

宣称是游学,大半时间在游玩

旅行社、培训机构都在做,价格昂贵但多数都是“游而不学”

每年暑假,是学子旅游的旺季,也是出境游学的旺季,一些旅行社和教育培训机构纷纷推出出境游学夏令营等项目,记者调查发现,多数游学仍以旅游为主,实为“游而不学”。

本报记者 李超

打着游学旗号 价格贵一倍多

“美国常青藤名校游学夏令营”、“英国剑桥地区暑期游学营”……记者在张店一家旅行社看到,该旅行社主要推欧洲和美国的夏令营项目,内容多是到外国名校参观和游览当地景点。

据旅行社工作人员介绍,这几年出国游学的学生越来越多,旅行社也推出了不少线路,报名最火爆的是一些欧美国家的夏令营项目。

而游学的价格也是十分昂贵,记者从张店联通路附近一家旅行社了解到,美国常青藤14天的夏令营,收费接近3万元,如果单纯旅游的话,这条线路的价格不到两万。另一家旅行社推出的英国15日暑期游学夏令营,价格也在两万元左右。新加坡暑期英语夏令营的价格在7000元,而如果是单纯游玩,价格只有四五千元。

而一些教育培训机构也在做出国游学,记者在一家网站看到,该网站推出的英国东伦敦大学23天国际游学营,价格高达4万多元。

旅行社工作人员告诉记者,游学和旅游是不同的概念,游学主要还是学习,体验当地文化,有时候需要到当地的学校上课,还会聘请当地教师进行相关讲座。并且有的学生还需要寄宿在当地居民家中,这些费用加起来的成本非常高。



多数游学都是“游而不学”。 制图 汪星

参观几所外国大学就是“学”了

记者从旅行社对外宣传的资料上看到,虽然是叫游学营或者夏令营,但是大部分内容都是游览当地景点。有一家培训单位推出哈佛商学院课程体验及顶尖名校深度交流游学营项目,内容包含了饱览美国著名文化名胜等内容。

“出国游学其实就是打着游学的旗号在做旅游,游学只不过是加上了几个国外大学的参观,游学内容也无法保障。”一旅行社负责人告

诉记者。

而一家旅行社推出的英国暑期游学营,上午主要在当地进行英语学习,下午的内容全部是游玩。“说实话,如果出国的行程都是学习,孩子们也厌倦,这样半天学习、半天游玩是比较合理的。”该旅行社工作人员说。

一家大型出国培训机构的工作人员介绍,他们推出的是真正的游学营,所以价格较高,对方表示,真正的游学应该以学习为主,游玩也

是选取当地具有文化气息的地方,并且会有专人进行讲解,并不是单纯的游玩。“如果游学变成了游览,游学的质量肯定会大打折扣。”该工作人员告诉记者。

而一些家长对于游学或者夏令营的内容也不太了解。“主要是觉得这种游学项目不仅可以让孩子出去游玩,还可以学到一些知识。”一名家长告诉记者。但家长表示,如果游学变成了游玩,旅行社就是忽悠人,也没有出国的必要。

业界声音

游学门槛低 监管处真空

据了解,目前并没有专门针对游学或者夏令营的规范。市教育局工作人员介绍,教育部门只对学校和教育部门组织的夏令营和游学负有监管和审批责任。但是目前,学校基本上已经停止组织夏令营。

而旅游主管部门只对旅行社的旅游经营行为进行监管,由于游学或者夏令营的性质难以界定,所以旅游部门也无法有效监管。

而旅游从业者告诉记者,其实游学并没有违反任何规定,只不过是质量参差不齐,并且容易产生纠纷。游学的进入门槛较低,旅行社、培训机构,甚至户外组织也能组织。

记者了解到,2012年教育部等部门联合发布《关于进一步加强中小学(冬)令营等有关活动管理的通知》,记者了解到,按规定,组织主办单位应是中小学校,教育行政部门所属的对外教育交流机构或者共青团、少先队与妇联组织。主办单位可以委托经营出境旅游业务的旅行社承办,主办单位不能以盈利为目的,但是这个规定的作用一般。也没有提出相关监督和处罚措施。

本报记者 李超