

21家景区端午揽客99849人次

端午各景区优惠活动助推客源、收入双增长



▲20日,威海南海新区首次举办龙舟赛。记者 陈乃彰 通讯员 刘昌勇 摄

本报6月22日讯(记者 冯琳 通讯员 张际华) 从威海市旅游局了解到,端午小长假期间,全市纳入监测的21家收费景区共接待游客99849人次,旅游门票收入为989.44万元,分别同比增长20.18%和24.17%。

端午三天小长假,端午节、父亲节双节叠加,各景区纷纷推出优惠活动。成山头景区推出在父亲节优惠活动,即所有父亲持

身份证加孩子出生证明可享受优惠,三天共接待游客21350人次,同比增长28.61%;刘公岛景区开展开放30周年发展历程图片展、爱DUANG嘉年华、大海作证等纪念活动、寻找二维码大赛,给我一个理由等热门活动,三天共接待游客19457人次,同比增长36.53%;华夏城景区推出端午敬老,节日期间,60岁以上老人持威海本地身份证可免费进景区游览,陪同人员一人享

受50元票价优惠,三天共接待游客20450人次,同比增长35.43%;大乳山景区三天共接待游客9100人次,同比增长19.89%。此外,6月1日新开业的南海福地传奇水上乐园三天共接待游客12720人次。

端午节前,威海旅游局联合公安、工商、交通、食品药品监督、物价等部门开展旅游市场综合执法检查,重点检查“黑社”、“黑导”、“黑店”、“黑车”、

“违法一日游”等问题以及旅行社电子行程单使用情况,充分调动和发挥旅游企业、旅游从业人员文明旅游宣传的积极性,积极引导广大旅游者强化文明旅游意识。节日期间,威海市旅游部门坚持24小时值班,全天候处理旅游投诉和咨询;12301旅游服务热线畅通,随时为广大游客提供咨询服务。节日期间,全市旅游市场秩序井然,未出现旅游安全事故。

双节重叠 家庭套餐受宠

本报6月22日讯(记者 冯琳) 今年端午小长假撞上父亲节,各星级酒店纷纷推出了家庭套餐,广受市民喜爱。端午小长假期间,威海四星以上星级酒店实现收入约为612万元,同比增加5.15%;其中餐饮收入328万元,同比增长6.4%;客房收入244万元,同比增长4.2%。

端午小长假期间,多家星级酒店推出各种优惠活动。与此同时,今年端午节与父亲节连在一起,家庭聚会的氛围比往年更浓厚,不少酒店推出多项家庭套餐,供市民选择。此外,传统美食点亮端午餐桌,多家酒店在端午家庭套餐中增加粽子和鸡蛋等传统美食,营造浓厚的节日氛围,还有部分店家赠送粽子及鸡蛋等美食。其中,抱海大酒店与中国银行开展积分卡兑换粽子礼盒、鸡蛋、大米礼品活动,塔山宾馆开展了粽子相关主题活动。新威路一家饭店的工作人员介绍,端午节吃粽子,粽子本身就是美食,所以对于酒店来说,端午节是个不错的商机,不少家庭会选择利用这个以美食为主题的节日到有特色的店家聚餐。

邮寄来的甘菊茶 藏有害生物

本报6月22日讯(记者 冯琳 通讯员 于鲁敏) 日前,威海检验检疫局从澳大利亚入境的一箱甘菊茶中查获有害生物。这是我国首次从入境甘菊茶中发现有害生物和活体种子。

日前,威海检验检疫局从澳大利亚进境邮件中查获1箱共计15盒、900克甘菊茶,经检疫,该茶含有大藨草等杂草种子,同时,经实验室发芽试验,该茶含有大量发芽的甘菊种子。这是我国首次从进境甘菊茶中发现有害生物和活体种子。为防止有害生物传播,威海检验检疫局已按相关规定对该箱邮寄物进行了销毁处理。

大藨草是一种繁殖能力极强的杂草,适应能力强,传播速度快,与小麦、大麦、油菜等农作物争光、争水、争肥,可造成作物减产,影响农业发展。威海检验检疫局提醒广大市民:在邮寄和进口该类农产品时,一定要弄清楚产品的加工工艺,如果没有经过高温等有效方法进行处理,产品极易携带疫病疫情,给我国农业和个人造成不必要的经济损失。同时,检验检疫部门也将加大对该类产品的检验检疫力度,严防疫病疫情传入传出。

端午小长假,近郊游“唱主角”

本报6月22日讯(记者 冯琳) 端午小长假期间,高速不免费难挡自驾游热度。从各景区统计来看,自驾游能占八成假期旅游市场左右。近郊游及周边游非常火爆,各采摘园客源满满。

端午小长假期间,天气晴

朗,适宜市区居民自驾游出行,采摘游、休闲游占市场主流。今年端午假期相对较晚,草莓采摘已结束,樱桃、桑葚采摘接近尾声,蟠桃、蓝莓、葡萄等采摘尚未大面积上市,因此,整体采摘类乡村旅游相对平稳,与去年同期相比增幅不大,但采摘

游仍占近郊游“半壁江山”。从威海市旅游局了解到,端午小长假期间,全市监测的14处农业旅游示范点共接待游客7.45万人次,收入655.1万元,分别同比增长7.61%和8.67%。其中,临港区安丰桑葚采摘园、里口山生态采摘园、乳山正华农

林科技园、乳山金牛谷生态园、经区壹点绿采摘园等共接待游客9654人次,实现旅游消费总额249.24万元;环翠长泰家庭农场、河口胶东渔村、昆嵛人家游、小观仙境海岸游等乡村旅游景区三天共接待60000人次,实现旅游消费总额383万元。

威海汽车站端午发客6万人次

本报6月22日讯(记者 冯琳) 端午小长假,中短途旅客较多,各交通方式迎来大批探亲流。端午小长假,威海汽车站发送旅客6万人次,城铁发客15278人次,航空运客11693人次。

端午小长假期间,威海汽车站发送旅客6万左右人次,以中

短线为主。文登、乳山、荣成短线客流火爆,省内烟台、青岛、海阳、莱州、滨州等线路客源也较为充足。端午小长假期间,探亲流占大头,旅游流也占了不少比例。威海汽车站共发40余个班次加班车,主要补充威海各县市区方向及省内各方向。

此外,端午小长假期间,威海国际机场实现运输飞行112个架次,旅客吞吐量为11693人次,货邮31.73吨。货邮比今年“五一”有大幅增长,客运也同比五一有所增长;端午小长假,威海北站旅客发送量为15278人次。

尽管端午小长假不在高速免费之列,但自驾出行的市民仍不在少数。从荣乌高速双岛收费站的观测情况来看,入口车辆为18811辆,比去年同期增3079辆,增幅为19.57%;出口车辆为16234辆,比去年同期增4285辆,增幅为35.86%。

跟随生命教育专家练想象力

活动共六期,咨询报名电话18863177970

本报6月22日讯(记者 刘洁) 想象力是创新的源泉,它能激起人对未知事物的兴趣,从而开始探索之路。青少年生命管理智慧夏令营,在知、行、玩、乐中启发你的创造性思维,开发想象力。

“想象你在走一条星光大道,你将以什么样的步伐、姿势去走,不要和别人重复。”生命教育专家仇善文说,在学校、企业、家长进行训练时曾用走星光大道的游戏激发学

员的想象力,孩子们能快乐地走上三、四个轮回都不重复,而一些企业员工和家长的表演则差强人意。“生命训练有最佳时期应从娃娃抓起。”仇善文说,至13岁智力发育的敏感期就基本结束,在此之前是能够发展出想象力、思维力、判断力、自制力等决定性智慧的最佳时期,孩子不应错过。青少年生命管理智慧夏令营将想象力的开发,放在训练思维力、表达力、自信力、意志

力、沟通力、行动力、观察力等优秀品质的科学系统中,激发营员的创造性思维。

青少年生命管理智慧夏令营,训练你的优秀,“青少年生命管理智慧夏令营”由威海仇善文专业生命教育团队和职业军官联合护航,共办六期,每期五天,身体健康,10周岁以上的全省中小學生都可报名。第一期:7月6日~7月10日;第二期:7月13日~7月17日;第三期:7月20日~7月

24日;第四期:7月27日~7月31日;第五期:8月3日~8月7日;第六期:8月10日~8月14日,本次训练营实行一费制,单期费用为1680元/人,项目包括:训练营活动费、专家课时费、饮食费、住宿费、场地费,以及威海一日游的旅游费用等,开营前后的交通往返费用由营员自行承担。

营员需自备个人换洗衣物、洗漱用品。咨询电话18863177970。

速读

端午节前夕,环翠区孙家疃街道办海洋社区在社区大院开展了“粽叶飘香过端午,幸福和谐邻里情”包粽子主题活动,居民们和社区工作人员将煮好的粽子送到社区老人的手里,祝福节日快乐。记者 许君丽 通讯员 于凌云

日前,乳山市大孤山镇开展2015年“安全生产月”主题宣传活动,邀请当地消防民警对全镇辖区内各企业进行安全知识解答并教授消防器材的使用。安全生产月期间,宣传人员还通过发放宣传材料、电子屏展示、浏览宣传刊板和企业黑板报及安全知识教育等形式,让大孤山镇村民及企业职工,充分认识“安全第一,预防为主”的重要性。通讯员 于洋