

东西南北大团购 50万红包全城抢

“现在买套房子找点优惠可真难！”市民王女士悻悻地告诉记者。的确，购买房子寻点优惠还得东找西找，能找着关系实属不易。而现在，你只需要动动手指，就有可能领取齐鲁晚报送出的数十万元的现金购房补贴。

6月24日—8月23日，齐鲁晚报将全城派发50万现金红包，市民只需要关注齐鲁晚报齐鲁楼市的微信公众号，或者下载齐鲁壹点客户端，即可参与共计183次的抽奖活动。除了现金红包外，还有上千份电影票、大白公仔等精美礼品倾情送出。

最高中奖金额10万元 最低中奖金额1000元

此次“东西南北大团购、50万红包全城抢”活动，由齐鲁晚报联合16家知名房企举办。总计拿出50万的现金红包供全民参与，在奖项设置上，最高的红包中奖金额为10万元，其次还有5万元、1万元、5000元、1000元等现金红包。

在抽奖上，微信和齐鲁壹点的用户每天都有3次抽奖机会，活动期间，抽奖次数累计183次，中奖几率非常高。除了抽取现金奖项外，主办方还将放出3D电影票、大白公仔、情侣杯、楼市地图等共计2600份的实物奖品，增加参与用户的中奖几率。

购房补贴零门槛 全民东西南北大团购

为何要拿出50万的现金红包供全民参与？对此，齐鲁晚报负责人告诉记者，去年晚报推出“帮你付首付”活动，助不少购房者圆了安家梦。今年，应齐鲁晚报购房俱乐部会员的一致要求，再次拿出50万现金，除了给大众提供一个泉城独家定制的抢红包平台互动外，也是为了帮助更多的市民圆购房梦。“市民在购房时总是希望多寻些优惠，但开发商让利幅度有限，齐鲁晚报此时拿出50万现金购房补贴，让需求者零门槛获得机会，直接让利于民。”

主办方透露，凡是有幸中得一至五等现金红包奖的

“在抢红包系统的内测阶段，我们对活动参与界面进行了多次优化，目的就是为了让市民参与活动的操作变得简单、简洁。”主办方相关负责人杜先生表示，市民只需要关注齐鲁晚报齐鲁楼市的公众微信号，点击界面底下的“抢红包”按钮即可参与抽奖，每天不限时操作。而为了提高中奖几率，市民还可以下载“齐鲁壹点”客户端，参与50万红包的幸运大转盘活动，同样可以参加本次抽奖活动。且用户分享抽奖页面的话，中奖几率会相应提高。

市民，活动结束后1个月内凭指定活动楼盘的购房合同即可领取现金大奖。另外，市民还可以参与配合推出的东西南北大团购活动。

据了解，东西南北大团购是配合抢红包活动同步推出的。齐鲁晚报将精选全城东西南北各大片区总计39家知名楼盘，针对这些楼盘进行特价房及精品户型展示。同时还将针对这些楼盘推出不定时的团购活动，感兴趣的购房者可及时关注齐鲁晚报齐鲁楼市微信公众号信息，赢取购房的最大优惠。

(楼市记者 韦超婷)

记者手记

全民营销变成“有缝的蛋”

看到这个题目，肯定有人说，全民营销明明是利于开发商销售，利于购房者优惠买房，利于经纪人赚点外快的绝对好事，怎么可能成为有缝的蛋呢？那么谁又是苍蝇呢？

“全民营销”的出发点其实就是两个字：信任。其核心就是以开发商为主导，充分利用外部电商、媒体中介等渠道，最大化调动内部的员工、会员、业主、合作伙伴的积极性，把这些利益关联人变成“独立经纪人”，迅速积累有效客户，促进销售成交，从而达到开发商、购房者和经纪人的三赢。

这种“全民营销”的模式因为效果甚佳，被广泛推广。这也是一种新的营销创新。不过作为一个新兴的产物，它的弊端显而易见，也渐渐变成一个“有缝的蛋”。

事实上，房地产代理与销售的专业门槛很高，过程中涉及到营销策划、服务技巧、合同解释、行业分析以及后期跟进等诸多技能方法，更重要的是要凭借专业的服务获得客户信任，并为客户提供所需要的品牌产品。但是，“独立经纪人”的出现某种程度上降低了行业人员的准入门槛，拉低了经纪人和销售员的职业水平，服务品质、职业形象、交易规范等各方面都难以保障，容易造成行业混乱并影响行业形象。

前两天，身边的一位朋友聊起全民营销时说道，“我有一次踩盘，置业顾问直接说我可以下载他们的APP推荐客户，只要留下姓名和电话，最后成功买房就会给我提成。我就在想，我把身边土豪朋友的电话都留下，说不定哪天成交了，我还能赚一笔。”

看，这样的“全民营销”不仅扰乱了正常的营销秩序，还会泄露部分人的个人信息。虽然这位朋友最后并没有这么做，但是也不缺其他人会这样做。

其实“全民营销”目前并没有明文规定，所以隐形问题丛生。这样，苍蝇闻着味儿就会叮到这个“有缝蛋”。例如，以大幅度降价为诱饵，引贪便宜的购房者上钩，诱骗购房者将购房款打入其私人账户，完成了一次手段并不算高明的诈骗活动。

这样的骗术并无新鲜和稀奇之处，其后果不仅让具有良好愿望的购房者成为受害人，也让房企受害，更是祸害了整个房地产行业。

所以，房地产企业在推进“全民营销”的过程中，必须结合自身的实际情况，制定符合企业自身的计划，设计严谨和规范的操作环节，增强企业在销售中的可控性，补上“全民营销”模式的“蛋缝”，不给任何“苍蝇”留下紧盯的机会，让好的销售模式真正起到好的销售作用。购房者也要擦亮自己的眼睛，不要被所谓的“优惠”蒙蔽双眼。

(杜壮)

参与楼盘(部分)

北线：
中海华山珑城
万科新里程
重汽翡翠外滩
东线：
恒大金碧天下
国华印象
中海天悦府
万科城
万科麓山
万科金域华府
东拓彩虹湖
东岸
舜奥华府
三箭揽山
鑫苑鑫中心
绿地城
重汽翡翠郡
名辉豪庭
银丰唐郡
鲁商·国奥城
鲁商凤凰城
南线：
国华东方美郡
中海国际社区
鲁能领秀城
鲁能漫山香墅
鲁能领秀公馆
三箭瑞福苑
绿地新都会
华润·紫云府
西线：
恒大金碧新城
恒大时代财富中心
恒大天玺
恒大绿洲
恒大翡翠华庭
恒大世纪广场
万科公园里
绿城腊山御园
绿地香榭丽公馆
中建长清湖瑜园
鲁商御龙湾

领奖咨询热线：
0531-85196379/6176

活动链接▶▶

奖项设置：

奖项	名额	金额
一等奖	1名	10万现金红包
二等奖	2名	5万现金红包
三等奖	10名	1万现金红包
四等奖	20名	5000元现金红包
五等奖	100名	1000元现金红包
参与奖	2600名	3D电影票、大白公仔、楼市地图、定制情侣杯

活动参与入口：



齐鲁晚报齐鲁楼市官方微信



齐鲁壹点下载二维码

游戏规则：

- 1、用户每天有3次抽奖机会，6月24日—8月23日活动期间可连续抽奖183次。
- 2、现金红包和实物红包各有一次领奖机会，现金红包中奖金额以活动期抽得的最高奖为准。
- 3、现金红包和实物红包发放以活动预留的个人手机号为核实凭证，验证不通过不予以兑奖。

奖品领取规则及期限：

- 1、一至五等奖现金红包，活动结束后1个月内凭购房合同领取(截止到2015年9月23日)；参与奖实物红包，中奖后即可联系主办方领奖。
- 2、现金红包奖和实物红包奖每人每号各有一次领取机会。
- 3、如红包发放后的1个月内未在指定楼盘购房，则视为中奖者自动放弃。
- 4、现金红包奖中奖者产生的个税自行承担。
- 5、2015年6月24日前在楼盘缴纳定金的购房者不具备本次现金抽奖资格。