



# 聊城开启62天“暑运模式”

## 25趟列车实行新运行时刻,部分汽车客票预售期调整为15天

本报聊城7月1日讯(记者杨淑君) 一年一度的暑运从1日正式拉开帷幕,至8月31日结束,共62天。记者从聊城火车站、汽车总站了解到,各大车站已在运力、服务等方面做好充分准备。

聊城火车站相关负责人介绍,自7月1日起,聊城火车站实施新运行图,增开至青岛列车,一对列车运行区间延长,25趟列车到开时刻随之改变。自去年11月至

今,聊城火车站运行列车数不断增加,目前,至省内青岛、烟台、潍坊、东营等热门城市,及南宁、西安等旅游城市也有了直达火车,预计今年暑运仍以学生流、旅游流及探亲客流为主,旅客最高发送量可能超过春运。聊城火车站已经对车站职工进行培训,熟悉新运行图,提高售票等服务技能,同时,在旅客高峰期增开售票窗口,减少旅客排队时间,尤其是今

年暑运期间,新改签新规实施,旅客不仅可更改出行日期,而且可更改到站地点,退票改签在同一窗口即可办理。

聊城汽车总站工作人员介绍,自暑运开始第一天,已在聊城各大中专院校设立校园售票点,方便学生购票,同时,将将学生最关心的淄博、潍坊、东营、滨州、枣庄、滕州、曲阜、临沂、青岛、黄岛等热点线路的客票预售期提前调

整为15天。此外,为了满足广大市民购票需求,聊城汽车总站8个售票口,8台自助售票机购票、网上购票、手机购票;此外31个邮政联网点、华航旅行社、华宇旅行社、老城区的天地人旅行社、金凤凰旅行社等代售网点均可买到从总站发车的所有客票。根据客流实际情况,总站会随时增设加班车,确保旅客及时、安全到达目的地。

## 庆祝建党94周年 文艺晚会昨举行

7月1日晚7:30,由聊城市委宣传部、市文广新局主办,城市群众文化艺术中心和聊城市影剧院承办,聊城大学音乐学院协办的庆祝建党94周年文艺晚会在聊城市影剧院举行。

晚会以独唱、合唱、舞蹈、曲艺、朗诵等多种文艺演出形式,歌颂党、歌颂祖国,通过多种艺术手法,反映在党的领导下,奋发向上,锐意进取的昂扬斗志。整场晚会不论是歌舞还是配乐朗诵,每个节目都有亮点。

东昌学院中文系带来的开场情景诗朗诵《南湖上的红船》,让观众重温建党的那段岁月。

随后启幕的第一篇章名为“启航的红船”,舞蹈《走出沼泽》、男中音独唱《黄河颂》、合唱《黄水谣》、合唱《怒吼吧,黄河》、京剧《绣红旗》等精彩节目,令观众心潮澎湃。

第二篇章名为“伟大的中国梦”,男声独唱《把最美的歌儿唱给妈妈》、豫剧《朝阳沟》选段、古筝齐奏《战台风》、相声《聊天》、女声独唱《与你相依》,令观众在精彩的节目演出中,感受中国梦。

(记者 凌文秀 通讯员 王井梅 高梦)

# 参加健身舞大赛赢取千元大奖

## 报名仅剩最后一天,快来组队参赛吧

本报聊城7月1日讯(记者 李军) 聊城市(东昌府区)第五届全民健身运动会“红星美凯龙杯”城市健身舞大奖赛7月5日开幕,由聊城市体育局、东昌府区人民政府主办,东昌府区体育局、齐鲁晚报承办,面向全市征集报名,所有热爱健身的市民均可组队参赛,报名免费,还有机会获得千元大奖。

随着生活水平提高,健康理念逐渐深入人心,越来越多的市民加入到健身舞的队伍中,健身舞已经成为聊城市一道靓丽的风景线。每到夜幕降临,市民们相约纷纷来到附近小广场,伴随着音乐节拍,跳

起欢快的健身舞。她们虽然没有专业舞者婀娜的舞姿,但从她们身上体现出来的那种精神面貌和自信,令人钦佩。通过健身舞健身活动的开展,全面展示了聊城市民崭新的精神风貌,倡导了科学、文明、健康的生活方式,既锻炼了身体,又加强了彼此之间的交流。

此次比赛时间为2015年7月5日至7月25日,本次比赛分为预赛和决赛两个阶段,有预赛设在城区三个街道办事处,具体比赛时间和地点以电话通知为准,根据范围将报名参赛队伍分到不同比赛片区。各县市区健身舞团队均可报

名,每支队伍的参赛人数为15至30人;参赛选手需身体健康、精神饱满,无疾病,具有良好的文化修养和艺术表现力。(如出现选手不遵循健康、安全原则,出现意外伤害情况,后果自己负责。)以喜闻乐见的健身舞表演项目为主。要求项目精彩新颖,服装统一,整体动作连贯协调,能展现当代中老年人充满活力、健康、积极向上的精神风貌。

参赛项目以公众可以广泛参与的健身舞为主导,不分舞种,可从各种健身舞中自行选定并加以改编。不提倡做高难度、危险性

动作。参赛服装统一、美观大方。参赛队伍交通、餐饮自理。本次健身舞大奖赛设立了价值万元的丰厚奖励。最终产生一等奖、二等奖、三等奖等数名,凡获奖者均为现金奖励。另外,还有各类精美礼品等您来拿!比赛评委由组委会统一抽调,评判规则保证比赛评分的客观性、规范性和公正性。

报名时间为:6月25日至7月3日,报名地点:聊城市东昌府区兴华西路93号古楼办事处二楼齐鲁晚报编辑部,报名电话:0635-8277092,18663007008。

# 众多小学生报名暑期报童营销秀

## 今年将设置众多环节,让孩子们参与就有收获、参与就能成长

本报聊城7月1日讯(记者 李军) 7月1日,齐鲁晚报2015“齐鲁银行杯”报童营销秀开始招募小报童刚刚两天,吸引了众多家长和学生关注,纷纷打来电话咨询,有30多名学生电话预约报名。

“孩子6岁可以报名吗,小孩比较内向,想让他锻炼下。”1日上午,市民李女士打电话为儿子报名参加报童营销秀。想让他通过参加报纸营销,改变不愿和陌生人说话的性格。希望借此活动,培养孩子与人沟通交流的能力和抗挫折能力,为早日适应社会打下坚实基础。除了家长帮忙报名,还有不少以前的小报童和同学组团来参加。小报童张昊天去年参加了卖报体验,今年他还带来了同学一起参加。“还有四五个同学要参加呢,我们一起卖报。”

为了让孩子们在活动中学到更多,今年暑期营销秀设置了众多环节,让孩子们参与就有收获、参与就能成长。本报将组织培训会,邀请营销专家为小报童们讲解营销技巧,邀请交警为小报童们讲解卖报时注意的安全,邀请医生等为小报童们讲解暑期户外防暑。

活动期间,为小报童们设置每日擂台赛,公布“营销小明星”们的售报量,最终根据小报童们的销售量评选出营销金、银、铜奖若干名。小报童卖报收入均归个人所有。为宣传与弘扬“卖报童子军”在卖报过程中吃苦耐劳、勤奋自强的精神,本报将开设专栏或专版,对表现优异的学生进行重点报道。同时本报还将组织报童征文活动,卖报少年可以写出自己卖报的所感所

想,本报将择优在报纸上予以刊登。

2015暑期营销秀活动分两期进行,每期均设金银铜奖及明星奖,金奖一名奖金1000元,银奖3名奖金各500元,铜奖8名奖金各200元,明星奖15名,能15天每天都坚持下来的小报童均能获得荣誉证书。

暑期营销秀结束后,呼吁小报童们用卖报款为爸妈买一份小礼物,感恩父母;组织两天报纸义卖活动捐助福利院儿童,到福利院帮助福利院的孩子们;暑期营销秀颁奖典礼除了颁奖外,还将给有才艺的孩子们提供展示自我的平台。

亲爱的中小学生和学生们家长们,暑期营销秀为您和孩子提供“暑期快乐成长大礼包”,快快加入我们吧!

### ◎参与方式:

2015年“齐鲁银行杯”暑期报童营销秀活动分两批进行,每期营销周期为15天。参与活动的小报童每人可免费获得30份齐鲁晚报(价值15元)作为启动资金。主办方为每名小报童免费提供T恤衫、太阳帽、雨伞和儿童健康保险。30份报纸卖完后,小报童根据自己的能力再批发齐鲁晚报销售,卖报收入归自己所有。

报童营销秀招募活动已经开始,报名需携带两张一寸彩色照片、个人户口页复印件,符合条件的学生可致电本报报名咨询,咨询电话:8277092。报名时间:周一至周四每天8:30至18:00;报名地址:齐鲁晚报·今日聊城编辑部(兴华西路古楼街道办事处2楼)。

## 聊城电网220千伏 变电站达到19座

6月30日,聊城市220千伏仲连变电站送电一次成功,并入电网运行。该站将优化在平县南部电网结构,提高供电可靠性。

该工程的如期投运,使得聊城电网220千伏变电站达到了19座,220千伏主网架结构进一步完善。聊城电网实现了每个县(市)均有两座220千伏变电站的目标,至此,聊城电网形成了以500千伏聊城站和区内国电、华能2座电厂为电源支撑,以220千伏为主网、110千伏为骨干网、35千伏与10千伏为配网的坚强电网,极大提高了聊城供电可靠性,为地方经济社会发展提供了可靠的电力保障。

2015年,聊城供电公司开展了“2821”电网工程,即做好2项特高压属地任务,建设8个220千伏、21个110(35)千伏输电工程。全年将投资12.24亿元坚强聊城电网,投产35千伏及以上项目17个,线路长度190.74千米,变电容量72.3万千瓦安,新建改造10千伏线路1239千米,配变1990台。

(记者 张召旭)