

# 长安福特小球童第三期招募开始啦

想让你家萌娃出现在中超赛场吗?

想要你家萌娃牵手中超球员,近距离感受足球的快乐吗?

快快报名参与长安福特小球童第三季招募吧!

作为2014年至2017年中超联赛的官方高级合作伙伴,长安福特为喜欢足球的孩子提供了这样一个独一无二的机会,让您的宝贝成为中超赛场的出场球童,同时成为万众球迷瞩目的焦点。2015赛季,长安福特在山东地区共招募四场小球童,为怀有足球梦想的孩子提供一个圆梦的机会,更将为中国足球注入未来和希望。我们将每场选出22名幸运小球童,与中超明星携手步入绿茵场。

7月4日,山东鲁能泰山将主场迎战辽宁宏运,长安福特小球童第



三期招募也拉开帷幕,本次共招募22名小球童参与活动,采取网络报名和投票的形式进行选拔。

**招募条件:**不限男女,凡年龄在5-10岁,身高1.3m以下,遵守纪律,胆子大不怯场,即可报名。

**如何报名:**微信扫描文章后面二维码,选择济南地区进行报名,本次招募采取网络投票进行选择,

票数越高机会越大哦!

长安福特一直在努力践行“筑梦中国足球,从我做起”理念的决心,并与中国足球协会超级联赛通力协作,成为了中超联赛的官方高级合作伙伴,中超联赛官方推广及发展合作伙伴。不仅如此,还开展了很多深层次、立体化的足球筑梦计划,而此次的“中超球童招募”活

动,更是为怀有足球梦想的孩子提供了一个圆梦的机会。

长安福特旗下阵营包括全面升级的全新福特福克斯,首款中大型SUV全新福特锐界,“新典范家轿”全新福特福睿斯,充满科技品位的福特新蒙迪欧、福特明星SUV车型福特翼虎和福特翼搏、时尚动感的福特新嘉年华。

日前,备受关注的长安福特首款中大型SUV——全新福特锐界也已登陆齐鲁,感兴趣的朋友可以莅临当地经销商店预定及提车,感受“全方位领先的7座SUV”超越期待的魅力,轻松享受豪华的世界级驾乘品质!

截止6月30日前,购翼搏全车型赠送价值4500元冒险大礼包(太阳能胎压监测、LED日间行车灯、前后保险杠护板);

凡在7月份,任意一家长安福特4S店购买任意一款福特汽车,即可赠送中超球票两张。

山东福特汽车销售服务有限公司  
济南市槐荫区经十西路润华汽车公园

0531-87299888/0531-87299889

山东银座天福汽车有限公司

山东省济南市经十东路2289号

0531-88727513/0531-88890777

山东顺腾汽车贸易有限公司

山东省济南市工业南路83号

0531-88816888

济南信达通福汽车销售服务有限公司

济南市二环西路

与济齐路交界处

综合楼 0531-

88285888



# 东风雪铁龙C4L俘获你的五大理由

越来越多的汽车品牌不遗余力地将更多代表着自己最高造车水准的技术应用到各车型上,在汽车技术同质化的时代,利用自身产品优势去标榜自己的“不平庸”,其中东风雪铁龙C4L就凭借着五大“理由”俘获了众多消费者的芳心,真正做到了“拒绝平庸”。

**理由一: T动力全覆盖**

东风雪铁龙C4L自上市初就搭载了由PSA与BMW共同研发的1.6THP涡轮增压直喷发动机,该款发动机可谓名声在外,连续8年获得国际发动机大奖,功率可达120Kw,最大扭矩可达240Nm,1000转即涡轮增压介入,1400转即达到峰值扭矩,真正做到了起步就有、一触即发,在业界更是赢得了“百米加速王”之称。而为了顺应未来小排量发展趋



势,在不久的将来,C4L还将搭载一款1.2THP涡轮增压发动机,以更低的油耗打造C4L的高效动力形象。

**理由二: STT一省再省**

东风雪铁龙C4L配备的STT发动机智能启停系统,最高可节省15%燃油消耗,并满足国V要求,按现有油价折算每年将可节省2000多元的燃油支出。操作上,C4L的STT功能启动运行完全不

会改变日常驾驶习惯,路遇红灯只需将车辆停下即可自动熄火,而当绿灯亮起只需常规挂挡起步,发动机就会启动,丝毫没有震动或不适感。

**理由三: 智能配置 集于一身**

C4L应用了目前业界最为先进的ADML无钥匙进入系统。除此之外,东风雪铁龙C4L的车内配置也尤为丰富,其配备的“超净爽”智

能空调系统,具有“隔绝”与“净化”两大功能,从而帮助乘客永远与PM2.5保持在安全距离。C4L的AQS空气质量控制系统,具备内外循环自动切换功能,加上同级车中独有的离子发生器,可以产生大量的正负离子,对PM2.5的过滤率可达99%,消费者营造一个舒心、安心的驾乘空间。

**理由四: 人性科技 舒适至上**

2710mm同级超长轴距为后排乘客带来了更宽敞的乘坐空间,即使坐在后排也能翘起“二郎腿”,而专为国人设计的29°靠背倾角设计则更好的满足了消费者的乘坐舒适性,再配以同级独有的航空式侧翼可调头枕,可以随意调整头枕包裹性,大大提升了长途乘坐舒适性。

**理由五: 五星安全 保驾护航**

C4L的B柱应用了同级少有的超高强度1500Mpa钢,堪称“最牛B柱”。曾在2013年C-NCAP碰撞测试中,摘得五星安全桂冠。另外东风雪铁龙C4L全系标配BOSCH ESP 8.1(车身行驶稳定系统),ABS(防抱死制动系统),EBD(制动力电子分配系统),EVA(紧急制动辅助系统),TCS(牵引力控制系统),HAC(上坡辅助系统),LVV(限速行驶装置)等超越同级的七一体主动安全配备,有效的在主被动安全方面为驾乘人员提供最全面的安全防护。据了解,5-8月期间C4L开启了优惠力度空前的“夏季营销季”活动,优惠金额超过了20000元,如此看来眼下无疑是最佳入手时机,有兴趣的朋友不妨前去东风雪铁龙4S店关注一下。(晓倩)

# 东风风行万人团购会济南站 圆满收官

济南利航报名咨询热线: 85609911 88683311 83362777



近日,由东风风行举办的“智”享万千豪礼、荣耀五十万同行——大型千人团购活动在全国各大区域经销商处盛大开幕,团购会活动现场出现了“千人共品车、送万千豪礼”的火爆场面,近千位消费者与专业汽车媒体记者齐聚一堂,通过现场专业试驾以及趣味性十足的互动游戏,感受到了菱智旗下全系车型的卓越品质和驾控体验。而现场两小时的限时团购优惠及增值服务政策更是将团购会现场气氛推至高潮,众多消费者不仅现场购买到了心仪的车型,更享受到前所未有的超值购车优惠大礼包。

据悉,自主首款MPV车型“风行菱智”即将迎来第50万辆新下车线的荣耀时刻,从2001年至2015年的14年间,风行菱智在MPV小众市场累计销量突破了50万辆大关,作为自主品牌MPV市场的领军者,风行菱智不仅赢得了消费者的广泛喜爱和认可,也取得了令人骄傲的市场销售成绩。为了与广大消费者共同分享这一份喜悦和荣耀,此次千人团购会活动也是东风风行对于长期支持菱智品牌消费者的深情回馈,通过现场团购、送千万“豪”礼的方式,将实惠和惊喜直接带给消费者。

此次菱智千人团购会在形式和内容上都有所创新和突破,参与人数更多、优惠幅度更大、礼品更丰厚,活动当天豪华大巴接送,五星级大酒店享受奢华,前五十名订车即送价值千元的空调扇一台,更有机会赢取大奖:四开门冰箱、液晶电视、IPAD等,心动不如行动,赶快报名参加吧,今天购车你赚大了!

扫一扫济南利航风行汽车4S店二维码,加关注,即送精美礼品一份!另外,可以第一时间了解更多风行汽车的优惠政策。

**济南利航4S店**

销售热线:85609911

售后服务热线:85609955

地址:西外环与经六路交口北100米路东

**工业北路4S店**

电话:88683311

售后服务热线:62322277

地址:工业北路正元汽车城院内东侧

**章丘4S店**

销售热线:83362777

售后服务热线:83698899

地址:章丘市工业二路与

创业路交叉口(交通技校往南300米)



# 江淮瑞风S3销量前5月夺冠

相关数据显示,2015年5月江淮瑞风S3凭借12400台的成绩成功卫冕,拿下2015年以来第三个单月销量冠军。同时,瑞风S3以78695台的累计销量,将前五个月小型SUV市场冠军揽入怀中,为江淮冲击30万销量目标提供了有力支撑。

5月,车市并没有迎来预期内的资金回流,在股市中股价持续动荡上行的背景下,消费者的资金普遍流入股市,车市需求难以释放。相关数据显示,5月销售符合预期的指数为-33%,车市整体销售情况低于预期,大经济环境下车市淡季的冷风来得更加猛烈。在此期间,江淮始终坚持年轻化营销、敬客经营服务,发挥易驾SUV产品实力,抵挡环境之变的同时,保持“瑞风S3速度”。

当前的小型SUV市场,



济南金天易江淮 地址: 二环西路矿业大世界东区21号 购车热线: 0531-58880777

且不说合资车型相继发起进攻号角,就中国品牌阵营来说也是几乎家家一台SUV的局面。新车一番活跃过后,由于小型SUV市场布局完成,等待小型SUV市场的是一个全新的格局,许多车型面临一个关键阶段,在新环境是突破还是沉沦,2015年至关重要。

五个月内三个单月冠军,瑞风S3长期盘踞销量第一,从第一主角到唯一主角,与其过硬的产品实力、创新营销力和口碑力脱不了关系。基础好冲劲强,作为最有力的争夺者,瑞风S3将以何种姿态冲击2015年上半年销量冠军,这是目前最大的关注点。

# 新时代精英座驾

# 传祺GA6惊艳亮相2015北美车展



当地时间1月12日,“新时代精英座驾”传祺GA6在2015年开年大展北美车展惊艳亮相。作为广汽传祺在B级车领域的扛鼎之作,GA6一经亮相便旋即成为国内外媒体竞相关注的焦点,它代表了新时代中国汽车原创设计和精工品质所到达的全新高度,无论对传祺还是整个自

主品牌来说都具有划时代意义。

传祺自诞生以来,获得业内广泛好评,转介绍率超过30%。2014年销量突破11.68万辆,逆势增长41%,市场保有量达25万辆,进一步提升了传祺品牌知名度和美誉度。从凌云翼家族脸谱的诞生,到新款发动机、

变速箱的黄金动控组合,以及全系车型五星安全的品质保障和广汽生产方式的确立,都让传祺有底气和实力,可以与世界知名品牌同台竞技。

在北美车展,广汽传祺作为中国唯一参展品牌,携GA6、传祺品牌全新紧凑型城市SUV GS4及智能驾驶概念车WITSTAR亮相,不仅是基于其全球战略的考量,更是中国汽车品牌走向国门向世界品牌迈进的先行之路。有理由期待,在中国这个全球第一大市场的环境下,中国汽车人孜孜不倦的追求,总有那么一两家企业可以实现世界级企业世界级品牌的“中国汽车梦”。(美玲)