

四天意向成交1926套新房

意向成交额达10.50亿元,二手房交易也很火爆,意向成交量达249套

本报6月22日讯(记者 张晶) 6月22日,为期4天的“2015中国(烟台)国际住宅产业博览会”在国际博览中心落下帷幕。4天意向成交1926套新建商品房和249套二手房,实际成交59套新建商品房,目前已有商家预订明年的住博会展位。

22日,为期4天的“2015中国(烟台)国际住宅产业博览会”在国际博览中心落下帷幕。本届住博会是诸多楼市新政落地后的

首次房展会,汇集了市区近200家品质楼盘,360家建材、装饰、家具企业。

记者从住博会组委会获悉,住博会4天时间,累计观展27万人次,商品房意向成交量1926套,意向成交额10.50亿元,实际成交量59套,实际成交额4032万元;二手房意向成交量249套,意向成交额13197万元。建材商品实际成交3.99万件,实际成交额2881.38万元。

本届住博会首次设置海外展区、外销展区、二手房自由交易区等,二手房自由交易区无疑成为本届住博会的一大火爆展区。4天下来,二手房房源达到800多套,二手房展区每天到访人数达2万多人,意向成交量达249套。

本届展会推出的特价房销售价格比市场价格平均低5-10个百分点,单套最高优惠达到10万元,4天时间里共计200余套特价

房达成意向,为购房者节省资金1100余万元。

此外,宜居烟台的推广力度空前,蓝天碧海的环境吸引了众多外地置业人群来烟台安居。同时,面对新的市场环境,地产行业转型升级的呼声越来越高,“节能”“环保”“智能”成为本届住博会的关键词。

现场很多企业都推出了各种各样的促销活动,品牌展示越

来越成为企业参展的共识,一家本地地产公司的策划负责人表示,成交量固然重要,但来参展能够对自己的产品做出展示,树立自己的品牌形象,远比短期的成交更理想。

目前已有参展企业预订下届住博会的展位,也有很多市民在最后一天买到了心仪实惠的家具。由此看来,能让市民和企业双方共赢,才是住博会举办的意义所在。

参展企业流行“码”上营销

微信拉来客户群,如何维护是关键

本报记者 张晶

住博会缓缓落幕,参展市民都有个很直观的感受,那就是如果不带智能手机去参观住博会,几乎无法在现场参加活动。也就是说,今年住博会上的参展企业纷纷推出“码”上营销,颇受年轻消费群体的欢迎。

要想领赠品 先扫码关注微信

“扫一扫才能领东西,不扫没办法送。”住博会现场B馆一家房地产企业的置业顾问小闫不停地对无法扫码的市民重复着这样的解释。

小闫告诉记者,今年是第一次用扫码关注公司微信的方式拓客,前几届活动都是留下联系方式就可以领赠品,面对新的营销环境,公司活动策划也必须进行转变。

记者观察注意到,今年参展的企业九成以上都推出“扫一扫”活动,用微信扫码的方式进行产品推广,并与传统的广告单页、现场体验等“线下”活动结合起来。

但是,新媒体营销让很多老人只能干着急。“不会扫怎么办,能不能给一个?”各展位前传来此起彼伏的埋怨声,新事物的产生让很多老人慌了手脚。



扫码关注企业微信领赠品的活动吸引了不少年轻人加入。 本报记者 张晶 摄

微信拉来新客户,需用心维护

“关注一下我们的房子吧”“全明户型,南北通透,配套齐全”“交一钱抵一万”“不按时交房可无条件退房”……23日,住博会场馆门口站着不少派单的学生,然而,这些宣传单页并不怎么受待见,很多都被扔到了垃圾桶。

一方面是新媒体营销风生水起,另一方面传统派单推广的艰难,企业到底该如何权衡这两者之间的关系,记者采访了广告主网主编刘再兴。

刘再兴认为,随着智能手机的普及,消费者媒介接触的习惯也在发生变化,互联网PC端的流量比重在逐渐下降,移动互联网终端流量比重在快速上升,企业营销的阵地及预算也随之转移。

微信客户端作为流量较大的APP应用软件,微信营销受到企业青睐的行为可以理解,但没有一种营销手段能绝对长盛,而传统广告既然存在也说明有一定的效果,它可以

让企业直接接触消费者,所以不能说哪一种营销会绝对生存不下去。

刘再兴表示,企业最应该考虑的是如何权衡新媒体营销和传统广告营销的关系。企业利用扫码的方式把消费者拉进来成为自己的粉丝,日常如何维护很重要,需要逐渐媒体化,经营思路、人员配备要更新,能有一批专业的创意人员,推广更多更容易被消费者认可的内容。

救助站全面开放 市民义工纷纷参观

本报6月22日讯(记者 孙淑玉 实习生 刘芃成) 6月19日是全国救助机构开放日,烟台救助站也在这天全面开放。为了让市民了解烟台救助站的相关情况,救助站组织市民到站内参观,并在文化中心广场设立了咨询台,由工作人员向市民讲解相关流程。

19日上午8点半,文化中心广场附近开放点便陆续吸引市民驻足。除救助流程外,市民也就近期频发的儿童安全问题、防范措施进行了沟通;在救助站内,则有大学生和义工队伍参观救助流程。

据了解,救助站主要对生活无着的流浪乞讨人员、流浪未成年人以及遭受临时困难需要救助的人提供临时性的救助。烟台市救助管理站位于莱山路168号,求助电话为6682129。

27日起恢复执行 烟台-海拉尔航班

本报6月22日讯(通讯员 盛春子 记者 蒋大伟) 随着暑期的到来,烟台旅游市场逐渐升温。为满足旅客需求,烟台蓬莱国际机场自6月27日起,山东航空公司恢复执行烟台至海拉尔往返航班。

据了解,该航班每天一班,机型是B737-800。具体飞行时刻是:16:35,SC8869从烟台起飞,18:50到达海拉尔;13:30,SC8870从海拉尔起飞,15:45到达烟台。

随着烟台旅游旺季的到来,烟台国际机场还会协同各航空公司增加其他航线的航班,敬请关注。详情请咨询机场官方网站 ytaairport.com.cn 或拨打问询处电话6299666。

烟台13名高考生 可优先录取

本报6月22日讯(记者 李楠楠) 22日,记者从山东省招院网站获悉,山东省2015年普通高考(夏季)享受同等条件优先录取考生公示名单公布,烟台有13名考生在榜。

其中,蓬莱一中陈怡瑾、杜萌为从事舰艇工作满20年的军人子女,在航天和涉核岗位工作累计满15年的军人子女。烟台三中周航、莱阳一中吴越、莱州一中王星宇、蓬莱一中聂潇、蓬莱一中丁姝怡、蓬莱一中王瑞凯、栖霞二中祝林,为平时荣获二等功或者战时荣获三等功以上奖励的军人子女,享受优先录取政策。蓬莱一中赵琳、赵英健、赵鑫、姜泓宇为驻边疆国境县(市、区)、沙漠区、国家确定边远地区中的三类地区和军队确定特、一、二类岛屿部队现役军人的子女。

烟台“三支一扶”今年招216人

其中“社区服务”岗位招募29人,学历放宽到专科

本报6月22日讯(记者 李楠楠) 22日,记者从烟台市“三支一扶”办公室获悉,今年烟台共招募“三支一扶”“社区就业”216人,其中“三支一扶”招募187人,“社区服务”招募29人。

“三支一扶”计划和“社区就业”计划招募范围均为省内普通高校2013-2015届未就业的毕业生,省外普通高校2013-2015届未就业的山东生源毕业生。“三支一扶”计划原则上要求本科及以上学历,以农村急需的农业、林业、水利、医学、就业保障、师范、经济类等为重点;“社区就业”计划可将学历放宽到专科。按照今年的招募计划,本次共招募216人,其中“三支一扶”招募187人,“社区服务”招募29人。岗位信息及要求详见烟台市毕业生就业信息网(www.ytsbys.cn)。

已签订就业协议的大学

生、往年被招募的“三支一扶”“社区就业”计划大学生、被国家其他基层服务项目录取过的大学生不得再次报考。

报名工作由省“三支一扶”办公室统一部署,采用网上报名方式进行。具体报名时间为2015年6月24日9:00-6月28日17:00。省内普通高校非师范类毕业生,省外普通高校山东生源毕业生登录“山东高校毕业生就业信息网”,省内普通高校师范类毕业生登录“山东省教育厅高校毕业生就业网”,进入“高校毕业生‘三支一扶’计划专区”,在考生报考系统注册后进行报名。

第一次通过“省网”报名审核的高校毕业生,需于6月29日9:00-6月30日16:00之前,登录烟台人事考试信息网(http://kszx.yt12333.com/)进行报名确认,只需确认姓名、身份证号和毕业院校等基本信息。同时,需

提交电子版照片。两次信息一致且已上传照片的考生,确定报名有效。在规定时间内未进行报名确认的,视为弃权。

通过网上二次报名确认的考生,可于7月1日-3日24时前,登录烟台人事考试信息网打印《笔试准考证》。按省里统一安排,烟台市2015年“三支一扶”计划、“社区就业”计划招募笔试时间为:7月4日14:00-17:00,考生持《准考证》和身份证参加笔试。

根据各岗位计划招聘人数1:3的比例,按笔试成绩从高分到低分确定面试名单。面试根据不同的岗位要求采取结构化面试与模拟讲课、技能测试相结合的方式。打印面试通知书的时间及有关要求,将在烟台市毕业生就业信息网(www.ytsbys.cn)上公布,届时请考生在规定时间内登录烟台人事考试信息网打

印面试通知书。

面试成绩不足60分的不予聘用。面试结束后,按照笔试、面试成绩各占50%的比例计算报考人员总成绩,按照报考职位,从高分到低分按招考计划数1:1的比例,确定进入体检范围人选。总成绩相同时,按报考职位笔试成绩由高到低1:1的比例,确定体检人选(笔试成绩也相同时,按以下顺序参加体检:第一优先特困生,第二优先研究生,第三优先录用回生源地毕业生),体检严格按全国“三支一扶”办公室制定的标准执行。

录取考生经过培训结束后,由服务县市区“三支一扶”办公室组织签署《山东省高校毕业生“三支一扶”“社区就业”计划协议书》,招募的大学生于8月中旬全部上岗。咨询电话:0535-6785058、0535-6785053。