



齐鲁晚报
B05-B08

周刊
星期四
2015.6.25

玩

青岛海底世界
underwater world

海底快线

海底官网购票，方便又实惠！

网址：<http://qdhdworld.com>

“发现最美齐长城” 旅游攻略征集活动开始啦

齐鲁大地上横亘着绵延千余里的齐长城，距今2500余年历史的齐长城是世界文化遗产，也是世界上最古老的长城。比秦长城要早好几百年。为了更好地保护齐长城资源，挖掘其文化内涵，打造齐长城旅游名片，使其成为山东省旅游发展新的增长极和支撑点，2015年7月10日—2015年10月10日，山东省旅游局将举办“发现最美齐长城”旅游攻略征集活动。

相关链接

最古老的齐长城

提起中国的长城，很多人会首先想到秦长城，秦长城成了中国万里长城的代名词，实际上中国最古老的长城是位于山东省内的齐长城。山东省政协常委、山东省旅游局原局长于冲曾谈到，齐长城有“三张牌”最为突出，齐长城比秦长城早490年，比欧洲人公元前459年修建的79公里长雅典壁垒还早200余年；齐长城还是春秋战国时齐鲁两国的分界线，在七星台齐长城景区内尚存“一步跨两国”的碑刻，千百年来齐长城两侧形成众多极具特色的古镇、古村；与万里长城分属全国十几个省市，开发中难免各自为战、步调不一等问题不同，齐长城全线都在山东省内，为山东省整体规划、统筹开发齐长城提供了可能。

新媒体旅行社齐参与， 推广齐长城共出力

本次活动将充分发挥互联网宣传营销平台作用，利用山东省旅游局官方微信、山东省旅游局官方微博、好客山东旅游网、山东旅游手机网站、山东旅游自媒体营销联盟平台，面向社会征集有关齐长城旅游攻略。将组织相关专家对征集的齐长城旅游攻略进行评选，对于入选作品利用百度搜索平台、微信、微博、qq空间等网络营销渠道进行推广。

在入选的齐长城旅游攻略基础上，组织旅行社进行齐长城旅游线路产品设计，将开发出的旅游产品在去哪儿网、驴妈妈等旅游OTA网站进行推广销售，并注明产品素材提供者。

活动作品需原创， 表现形式可多样

参加活动的作品题材为原创，需要紧扣齐长城主题。围绕齐长城、沿线美景(古村镇，古树名木，名宅老院)、特色美食、民风民俗等进行创作。图文并茂，选题丰富详细，注重特色推荐。

邮寄作品的文字为word文档格式，图片为jpg格式，分辨率在300dpi以上。活动评选。

评选：截稿后，主办方邀请专家组成的评审委员会对所有应征作品进行评选。

公布及颁奖：10月10日前，抽取评选奖项，在山东旅游政务网公布评选结果和获奖人员名单，通过联系电话通知获奖者。主办方将在获奖作品中筛选优秀文章通过好客山东网、山东省旅游局

官方微信、山东省旅游局官方微博向公众发表。

奖项设置：活动设一等奖10名、二等奖50名、三等奖100名，分别奖励价值为2000元、1000元、300元的齐长城旅游线路产品。活动投稿邮箱为xx@sdta.gov.cn

友情提示：

1、参赛者所提交的作品将被视为公开发表，主办方有权以任何形式使用，并可对该作品进行任何形式的修改。

2、作者对参赛作品的版权、著作权、肖像权负有全部法律责任。参赛者因剽窃他人作品等产生法律纠纷，由参赛者个人承担法律责任，与主办单位无关。

3、本次活动的最终解释权归山东省旅游局。