

烈士纪念塔上竟有人乱涂鸦

抛光机上阵清理,还是留下了痕迹

英雄山人民英雄纪念塔塔座出现了不雅涂鸦,市民冉先生看不下去了,“得有两个多月了,一直也没擦。”陵园工作人员发现后,用各种清洁工具都没能把字迹擦干净,最后用抛光机磨掉了薄薄的一层,才完成了清理,不过还是留下了白色的痕迹。工作人员呼吁市民不要在园区中乱写乱画。

文/片 本报见习记者 张玉岩



保洁员用酒精也没能把字迹擦干净(上图),最后用抛光机磨掉了薄薄的一层,还是留下了白色的痕迹(右图)。

纪念塔上现涂鸦 市民直呼太不雅

冉先生今年快60岁了,每天早晨他的必修课就是到英雄山上走一圈。“如果没有什么特别的事儿,我每天都会上来转转。”而就在两个多月之前,冉先生发现人民英雄纪念塔的塔座上有人涂鸦,都是一些骂人的话,还有一些看不懂的数字和符号。

“我们几个老伙计天天来爬山,看到这些字就觉得碍眼,英雄纪念塔本是十分严肃的地方,不应该有这样的事情发生。我们也跟巡山的保安说过这事儿,但是一直没见清理。”冉先生说,“每天都有很多游客上来参观,加上七一党的生日,上来献花圈的人也多。这些乱涂乱画放在那里太不好看了,也太不严肃了。”

1日上午,记者来到英雄山人民英雄纪念塔下,在纪念塔西侧塔座处,乱涂乱画的痕迹仍在。塔座上用黑色记号笔写着“孟某某SB”等不雅字样,还有随手画的一些图案,在英雄纪念塔塔座上颇为不雅。

济南市烈士陵园的工作人员表示,通常情况下,每天都有保安人员巡山,一经发现涂鸦的情况就会上报,及时进行处

理。这次涂鸦的地方已经擦过一次了,但是由于塔座石头凹凸不平,再加上用的是黑色记号笔,很难清除干净。

抛光机出马清理 还是留下了白痕

清理这些涂鸦并不像想象中那么容易,“用这种黑色记号笔在石墙上乱写乱画十分难清理,去年也有有人在纪念塔下乱写乱画,那次发现得比较及时,清理的时候也是用了特殊化学用品才清理下来。”该工作人员介绍。

保洁员又尝试用汽油擦拭,但是字迹只是变淡了一点,仍然能看出写的是什么字。后来,保洁员又用了肥皂、洗洁精等,都没能把字迹给擦掉。陵园甚至请了专业的施工队来清洁,也是十八般武器都用尽了,也没能清理干净。无奈之下,施工队动用了抛光机,把塔座石头表面磨掉了薄薄的一层,这才看不出涂鸦。不过,还是在塔座上留下了白色的痕迹,等过一段时间才能恢复。

济南市革命烈士陵园是24小时对外开放的,工作人员介绍,园内有很多健身、娱乐设施,给市民提供了健身休闲的场



所,进入夏季以来,前来纳凉的市民逐渐多了起来。而目前巡山的保安人员和保洁员有70人左右,整个陵园占地480多亩,每天晚上9点半之后就不再巡山。“就这些人放到山里也是不见人影,很难时刻监控到陵园的各个角落。”在发现类似乱写乱画的现象时,因为没有执法权,巡山的安保也只能口头制止。

工作人员推测,这些涂鸦应该是十七八岁的青少年写的,“涂鸦清理起来困难较大,陵园又是比较肃穆的地方,还是希望市民不要在园区里随手涂鸦。”

持年票不能进门 凤凰岭诘了游客

本报7月1日讯(记者 万兵)

近日,市民王先生持“好客山东森林旅游年票”前往长清区凤凰岭景区游玩,却被告知因景区和年票方面矛盾,不能使用年票。王先生很郁闷:你们闹矛盾为啥让游客买单?

今年1月份,王先生办理了一张好客山东森林旅游年票。6月28日,王先生和朋友共6人一同去去年票涵盖的济南市长清区凤凰岭景区游玩。“我们每个人都有一张年票,一年内可免费进景区一次。”但到了景区门口,王先生却傻了眼,因为景区工作人员称不能使用年票。

王先生回忆,当时工作人员说景区和旅游年票方面闹了矛盾,所以年票才不能使用。“连刷身份证的验票机都搬走了。”王先生说,当天不光他吃了闭门羹,在他之前也有一拨人因年票不能用被挡在了门外。

“你们闹矛盾是你们的事,不能损害消费者的利益啊!”王先生很郁闷。

对此,好客山东森林旅游年票方面却表示很冤枉。在其官方网站首页上的浮窗公告一栏,显示着“由于凤凰岭景区维护,年票用户暂不能进入此景区。可以进入时,另行通知”。时间是今年的5月1日。

工作人员介绍,关于不能使用年票,景区给出的解释是现阶段正在维护,因此不光是对年票持有者,对所有的游客都不开放。“的确有游客反映景区仍在自行接收游客。”该工作人员称,据他们了解,景区的经营公司可能和当地村民在门票收取上产生了一些矛盾,目前管理较混乱,或是影响年票使用的原因。

但具体到景区何时才能重新使用旅游年票,该工作人员表示不清楚,要等景区方面的通知,届时也会在官网上予以显示。记者拨打旅游年票上提供的凤凰岭景区电话,目前显示为空号。

加盟店≠连锁店 消费时要看仔细

本报7月1日讯(见习记者 朱文龙 通讯员 张春霞 王欣)

“办卡的时候也没说是加盟店,就以为是连锁店。”近日,槐荫区的王女士被“连锁店”和“加盟店”搞得焦头烂额。

今年2月份,王女士在槐荫区一家宝贝摄影中心给孩子办理了一张价值1000元的亲子摄影套餐,3个月后再想再次拍摄时发现该影楼已经不经营了。情急之下,王女士想起中心名片后面印有该摄影中心每个区的地址和电话。但是,王女士拿着卡到天桥区店消费时,该店负责人告知摄影中心是加盟店,与槐荫区的店面没有关系,不能在该店消费。

“既然店名都是一样的,那就是连锁店,就应该通用,为啥不能消费呢?”面对店家的解释,王女士一头雾水。

据了解,加盟店就是加入别人的行业和销售方式,需要支付加盟费用,还有品牌费,广告费用等,需要销售对方指定的产品和产品价格,自己承担,自负盈亏。而连锁店则是指众多小规模、分散的、经营同类商品和服务的同一品牌的零售店,在总部的组织领导下,采取共同的经营方针,一致的营销行动,实行集中采购和分散销售的有机结合,通过规范化经营实现经济效益的联合。

在此,槐荫区12315工作人员提醒消费者:在选择办理消费卡前,一定要问清楚商家是加盟店还是连锁店,以免自己的权益受到伤害时无法进行维权。

1700元健身卡改个名再交500

市民:动动鼠标的事儿,这手续费也忒高了吧

本报7月1日讯(见习记者 孙业文) 王女士的亲戚将一张健身卡转给了她,但被健身俱乐部索要500元的“改名费”。记者采访发现,转卡收手续费是健身行业“潜规则”,但多数在一两百元。

“我的亲戚2014年办的这张卡,面值是1700元,一次也没用过。”王女士告诉记者,就在不久前亲戚把卡送给了她。可当她去开卡时,工作人员告诉她开卡需要交500元的改名费,说这是公司的规定。

王女士说,所谓的改名其实就是在系统里更改一下会员的名字,最多再拍张照片,留个新的联系方式,不过是动动鼠标几分钟的事情。“用的还是原来的卡,并没有制作新卡,如此简单的操作,收500元也忒高了吧。”她说。

记者了解到,转卡需要重新办理的手续包括更改持卡人姓名,联系方式

等信息,并用电脑拍照更改成持卡人的头像,这个过程会花费健身房一定的时间跟精力,王女士对这么简单的几个操作就要花费500元,十分不解。

帝豪斯健身俱乐部的工作人员告诉记者,王女士的卡是在去年办理的特价卡,按照合同的规定是不能退卡和转卡的,转卡需要向经理批准,并交500元的手续费。“这种特价卡会自动开卡的,这个在合同里都明确规定了的。”她说。

记者通过探访济南多家健身俱乐部发现,健身房在办理转卡业务时都会收取一定的手续费,但大多集中在100元和200元。业内人士告诉记者,消费者在办理转卡业务时,健身俱乐部会收取一部分手续费,除了用于顾客的会员信息、卡号的清除和替换等开支外,最重要的是限制习惯性转卡。“这是健身行业的潜规则。”业内人士称。

律师说法

收高额手续费属霸王条款

近日,经过协商,帝豪斯健身俱乐部工作人员告诉记者,公司最终同意取消王女士500元的手续费,并把开卡日期更改到2015年6月份,王女士也表示对处理结果很满意。

山东明湖律师事务所苏金枝律师告诉记者,消费者与健身会所签订合同时,就形成了合约关系,健身卡是否可以转让,以及健身卡转让费的收取,主要看是否符合双方协议规定。“健身会所应该把这类条款写在醒目的位置上,并且需要口头告诉消费者。”苏金枝说,不允许转让或收取巨额转卡费,属于“霸王条款”。

“不过消费者也要注意,一定看好合同中的内容再签字,如发现不合理的条款一定要咨询工作人员或拒绝签字。”苏金枝说。