端午遇父亲节,商场促销“爸”气十足

力度紧跟母亲节,专家提醒,陪伴是给父母最好的礼物

端午节遇上父亲节,这是自2008年端午节被定为法定节假日以来的头一次。今年各大商场超市都加大了促销力度,纷纷打出“亲情牌”,试图赶超往年比较火爆的“母亲节”、“圣诞节”等。

本报记者 刘晓

原价449元的剃须刀,现价只要199元

15日,走在市区多条繁华路段,都会听到循环播放着关于父亲的歌曲,不少商店门前还摆放着“父亲节促销”的招牌。“今年的促销从10日就开始了,为的就是提前预热,扩大市场份额。”张店华光路一家大型超市的负责人介绍。

据了解,该超市除了服饰等还有剃须刀、电饭煲等电器一同促销。在某款剃须刀的标牌上写着:“感恩父亲,剃须刀原价449元,现价只要199元!”

“关于父亲的一些商品将陆续开展换购活动,相比于其他节日,关于父亲的商品相对较少,而且消费者的观念也跟不上。”家电区一位负责人说。

据介绍,自去年开始父亲节促销渐有“暖意”,今年各路商家纷纷加大了促销力度,除了放在传统的家电、剃须刀等产品上,今年还拓展到了茶叶、酒类等商品上。

“爸爸没什么其他的爱好。所以说往年买礼物成了难题,但今年可选择的商品更广了,而且优惠也比较大。”市民李女士说。

张店华光路一商场已提前借助父亲节促销。
本报记者 王鸿哲 摄

全场服装“5折”起,奋力追赶“母亲节”

“男士服装全场五折,现在是前期预热,临近父亲节几天还将举行抽奖、赠送礼品等活动。从目前来看,整个销量是上涨的,而且基本追上了其他一些重大节日的销量。”张店柳泉路一家商场负责人介绍,由于目前促销刚刚起步,具体的市场份额还未出炉,但销量增长已经无疑。

在该商场宣传牌上写着,促销活动持续到23日,全场服装满100赠50,并有精美礼品相送。

“毕竟节日期间,服装鞋帽类消费比较大,因此今年还是把促销重头放在往年消费者很注重母亲节、圣诞节这类节日,父亲节显得‘爸’气不足,但人们的观念在变。”该负责人介绍,虽然两个节日“撞车”,但今年的父亲节完全盖过了端午节。

而不少网络电商也开始打起了父亲节促销的牌子。“致心中永远的男神”、“以父之名,你给最重要的‘他’买礼物了吗?”等宣传标语出现在店铺首页,甚至直接开设了父亲节专区。

专家:节日要买礼物还要多给父母陪伴

“礼物无疑是一种感情的寄托品,但是与实实在在的陪伴相比,礼物还稍显不足。毕竟感情是人的一种附属品,需要由人来具体的负责执行。”淄博民俗专家说。

据介绍,前几年父亲节遇冷除了与人们的观念有关,也与商业业态有一定的关系,无论是产品的种类、品牌还是在商场内的驻店数量,女性商品都要远多于男性商品。“现在男装、钱包、按摩椅、手表、手机等商品进一步丰富,能够给父亲买的礼物也越来越多,也为父亲节经济增加了动力。”一位商业评论人士认为。

而从中国传统文化来说,在情感上,人们对于母亲更为亲近,对于父亲的情感则较为含蓄。“所以,对于父亲,我们的情感不应仅寄托在礼物上,而应多陪陪父亲。可以出去旅游、陪父亲散步,甚至在家唠嗑也可以,为父亲做一顿饭都可以。”民俗专家说。

相关链接

另一个父亲节是“8月8日”

父亲节约始于二十世纪初,起源于美国,最广泛的日期在每年6月的第三个星期日,世界上有52个国家和地区是在这一天过父亲节。节日里有各种的庆祝方式,大部分都与赠送礼物、家族聚餐或活动有关。但父亲节并非“泊来”的节日,中国也有自己的父亲节。

早在抗日战争白热化的1945年,上海一些爱国人士为颂扬和纪念在战争中为国捐躯的父亲们,发起每年8月8日为中国的“父亲节”。因为“八八”和爸爸相近,而且“八八”两字连缀起来,又好像一个“父”字,所以父亲节特别被定于八月八日。

目前,我国大陆习惯上使用6月第三个星期日当做父亲节;而台湾地区父亲节则是8月8日。

店员在整理父亲节的促销商品。
本报记者 王鸿哲 摄