

## 央行降息并定向降准

# 聊城无银行“一浮至顶”

本报聊城7月2日讯(记者王瑞超 通讯员 梁峰康) 中国人民银行决定,自2015年6月28日起下调存贷款利率各0.25个百分点,同时定向降准。一年期贷款基准利率下调0.25个百分点至4.85%;一年期存款基准利率下调0.25个百分点至2%;其他各档次贷款及存款基准利率、个人住房公积金存贷款利率相应调整。这是自2012年6月8日以来,连续第六次,2015年第三次调低人民币存、贷款基准利率,对于利率市场、资金市场、社会各界等带来了一定的影响。

连日来,记者走访了聊城

多家银行,发现各银行都在第一时间调整了存款利率,但大部分银行存款执行利率在基准利率基础上上浮20%-30%,没有银行“一浮至顶”。

据统计,工农中建交五大行和招商银行,利率步调一致,均为三个月1.85%,半年2.05%,一年2.25%,二年2.75%,三年3.25%,五年3.35%。以一年期为例,浦发银行、北京银行、华夏银行调整后利率最高执行2.5%。

聊城地区农商行存款执行利率除高唐农商行外均在基准利率基础上上浮20%,高唐农商行六个月的存款利率上浮

17%;村镇银行存款执行利率在基准利率基础上上浮30%。

中国人民银行聊城中支相关部门对东阿县四家房地产商调查,他们对本次货币政策出台的并未报太大希望,原因是:随着房地产市场供需关系进一步趋向平衡,加之较高的房价与众多普通百姓的低微收入之间仍存在着巨大差距,无论贷款利率怎样下调,居民的购房热情一直不高,房地产市场一直无法被充分激活。同时,各金融机构对房地产开发项目贷款均实行了严格的审批制度,开发商认为,仅凭本次定向降准和贷款利率下调并不能根本扭转融资难的局面。

### 金融理事会会员单位



(排名不分前后)

## 庆七一 环湖行

7月1日,聊城农商银行在金凤广场举行环湖竞走及健身趣味赛,跳绳、炸碉堡、拔河比赛等。全员参与了一场丰富多彩又意义非凡的庆七一健身运动。

本报记者 王瑞超 摄



### 庆七一 聊城农商银行向福利院捐赠爱心

7月1日,聊城农商银行联合东昌府区慈善总会举行庆七一爱心捐赠活动。

聊城农商银行行长邵景国、聊城农商银行工会主席刘志刚、东昌府区民政局副局长关婷婷、东昌府区中心福利院院长赵以涛及沙镇、郑家、道口铺、梁水镇乡镇分管领导和民政所所长、中心敬老院

长、农商银行支行行长出席。

聊城农商银行向东昌府区中心福利院捐赠15万元、分别为沙镇、郑家、道口铺、梁水镇四家中心敬老院捐赠5万元,合计现金35万元,并向中心福利院捐赠近一万元的米、面、油等食品。

(记者 王瑞超 通讯员 关婷婷 袁桂凤 韩晶奇 刘迪)

### 7月8日“全国保险公众宣传日”全市保险公司参与宣传

## 首推主题文化元素,新国十条名列其中

本报聊城7月2日讯(记者王瑞超 通讯员 张福存 王建群) 7月8日为“全国保险公众宣传日”,今年的活动主题“一键保险,呵护无限”。聊城市保险行业协会组织各会员公司参与宣传,宣传首次推出主题文化元素,新国十条作为一项重要宣传元素名列其中。

本次活动由聊城市保险行业协会主办,各会员公司、有关

保险专业中介机构为参与主体。协会成立活动工作领导小组,负责活动的整体策划、统筹安排。活动领导小组组长由市保险行业协会秘书长刘永考担任。

宣传元素新颖多样,突出主题文化元素,国宝熊猫卡通形象、“保险让生活更美好”保险人之歌及手语舞、《保险是什么》主题宣传片、新国十条也作为一项重要宣传元素。

(一)“保险好”熊猫卡通形象。国宝熊猫一家三口宝宝、婀娜、浩浩的动画形象组合,具有“保险好”、“好保险”、“保护好”的不同寓意,通俗生动地推广保险业形象。

(二)“保险让生活更美好”保险人之歌。“保险让生活更美好”保险人之歌于2014年推出。讴歌保险事业,传播保险理念,传递保险正能量。

(三)“保险让生活更美好”保险人之歌手语舞。以“保险让生活更美好”保险人之歌为主题曲的手语舞,展现行业风采。

(四)《保险是什么》主题宣传片。《保险是什么》主题宣传片通过对不同领域、不同层面人群的直接访问,彰显了保险大爱。

(五)“新国十条”宣传海报、漫画册。7月8日当天,各会员公司、有关保险专业中介机构及各

分支机构集中开展“应对风险,你做对了吗”保险宣传进广场(社区)活动。同时可在街道、公园、车站张贴宣传标画,开展面对面宣传等,形成特色“保险宣传一条街”。7月7日-9日,在营业网点多种形式分散宣传。

推出“新国十条”漫画册、海报进门店活动。借助“新国十条引领保险新生活”漫画册、宣传海报,扩大新“国十条”影响力。

### 基金互认火热开闸

## 携手摩根资产上投摩根赶基金互认头班车

备受关注的内地与香港基金互认于7月1日正式开闸。记者了解到,作为摩根资产管理的互认基金产品代理人,上投摩根基金管理有限公司于开闸首日向中国证监会递交了互认基金的注册申请材料,有望成为内地首家启动基金互认业务的基金公司。据悉,摩根资产管理也将作为上投摩根互认基金产品的代理人,向香港证监会递交相关申请材料。

### 规模业绩双丰收

## 国投瑞银公募规模跻身行业前20

上半年行情收官,基金公司“中考”放榜。作为新千亿俱乐部的新秀代表,国投瑞银基金在2015年上半年实现了规模和业绩的双丰收。该公司截至6月底公募基金规模1157亿元,位列全行业前20名;与此同时,该公司旗下国投瑞银美丽中国混合基金也以“能涨抗跌”的优异表现入围2015年上半年混合型基金前十名。

WIND统计数据显示,截至

2015年6月30日,国投瑞银旗下成立满半年的公募基金全部实现正收益,其中国投瑞银美丽中国混合基金以93.98%的净值增长率在132只同类基金中排名第9。值得一提的是,在6月15日至29日期间的暴跌行情中,沪深300指数重挫21.43%,创业板综指暴跌31.03%,而国投瑞银美丽中国仅小幅回撤0.67%,堪称“抗跌神器”!

### 华商双驱优选:

## “价值+成长”有效应对震荡行情

作为股市波动规律,一旦发生震荡,低估值板块和个股表现往往优于大盘,成为逐利资金的首选;而一旦基本面发生积极变化,它们或将爆发出巨大潜力。正在发行的华商双驱优选基金秉持“价值+成长”双轮驱动的核心投

资理念,既布局估值洼地的优质股,又兼顾有基本面保障的成长股,可有效应对震荡行情,投资者可趁A股高位震荡后的调整机会积极把握。华商双驱优选拟任基金经理李双全表示,投资成长风格是华商基金的专长。

### 临沂新华保险客户400元保费获赠130000元

风险总是在不经意间来临,难以预料。

临沂李某,今年41岁,被检查出了尿毒症。作为整个家庭的顶梁柱,他的病让这个家一下子失去了支撑。为了给他看病,家里的积蓄已经被花光。年迈的老人、未成年的孩子,老老小小,就压在妻子身上。这一切,李某都看在眼里,疼在心里。哀伤之余,李某想起自己曾经在2007年购买过保险。于是,他拨通了

新华保险95567客服电话,而这个电话让他的内心得到了些许慰藉。

2007年4月,李某为自己购买了新华保险《福如东海A款终身寿险(分红型)》,保费2511元,保额50000元。同时,他还购买了一份《定期寿险A款》,保额130000元,保费416元。可惜的是,2009年他对《福如东海A款终身寿险(分红型)》做了减保,保费减半的同时保额也降至25000元。

2015年5月17日,李某病情加重医治无效身故。6月8日,其妻向新华保险公司提出理赔申请。不久15.7万余元理赔款汇入受益人的账户。其中中年交保费416元的《定期寿险A款》赔付了130000元。

生命有多重?15万元在一个曾经鲜活的生命面前显得如此苍白无力,然而这份理赔款却给逝者家人的生活带来一些慰藉和希望。

白学英

### 农行莘县支行举办“粽情端午·爱在农行”

## 个人贵宾客户回馈活动



农行莘县支行组织开展“粽情端午·爱在农行”个人贵宾客户回馈活动。活动中,该行组织客户进行有奖知识竞猜及各类游戏,极大活跃了现场气氛,同时为客户准备了美味粽,送去节日祝福,赢得到场客户一致好评。

孙晨光 苑建华 李睿

### 农行临清市支行举办

## “农行心·端午情”高端客户答谢会



近日,农行临清市支行举办“农行心·端午情”高端客户答谢会。客户在活动现场观看端午文化视频,参与有奖竞猜活动,品尝鲜美的粽子,并就农行的服务和产品提出了建议,现场气氛欢快愉悦,取得良好效果。此次活动是该行巧借端午节点,融合民俗文化与金融文化的一次探索,也是进一步研究金融服务高端客户、巩固品牌忠诚度、打造客户满意银行的有益尝试。

赵瑞安 李睿