,成为自酿酒爱好者们沟通、交流的最佳平台。"烟台市葡萄与葡萄酒局副局长张加玉说。

本报记者 李静 通讯员 高海宁

高考后留学,要及早规划

本报6月14日讯(记者 李楠楠) 14日,高考后烟台首场留学展在芝罘区举行,不少高考后想让孩子出国读大学的家长现场为孩子"把关"。不少家长希望高考后留学可以"双保险",即通过上国内名校的留学项目,既拿国内名校大学文凭,也能拿国外名校文凭。

14日,本报第十五届烟台国际教育展在芝罘区中银大厦举行,现场留学机构为考生家长量身定做了高考后留学计划。其中,不少家长对山东大学中加班、中国石油大学(华东)中外大学学分互认项目情有独钟。"孩子学习一般,如果通过这些留学项目去这些重点大学,将来既能拿到国内重点大学的文凭,还能出国留学拿到国外大学的文凭,那不是双保险吗?"现场不少家长都有这种想法,围着山大、石油大的留学项目展开咨询。

不过遗憾的是,这些名校的留学项目不能提供国内大学的毕业文凭,学生一入学只能注册国外高校的学籍,将来也只有国外大学的毕业证书。对此,山东大学中加班留学项目的专家说,"家长的这种'双保险'想法是比较保守的,也是对孩子不自信的一种表现,其实大可不必,有时'置之死地而后生'往往效果会更好,因为学生一旦上了,没有退路了,只有前进一条路,将来一定会取得不错的成绩,有很多这样的案例。"

另外,现场留学专家还向考生和家长提供了一些建议。比如对于学生而言,高考后留学要做到及早规划。首先学生要选择好适合自己的留学国家、学校以及专业,然后根据这些确定的方向进行准备,对于英语国家一定要将语言准备好,暑假即将到来,可提早规划进入语言学习期。

还有半月时间 企业抓紧公示年报

本报6月14日讯(记者 秦雪丽 通讯员 张立尧 宋烜) 记者从芝罘区市场监管局了解到,截至5月底,芝罘区2013年度企业年报公示率62.94%,个体工商户年报公示率31.07%;2014年度企业年报公示率53.86%,个体工商年报公示率户34.96%。尽管公示期限将至,但仍有很多企业比较"淡定"。

"凡是2015年1月1日之前注册的企业,今年都得提交年度报告。"市工商局一位工作人员介绍,根据《企业信息公示暂行条例》规定,企业、个体工商户和农民专业合作社应于2015年1月1日至6月30日,报送2014年年度报告,并向社会公示。企业和个体工商户暂未报送2013年度报告的,应在2015年6月30日前依次报送2013年度报告和2014年度报告并向社会公示。在规定时间内未报送年度报告和即时信息的,或报送公示信息隐瞒真实情况、弄虚作假的,将被列入"经营异常名录",并通过"全国企业信用信息公示系统(山东)"向社会公示。

"一旦纳入异常名录,对企业的信誉影响将很大。"该工作人员介绍,在政府采购、工程招投标、国有土地出让、授予荣誉称号等工作中,对被列入经营异常名录或者严重违法企业名单的企业依法予以限制或者禁入。企业被纳入异常名录超过三年时间,将被列入黑名单,影响企业法人代表及相关负责人的个人信誉。

全国肿瘤专业会议在烟台召开

国内顶级专家齐聚港城纵论肿瘤治疗新技术

本报6月14日讯(通讯员 林峰 建军 记者 孔雨童) 13日,中国生物医学工程学会肿瘤靶向治疗技术分会无创专业委员会第一届三次全委会议暨济南军区放射肿瘤学专业委员会第九届四次全委会在烟台召开。本次会议由海军总医院肿瘤诊疗中心康静波主任、南京军区总医院射波刀中心朱锡旭主任、解放军第107医院承办,来自解放军总医院、海军总医院、南京军区总医院等的众多肿瘤专家来到烟台,与同领域专家进行学术交流,以加快烟台肿瘤治疗技术的发展速度。

本次会议中,解放军总医院王连元教授、海军总医院肿瘤诊疗中心康静波主任、南京军区总医院射波刀中心朱锡旭主任、解放军第107医院全军肿瘤无创诊疗中心王义善主任等专家就复发胶质瘤的治疗、肿瘤综合治疗与康复等问题进行了学术交流讲座,并与各位专家共同探讨了当前国内外肿瘤治疗的最新进展及最新技术。

随着肿瘤治疗学科的不断发展、肿瘤精确放疗设备的出现及多种治疗方法的应用,肿瘤治疗效果显著提高。本次会议,旨在为烟台肿瘤治疗领域的专家搭建一个学术交流平台,与国内专家进行零距离交流,并在交流过程中有所收获和体会,进一步提高烟台肿瘤治疗水平。

"患者之间是存在个性化差异的,如何为患者制定个性化治疗方案,是我们一直在解决并完善的话题。"王义善介绍,本次会议会集了多名业内精英,他们不仅带来了自己最好最新的技术及理念,还在现场从不同角度进行展示,并与大家交流、讨论,把专业前推,明确学术发展方向,让治疗方法更加优化,解决了众多治疗过程中遇到的实际问题。