第六届威海食博会完美收展

四天时间达成贸易意向额13.1亿元

本报6月29日讯(记者 刘洁) 29日,在威海国际展览中心,第六届威海国际食品博览会暨中韩(威海)品尚生活博览会、中韩商品博览会圆满收展。4天时间内,展会吸引了来自台湾、韩国等国家和地区的50个重要团组,国内外1500位专业采购商,接待实地考察团200批次,达成贸易意向额13.1亿元,现场观众超15万人次。

来自中国、法国、日本、韩国、马来西亚、新西兰、俄罗斯以及台湾等国家和地区的386家企业展出海洋食品、农副产品、休闲食品、进口食品、酒类及饮品、食品包装和加工机械及韩国食品、日用品、化妆品、母婴用品、小家电等上万种商品吸引了15万观众的现场光顾。本次展会同期举办了采购对接会、品牌企业推介、特色美食汇、电商平台应用交流会、农产品质量安全放心城市考察、中韩风情文艺汇演、中韩威海旅游季7项丰富多彩的配套活动,与以往相比增添了实效性、参与性和趣味性。威海三友生物科技有限公司、威海卫集团、威海嘉洋食品有限公司、威海清华紫光科技开发有限公司、金桥国际等威海本地知名企业在企业品牌推介会现场,以丰富多彩的活动向现场观众推介企业产品。歌舞乐队表演、有奖竞答、现场展示及样品试吃、趣味啤酒大赛等精彩的文娱活动,吸引了不少市民驻足参与。

来自台湾的小吃藕粉酥不仅做工独特,而且香酥可口。 记者 陈乃彰 摄

29日,展会最后一天,尽管是工作日,现场依旧人头攒动。“最后一天都会打折,两斤的新疆大枣卖10块钱一袋。”市民刘广玮晃动着手中的战利品高兴地说,现场很多人抢购。刘广玮是威海国际食博会的老顾客,经验丰富的他说每次展会的最后一天,很多商家打折,是扫货的好时机。当天,大部分食品类、化妆品类商家打出了买一送一的优惠牌。

现场花絮

穿大花袄卖酒,企业妙招不断

自打东北大花袄在戛纳红毯上亮相后,大花袄就彻底火了。在此次食博会上各个企业为了吸引顾客,也是用尽心思。在台湾馆,四位企业职员就将时尚的大花袄改成马夹穿在身上,成功吸引了来来往往的顾客。

“大花袄中国味道十足,我们特意为展会定制了服装。”台湾富金鼎贸易有限公司副总经理刘敏初说,这次来威海展会,带了公司特制的青梅酒等酒品,为了体现两岸人民共同的传统文化,公司特意选了中国传统味道十足的大花袄。这一策略很成功,一排展位中,刘敏初的展位特色突出,很多顾客驻足品尝购买。

除了服装,企业推介产品还有妙招,乳山市水云春茶厂员工现场摆开茶具,为顾客泡茶,并准备了品茶的坐席,茶的清香吸引了很多品茶人士,不少生意也在品茶的过程中谈成了。“韩国泡菜现场做,”上海你喜实业有限公司销售部部长李范洙用中、韩文为顾客现场讲解泡菜制作方法,现场制作,现场包装成袋的韩国泡菜,顾客纷纷掏腰包。

记者 刘洁

语言不通照样做成生意

第六届威海国际食博会上吸引市民光顾的还属各色美食,台湾的热带水果、韩国的泡菜、炒年糕、俄罗斯的提拉米苏蛋糕、椴树蜂蜜等卖相十足,吸引着一批批吃客流连摊位。

做生意向顾客推荐产品,和顾客讨价还价最重要的是沟通,可是语言不通还能做成生意么?而这一幕正好发生在本届威海国际食博会上,中国大妈和俄罗斯小伙伊万(音译)语言不通,照样顺利成交。翻译临时有事,伊万一个人在摊位前呼啦一群市民围过来,“你叽里咕噜的,我也听不懂。”市民李女士打手势,向对面的伊万表明了自己想买东西的意愿。伊万边不停地说着俄语,边又在一张纸条上写了个70,大概是70元一瓶的意思,李女士拿了2瓶蜂蜜,在纸条写下了100元,“OK?”李女士问到,大概不满意李女士给出的价格,伊万又在纸上写下价格,就这样,两个语言不通的人在纸条上来回写下几个数字,讨价还价起来,最后讲定价格,成交。整个过程因为语言不通,两个人的沟通都配合着眼神和肢体语言,买到心仪的产品后,李女士笑称:做了笔国际生意。 记者 刘洁

荣成蜜杏、裙带获核准注册

本报6月29日讯(记者 冯琳) 从威海市工商局获悉,日前,“荣成蜜杏”和“荣成裙带”2件地理标志商标被国家商标局核准注册。截至目前,威海市共有地理标志证明商标9件。

近年来,威海市工商局通过采取商标法规培训、走访农户、邀请行业经纪人座谈、外地农产品商标成功经验推广等形式,进一步提高涉农企业和农户商标意识,大力推行“公司+商标+基地(农户、合作社或协会)”的产业化经营模式;此外,威海市工商局主动借鉴外地成功经验,根据实际深入挖掘富有地域特色的地理标志资源,有针对性地鼓励和指导相关行业协会申请注册地理标志商标。去年以来,威海市工商局跟踪帮扶并向国家工商总局商标局提交申请了7件地理标志商标。

市图书馆举行少儿故事大赛

本报6月29日(记者 陈乃彰 通讯员 周红波) 28日,由威海市图书馆主办的第二届少儿故事大王比赛决赛在市文化艺术中心二楼报告厅举行。市区各幼儿园及艺术培训机构的37位萌娃,用绘声绘色的语言逗翻全场观众。

今年故事大王比赛以“我讲书中故事”为主题,产生了很多好故事,不仅激发了老师们的创意,还把讲故事的孩子、听故事的孩子与读书紧密地连在一起,让比赛不仅限于重复表演一个童话,而是回归书中的故事,回归讲的艺术与对书的理解和再创作。

另外,今年的比赛环节增添了评委点评环节,各评委老师从专业的角度,对各参赛选手在声音训练、肢体语言、故事选材等方面进行了专业的指导和演示,让每个参赛选手深受启发。

暑期来儿童福利院体验感恩

本报6月29日讯(记者 许君丽 通讯员 林伟强 袁野) 今年暑假,威海市儿童福利院将举办第五届“爱·感恩”体悟活动,通过让孩子们在市儿童福利院生活,让孩子们体悟“爱·感恩”,进一步增强社区家庭儿童、留守儿童和散居孤儿的生活自理和独立思考能力。

本次活动将举办两期,第一期时间为7月13日—7月17日,第二期时间为7月20日—7月24日。威海市范围内社区家庭初中学生均可报名,留守儿童、散居孤儿中的初中学生优先报名体验。活动每期队员20名,按报名顺序招录,应届初中毕业生和已参加过该活动的学生不予收录。报名电话:0631-5260616,营员报名截止时间7月6日。

近日,神道口中学组织初一至初三学生参加了中华学子青春国学荟“国学达人”挑战赛。根据闯关结果,初二级部的郭宇民、姜美宇;初一级部的隋嘉怡、毕祖蓉、魏嘉等同学获得“国学四星达人”的称号。 通讯员 郑黎明

跟生命教育专家学习惯养成

本报6月29日讯(记者 刘洁) “习惯成就一生,也可能毁掉一生,可以说习惯决定一生。”仇善文告诉家长,孩子的教育是一个持续的过程,每个阶段有每个阶段的核心内容,小学阶段最核心的教育应该是习惯养成和学习力培养。

习惯成就一生,也可能毁掉一生,可以说习惯决定一生。这句话多次被仇善文提及。仇善文说,很多孩子败在习惯上,一天一小步,一周一大步,一个学期下来就成了截然不同的孩子,这也要求父母教育孩子时应该关注细节,一个细节不注意,孩子出了问题,家长就不易察觉。

仇善文说,为了给孩子们一次接触生命教育的机会,今年暑假,本报联合仇善文的专业生命教育团队举办青少年生命智慧管理夏令营。夏令营将通过科学系统的训练帮助孩子们养成良好的学习、生活、行为、人际交往4大习惯,为人生的成功打下好基础。“孩子的成长是一个持续的过程,生命教育给孩子的是持续的正能量。”仇善文说。

“青少年生命管理智慧夏令营”由威海仇善文专业生命教育团队和职业军官联合护航,共办六期,每期五天,身体健康,10周岁以上的全省中小学生都可报名。

第一期:7月6日~7月10日;第二期:7月13日~7月17日;第三期:7月20日~7月24日;第四期:7月27日~7月31日;第五期:8月3日~8月7日;第六期:8月10日~8月14日,本次训练营实行一费制,单期费用为1680元/人,项目包括:训练营活动费、专家课时费、饮食费、住宿费、场地费,以及威海一日游的旅游费用等,开营前后的交通往返费用由营员自行承担。营员需自备个人换洗衣物、洗漱用品。咨询电话18863177970。

奥林健身暑期减肥训练营欢迎您

住宿环境:标准套房——独立卫生间、淋浴、空调(营员需自带洗浴用品、换洗衣服、鞋袜)
训练课程:动感单车、踏板操、搏击操、CX核心力量、TRX器械练习、身体充电、跑步机、椭圆机、游泳、羽毛球、乒乓球、台球等。以快乐为训练理念、另外增添拓展训练、篮球等团队合作项目。
健康饮食:健康营养餐(由主教练亲自确定每餐食物)运动营养学专家制定、饮食摄入计算

报名条件
招生人群:10岁—45岁。
身体条件:体重超标(单纯性肥胖),健康体检合格。
名额限制:30人
报名截止:2015年7月10号
高区店报名热线:0631-5891777 5892777
侨乡店报名热线:0631-5180066 5180069
移动热线:18663104886
室外泳池游泳培训电话:5802111

减肥模式:全封闭减肥营,包含(训练+三餐+住宿+保险+服装+营养补剂);半封闭,包含(训练+午餐、晚餐+午休+保险+服装+营养补剂)。

即日起开始报名,前10名9折优惠!
另外奥林国际中心征集5名特困家庭肥胖学生(免收训练费)。
报名地点:奥林国际健身中心高区店(花园中路139号)威海体育场北门西侧