

海外医疗,多少楼台烟雨中

本报记者广州直击高端生活方式博览会

一场以中国高端生活方式为主题的博览会,6月26日至28日在广交会琶洲展馆盛装举行,近百家机构参展。走进展会,全新的生活理念随之扑面而来,海外置业、海外投资、海外移民、海外体检、海外美容,国际国内资源融合之势渐显。尤其是海外医疗,随着盛诺一家、迈德瑞等代表中国海外医疗服务业务机构的闪亮登场,加上从事美国、韩国、英国、日本、泰国等等相关业务的各类展团,海外医疗真可谓风起云涌,各显神通,其中的广阔与深邃、迷茫与惊艳,正应了唐代杜牧那句“南朝四百八十寺,多少楼台烟雨中”。会展期间,本报记者专访了以“出国看病专家”为口号,国内领先的海外医疗咨询与服务机构“盛诺一家”总经理蔡强,以期管窥海外医疗的现状和方向。

本报记者 阙乐乐



盛诺一家总经理蔡强(右)接受本报记者专访。

“医疗误治”国内国外差距大 “尊重患者”成国内破解难题

对国内居民而言,大部分人都清楚国内与国外医疗水平差距到底在哪里,有多大?目前的统计资料分析,国内与国外的误诊率相差并不大,但误治率或可高达七成。在盛诺一家每年接待的千名患者中,蔡强表示,可以毫不夸张地说,在他们的客户中,至少有80%的患者在出国之前都接受过不必要的治疗,或者服用过无用且价格昂贵的药物。这个数字的确让人震惊。

因为都是外语,一时间记者也无从辨识哪些海外医疗中介机构具备了国外医院的转诊授权。所有印制的材料和制作的网站都非常精美,里面的图片等都涉及有外国医生或公司人员与外国人的合影,其中几个在材料及网站上还提供了海外医院的邀请函等。

“金玉良言”。蔡强坦言,因为在国内,找到好医生、好医院很难,就算找到了,想尽办法送红包托关系,你也不能确保医生跟你坐下来详细谈半小时病情,这与国内医疗机制等多方面有关。蔡强甚至认为,随着越来越多高端人士选择去国外治病,海外医疗可能会倒逼国内医疗服务的革命。

而不少接受过海外医疗的患者,最深感受还是人性化服务。对此,蔡强也深有体会。他在访问波士顿儿童医院时,来到婴儿室,一位护士抱着刚出生不久的婴儿,兴奋地说“我在做世界上最好的工作”。这样的情景让所有患者家属倍感温馨。类似的例子很多,也有接受过海外治疗的中国患者,医院的医生、护士、义工可以为前来治疗的小孩准备生日惊喜,蔡强笑道:“这些麻省总医院的医生对他们的总统都不放

在眼里,但却能给生病的孩子过生日。”在久负盛名的梅奥诊所,医生询问患者各种病情,甚至到了让患者“无题可问”的地步。记者还见到了盛诺一家广州分公司负责人王舜,一位留学德国并得到认证的外科医生,他说在德国的医院,电梯打开后,总是患者先上,医生则需要走旁边的楼梯。

出国看病就像为患者伸出了一根救命稻草,但这根稻草什么样的患者更适合抓住呢?据介绍,选择出国治疗的患者建议为:目前的治疗产生很大副作用或者疗效一直不理想;目前国内没有更好的治疗方案或被国内医生告知无能为力;被诊断患有非常严重的疾病,例如癌症等;希望寻求更好的治疗效果和服务且有一定的经济基础,到国外感受不一样的服务,哪怕权当出国进行了一次医疗旅游。

翻译件

2013年9月

尊敬的蔡强先生,您好。

我很乐意作为北京盛诺一家医院管理咨询有限公司(以下简称盛诺一家)提供该授权书。作为中国领先的海外医疗服务咨询机构,盛诺一家为寻求海外医疗的中国患者提供咨询服务。盛诺一家的理想是突破语言、地域限制,让中国患者获得海外医疗服务。该公司的多学科团队为中国患者提供海外就诊全程服务,包括评估患者的医疗选择、辅助签证申请和旅行安排、翻译病历、选择和确定知名医学专家、确保预约到美国顶级医院。

盛诺一家将继续努力为中国患者找到最佳医疗选择。PHI(美国联盟医疗体系国际部)在2010年达成了独家合作关系。PHI是位于麻省波士顿的美国联盟医疗体系的全球业务开发部门,美国联盟医疗体系是领先全球的医疗体系之一。美国联盟医疗体系包含了由哈佛大学医学院附属医院组成的最大医院网络,其中包括麻省总医院与布列根和妇女医院——这两所医院均荣获《美国新闻与世界报道》美国十佳医院称号。

盛诺一家凭借与PHI的合作关系能够为患者接受优质的、最先进的医疗服务提供一个途径,并由哈佛大学医学院接受过培训的医生,利用最先进的方法和前沿的研究成果为患者提供医疗服务。

我们期望在PHI的顶级医院网络寻求优秀医生和卓越医疗服务的中国公民表示欢迎。我们PHI致力于确保中国患者得到美国联盟医疗体系成员医院提供的最佳和最有效的医疗服务,并继续致力于保持我们与盛诺一家的重要合作关系。

谨此问候

Gilbert Mudge, 医学博士

美国联盟医疗体系国际部总裁

美国联盟医疗体系国际部与盛诺一家达成的合作协议中文部分。

海外医疗中介鱼龙混杂 擦亮双眼选择拒绝忽悠

记者上网搜寻,发现专门从事美国、欧洲等地海外医疗体检的机构,可谓比比皆是,数量多达数百家,而且每一家都自称与国外医院已建立官方合作关系,并在自己的网站上提供了名目繁多的证明资料。

因为都是外语,一时间记者也无从辨识哪些海外医疗中介机构具备了国外医院的转诊授权。所有印制的材料和制作的网站都非常精美,里面的图片等都涉及有外国医生或公司人员与外国人的合影,其中几个在材料及网站上还提供了海外医院的邀请函等。

蔡强坦言,作为同行他不

愿意揭短,但近两年突然冒出了很多从事海外医疗的机构,良莠不齐,国外也有华人打着各种幌子夸大宣传招揽客户,他们甚至直接复制内容充斥网络,真假难辨。其中不少就利用了患者不懂外语的漏洞,把国外医院的邀请函当作与国外医院合作协议来欺骗患者,致使许多患者上当受骗,白白扔进大把钞票,所以从患者利益出发,他又不得不说不。

记者注意到,盛诺一家在展位的突出位置,不仅摆出了与美国医院的合作协议中英文对照版、美国医疗转诊资格认证,还做出了一项创举:专门制作了

“求证中介机构是否与国外医院具有合作关系”的卡片,建议并鼓励患者先辨别真伪。卡片的一面,是盛诺一家提供的与美国医院确认的邮件中英文模板,另一面则列举了六家美国顶级医院的电话和邮箱。患者只需要复制模板内容,填充上中介机构中英文名称和姓名、日期,发送至求证医院即可。“美国医院对这些非常严谨,一定会第一时间调查核实并回复”,蔡强说。

同时,蔡强介绍,非正规出国看病中介机构有很多共同的特点,只要稍多做些功课就很容易辨识。比如,看该机构和国外权威医院有没有官方正式合

作协议,如果该机构和国外医院根本没有任何合作关系,那么这个机构能帮患者的仅仅是挂号而已,根本不可能快速预约到权威专家,而且患者在海外医院遇到就医相关问题,比如检查预约、会诊预约、住院预约等,这样的机构是根本解决不了的。另外,蔡强提醒患者一定要到中介机构实地考察,千万不能只相信网络。在实地考察中一定要了解几项关键问题:机构的营业执照原件、税务登记证原件,并上网进行核实,确保该机构是合法登记的正规机构;一定要考察该机构的办公场所、环境及人员,如果没有

办公地点,那就要慎之又慎了;同时还要实地考察机构人员的素质和能力,比如人员的医学知识、医学翻译能力等。此外,患者还需要看看该机构的签约合作医院是哪些,档次怎么样,是否有大量成功案例,在国外是否有机构的全职服务人员以及该机构是否对国外医院进行过实地考察,是否非常熟悉国外医院的就医流程等等。而在费用支付上,如果一个机构说把医疗费、吃住的费用,机构服务费用可以打包收费,那就要特别小心了,对于患者来说,最安全、最保险的方式是直接将医疗费用付给医院。

出国看病品牌领先 服务患者不打折扣

作为声誉日隆的国内领先的海外医疗服务机构,盛诺一家做出了一个有意思的承诺:专注于严肃医疗,只与美国、英国、德国、日本等发达国家排名前10名的医院合作,绝不介入抗衰老、海外产子、出国美容等业务。

蔡强说,从2009年开始筹

建盛诺一家,到2011年正式注册,就是要通过不懈努力,使国内居民能够充分利用全球先进的医疗资源,尽可能地减少因疾病带来的痛苦,并通过与国外权威医疗机构签署正式合作协议,确保能够从法律上保障国内居民去国外看病的合法权益。目前已经与美国梅奥诊所、

麻省总医院、布列根和妇女医院、波士顿儿童医院、丹娜法伯癌症研究所以及刘翔奥运会期间手术的医院英国惠灵顿医院、英国国王学院附属医院、英国最好的心脏病医院皇家布朗普顿医院等在内的国外权威医疗机构签署了战略合作协议,可以为国内居民提供全面、权

威、可靠的出国看病、出国体检、远程会诊、质子重离子治疗等海外医疗一站式服务,并已经帮助千名患者前往国外顶级医院就医,而且在所有流程环节上,解决了患者语言及国外基本生活等方面的困难。

2014年5月,盛诺一家获得红杉资本5000万人民币入资,这

是业内首创。蔡强说盛诺一家强调的是长期成长和品牌效应,绝不是短期回报。在整个交谈中,蔡强也一再强调“患者服务”的概念,“踏踏实实帮助患者出国看病的公司,要做的就是从创始人到团队都在真心为患者,而这些人人性化关怀不是规矩定出来的,而是发自内心的。”