

齐鲁晚报

2015.7.2 星期四 农历乙未年五月十七 第9887期



齐鲁读者热线:96706 www.qlwb.com.cn 大众报业集团主办

何时何地驾考,听你的

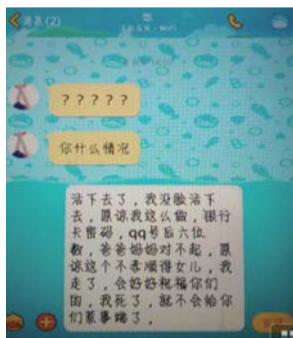
东营淄博青岛9月试点,还能异地考试

A06 重点



接10个催款电话 18岁女孩自杀

信用卡透支8000多,办卡手续造假成疑点



6月25日,读中专三年级的18岁女孩给姐姐发了最后一条短信后,跳入潍坊白浪河结束了生命。而自杀,仅仅是因为信用卡上欠了8500元。因频接催款电话,又不敢向家里要钱,女孩接近崩溃,最后选择轻生。

家属供图

A13 身边

救市利好深夜四连发

A04 重点

今日本报A叠32版、B叠8版、C叠16版、D叠8版,共64版 本版编辑:王娟 美编:石岩 组版:陈华

一瓶鲁韵,一城文化

——瓶子里的奶香文化

目前,面对乳品市场上种类繁多、层出不穷的各色品牌酸奶,消费者实在是眼花缭乱、无从下手。在乳品市场竞争激烈的环境下,得益乳业的鲁韵酸奶势不可挡的火了起来,这背后究竟是什么原因。



据悉,得益乳业的这款酸奶,不仅采用传统酸奶发酵工艺,零添加,使用环保的玻璃瓶包装,在包装上印上代表山东各个地区文化底蕴的标志性画面,比如至圣先师孔子、五岳之首泰山、济南趵突泉等不同包装形式。消费者喝到的不仅仅是一瓶酸奶,更有齐鲁文化精髓植根在山东人的心底,能够引起他们内心对传统文化的归属与认可。

鲁韵的备受关注不仅是因为别致的中国风瓶身包装,更重要的是优质的奶源,安全放心的品质,精湛的生产工艺、全程冷链配送等赢得了消费者的信任与支持。鲁韵——精选黄三角生态牧场优质鲜牛乳,醇正香浓,细腻爽滑,不事添加,鲁韵的原奶各项指标均达欧盟标准,从源头上保证产品安全品质及口感,打造真正的原味酸奶。

得益乳业自2015年4月推出鲁韵后,受到广大消费者时尚达人及年轻消费群体的一致追捧,网络社交媒体上好评不

断,让传统文化变成了经典的时尚。在山东各地均取得了良好的市场反应,逐渐掀起了一股“中国风”的热潮。

山东得益乳业股份有限公司凭借专业巴氏奶生产工艺精心打造舌尖上的酸奶文化,将乳品健康与传统文化有机融为一体,为消费者带来味蕾和精神的双重体验! (孟萌)



鲁韵买赠活动火爆进行中 详情咨询各售卖点

亲子嘉年华

2015山东孕婴童

产品交易博览会
暨孕婴童产品联合订货会

主办 齐鲁晚报 | 《孕味》《妈妈宝宝》《宝贝盒子BOX》 | 济南市孕婴童用品行业协会

承办 齐鲁晚报天一国际会展有限公司

合作媒体 山东广播电视台少儿频道 | 山东广播电视台爱贝果 | 济南妈妈网

7月3日-5日

相约济南舜耕国际会展中心



扫一扫,凭关注现场领好礼

0531-81758627

明日开幕啦

打造北方最专业的孕婴童品牌推广平台

孕婴品牌七大展区冰点低价随意淘!

亲子茶修、陶艺DIY大赛、星期八小镇免费玩!

孕妈来现场免费体检!