



汽车的家族式风格

相信很多人一谈到汽车设计的家族式风格,也就是所谓的“套娃”式设计,第一时间都会想到大众。的确,“套娃”一词在汽车设计上出现,最早也是源于大众品牌。目前在列的大众车型包括高尔夫、帕萨特、POLO,以及奥迪A6、Q7、R8等车型,让家族式设计先河深入人心。……

而起亚的“设计教父”,同样是出身于大众的设计大师彼得·希瑞尔,入主现代起亚集团之后,对两个品牌的设计风格大刀阔斧地进行统一,给现代赋予了“流体雕塑”理念,给起亚赋予了“虎啸式前脸”,让这两个平庸的品牌一下子就建立起了鲜明的特点,一举逆转了品牌形象。自此之后,家族式设计风格,也成为了其它品牌的学习对象,包括福特的“马丁脸”、别克的盾形中网、雷克萨斯的“纺锤体”等,“套娃”风格蔚然成风。那么,为什么越来越多的汽车品牌热衷于“套娃”式家族化前脸造型?

汽车设计的家族脸谱化,最早的原因是建立同品牌自身的统一形象,并且延续自身品牌的设计基因和血统。最早讲究“家族化”设计特点的品牌大多数都是豪华品牌,譬如宝马的双肾形前脸设计,以及奔驰的三叉星徽标以及田字形中网,成为了整个品牌独一无二

的设计特征,并且被世人所铭记。在市场上,车型的品牌力非常重要,因此通过设计手段深化车型的品牌形象,提升品牌竞争力对提振销量是非常关键的。

另外,同一平台或同一品牌的不同车型,能够满足不同存念的人的不同需求。对于对品牌有较高忠诚度的人而言,“套娃”模式的产品正好迎合了市场的需求。现在一些汽车品牌,为了扩大目标群体,就推出一些类似“汽车套娃”的车型,恰好迎合了一些消费者的心理。如果这个品牌自上而下的品牌形象是统一的,那么高定位的车型很有可能对低定位的车型产生提升车型形象的促进作用。譬如说朗逸的外观和大众的经典高级车型帕萨特相似,那些对帕萨特有着强烈偏好但是预算不够的消费者就会将兴趣转移到朗逸的身上,有利于提振朗逸的销量。

但是,近年来家族式设计的大幅普及,根本的原因

还是在于成本的降低以及开发周期的缩减时至今日,没有一个主机厂不会把成本控制放在首要地位,而且目前市场更新换代的节奏越来越快,迫使设计、开发周期缩短,家族化的设计就和平台化模块一样,成为了有效缩减企业时间成本、生产成本的利器。虽说前后大小包围并不是造价很高的配件,但设计上的新意,作用,风格变化等等创新还是一直困扰着各大车厂。试想一下,如果一个品牌下有数款车型,每款车都有各自独立,完全不同的前脸设计,对于企业来讲,外观模具的设计、开发成本以及耗时显然要比统一的前脸设计来的更多。

但是,家族化的前脸特征是一把双刃剑,它在强化品牌个性化的同时,却弱化了车型与车型之间的识别度。而且这一设计的劣势也已经日益凸显出来。很多车企在“套娃”风格上玩过了头,生搬硬套某些畅销车型

的设计特征,而不考虑不同车款的尺寸、类型是否适配同样的设计元素;而且,家族式设计会让消费者对套娃品牌的车型产生疲倦心理,最终对该品牌产生排斥,适得其反;另外,家族式设计会让原本设计中的缺点一直延续下去;最后,家族式设计会让整个汽车设计行业陷入缺乏创造性的怪圈,降低人们对汽车的关注热情。

近几年市场上新车的投放速度加快,正是因为如今消费者的喜新厌旧的消费特点日益凸显。尤其是如今的80后、90后等新生代,基本上都是“视觉系动物”,对个性化的元素非常看重,往往外观就决定了他们是否会进一步接触、了解一个品牌的车型。如果在这种“套娃”的风格上一条道走到黑,只会排斥他们的消费心理,导致他们对“套娃”的品牌产生厌恶,更加不利于提振销量。

(宗合)

汶上供电开展“三严三实”专题党课

本报讯(通讯员刘荣磊 刘钦同) 6月23日,汶上县供电公司党委开展“三严三实”专题党课活动,深入学习领会“三严三实”专题教育的意义、基本内涵等内容,要求广大党员干部立足岗位,积极践行“三严三实”各项要求,努力开创公司和电网发展新局面。

按照整体工作部署,该公司编制“三严三实”专题党课学习工作方案,结合电网建设、供电服务等重点工作,将“严”和“实”落实其中,不断提升党建水平。要求党员干部主动适应从学习新常态,主动适应从严治党新常态,主动适应队伍管理新常态,要以专题教育为契机,增强责任感和紧迫感,强化问题意识,突出问题导向,聚焦公司“不严”、“不实”等问题,抓好关键动作、推动整改落实,强化监督管控,抓牢抓实,抓出成效,不断推动公司持续健康发展。

当前,迎峰度夏即将来临,工程建设全面攻坚,各项工作“时间过半、任务过半”要求明确,该公司强调把专题教育与公司改革发展结合起来,以活动成效促进各项工作有力推进。

赛欧3 AMT 四大绝招让你变成“路林高手”



武快晒星要成为武林高手,必须历经十年的苦功,才能练就一身惊天地泣鬼神的绝招。一个新车手,要练就一身本领成为“路林高手”,却只需要一精赛欧3AMT。雪佛兰赛欧3AMT车型搭载全新AMT智能换挡变速箱,并标配 Start/Stop 智能启停系统,让新车手轻轻松松学会凌波微步、飞檐走壁、金钟罩和太极四大绝招,成为“路林高手”指日可待。

绝招1:凌波微步——解放左脚在拥堵的城市里,裹挟在龟行的车流中,拖着疲惫的身躯机械地

重复着“踩下-抬脚”离合器的动作,在一波一波的堵车中,稍有不适,就以半路熄火招惹身后一片咒骂的抗议声,真是让菜鸟车手摸不着头脑。而现在,赛欧3AMT车型搭载全新AMT智能换挡变速箱,能让新车手在城市内拥堵缓行的车流里也能使出“凌波微步”,灵活穿梭。

绝招2:飞檐走壁——坡道辅助武快晒星的侠客一样飞檐走壁。可在

现实中,别谈飞檐走壁,当新手遇到弯道和陡坡时,大都束手无策。然而,新赛欧3AMT车型搭载了HAS坡道辅助功能,对于多数“坡道苦手”的新车手来说,有如学会飞檐走壁的诀窍,瞬间解决陡坡烦恼。

绝招3:金钟罩——高度安全要论什么武功最厉害,当属能刀

枪不入的金钟罩,无论多么凶猛的冲击力都能化险为夷。赛欧3AMT的安全防护如同刀枪不入的金钟罩,在危险的状况下为车主保驾护航。

绝招4:太极——高效节能太极武功的精妙,在于四两拨千斤的技巧。赛欧3AMT车型的高效节能绝技,如同太极的四两拨千斤,在油耗和动力之间找到了最佳的平衡。

赛欧3AMT实现了AMT智能换挡与 Start/Stop 智能启停的亮

完美结合,在动力性能提升10%-20%的同时,节油降耗可达3%-5%,在两项节能科技的共同效应下,百公里综合油耗最低仅为6.9L。对注重性价比的车主来说,绝对是不二之选。

当你学会凌波微步、飞檐走壁、金钟罩和太极四大绝招,你将摆脱“马路杀手”的称号,变成“路林高手”,无论多么拥堵拥堵的道路,多么混乱的风暴,都有赛欧3AMT带你任性去闯荡!

别克汽车 别克汽车 别克汽车
年中盛典
大型团购会 06.27