

炒股人数排第五 山东人也算是拼了

以翘首期盼开始,以唉声叹气结束,历经“牛、熊”交替,全国股民终于挨过被称为“生死大战”又一天,开始新一轮期盼。6日下午,一则“山东炒股人数全国第五的消息”在“齐鲁壹点”APP、微信热传,颇为抓人眼球。根据某网站统计,山东炒股人数排在广东、北京、浙江、江苏之后,位列第五,山东股民的抗打击能力则更进一步,仅次于广东、江苏、北京,排名第四。

在这样一个“全民炒股”年代,身为人口第二大省的山东,能有此战绩,已经殊为不易。因为在这个更为注重传统文化,而非投机做生意的省份,愿意把大把金钱投入深不见底的股市中的人们,需要拿出比北京、广州等前沿城市股民更大的勇气。不过这也能从侧面说明,这次的“炒股潮”来得多么汹涌澎湃。

统计数据没给出山东这么多股民之中年轻人占多大比例,但另外一个统计显示:美国30岁以下的年轻人中,仅26%的人投

资股市,而50-64岁的年龄段中,投资股市的人比例高达58%。而2014年初至今,深市新开户投资者中30岁以下的占比37.7%,2013年底深市投资者中30岁以下的占比仅11.66%。

年轻人的冒险天性,催动着他们敢于以身试险。但越是巨浪滔天,越要有主心骨,对于年轻人来说更是如此。如一位“过来人”所言,股票市场不是年轻人该去的地方,“一旦把自己有限的生命投入到股市里去,很容易就被行情的波动死死抓住,然后在里面虚度光阴,沦为庸碌之辈。”

当然,如果只是投点小钱“玩一玩”、“学东西”,能够适可而止,就没什么可说的。但常言道,“一如股市深似海,从此理性成路人”,在汹涌的股海中,又有几个人能做到“不以物喜,不以己悲”,从容镇定地买进卖出呢?



>>看看网友都怎么说

xiobo:热烈庆祝我鲁荣登排行榜前五!
 Unique单腾:个人觉得赚钱不在于年龄,而在于传承和心智。
 靠靠靠:“珍惜生命,远离股市”,不管年轻还是年老!
 历城三响:作为一个80后,我的钱都给银行与房地产商赚去了,哪还有闲钱炒股啊!

本报记者 刘志浩

“蜗牛家长汇”成功举办 首期亲子共读活动

7月4日上午,齐鲁晚报“蜗牛家长汇”组织的首期“亲子共读”线下活动如约举行,山东师范大学副教授、儿童早期教育专家、儿童绘本研究专家林静和著名儿童阅读推广人赵世峰,到场分享如何陪伴孩子阅读,并让孩子爱上阅读和英文。

“壹点”育儿宝小编:书香的生活,幸福的人生,一点都不夸张,读书不是为了考

试,不是为了作文,就是为了攫取快乐。作为家长的你只有与孩子一起沉浸在阅读的幸福中,孩子才会爱上读书,才能一起提升幸福,共同成长。看现场视频请加群:218988399(蜗牛家长汇),我们将在整理好后上传。

(宗禾)

9超老花镜 来电申领

九超老花镜来电申领活动火热开启,立即拨打 400-710-3893 领取

最近,在北京、广州、武汉、重庆、天津等全国几十个大中城市,一副9超老花镜受到“老花者”们热烈欢迎!换上了9超老花镜看书、读报、做针线活……眼不酸头不晕,越戴越轻松!

好消息!即日起,“关爱老花,我们在行动”凡是急需9超老花镜者,现在拨打 400-710-3893 新加入会员,即可领取价值398元9超老花镜1副。(申领热线:400-710-3893)

九超老花镜·信誉质量过硬

- ★超清晰
- ★超弹性
- ★超舒适
- ★超耐用
- ★超贴合
- ★超轻薄
- ★超保护
- ★超时尚
- ★超轻盈
- ★超持久

因名额有限,60岁以上老年人优先领取!

- ★超清晰:镜片采用领先环保树脂,透光性极佳,视物超清晰。
- ★超轻薄:镜片超薄折射率越高,光学性能更好,视物更舒服。
- ★超舒适:舒适视野、长时间佩戴,眼不酸不胀,头不晕不痛。
- ★超保护:特别加入绿膜,隔绝蓝光、紫外线等有害光的伤害。
- ★超轻盈:镜框采用超薄高轻材料,仅10克左右,真轻盈。
- ★超弹性:镜架采用超弹性记忆材料,使用稳固不易变形。
- ★超耐用:镜片经过特殊处理,抗冲击和防刮伤,经久耐用。
- ★超贴合:人性化一体式鼻托,完美贴合,更适合老人佩戴。
- ★超时尚:经典款式,新颖时尚,更显年轻好气色。

立即拨打:400-710-3893 领取



晒图



▲王文娟



▲张建欢



▼孙真

7月5日17时至6日17时,单日置业女神票数前三名,分别为王文娟(聚秀城)、张建欢(运河鑫城)、孙真(凤凰国际),自活动开始,第一名几乎没有变动过。

德州置业女神评选 炫酷朋友圈

由本报联合“山东一起买房”智慧自媒体在德州举办的微布斯“置业女神PK”暨微信代言人招募活动开启投票页面后,四天的时间已经有11万人点击关注,目前已经进入了激烈的角逐中。

“微布斯”排行榜是在“移动互联网思维”下,借助传统媒体和新媒体资源,通过大众关注与大众参与而形成的针对品牌和个人综合评选平台。它非官方、显民意,它反映社会关注、测评大众口碑。

投票开始后,第一名的人选几乎没有波动,其他名次每天都有更新。对此,参与活动的楼盘负责人称,置业女神不仅仅是形象展示,代表的也不仅仅是个人形象和客户服务服务的认可,更代表她背后的这个楼盘的服务水平。

对这次活动,不少楼盘负责人坦言,从面上看这是一次评选,但活动背后对楼盘开发商来讲是一种促进,尤其是在当前的经济形势下,楼盘除了过硬的质量,拼的就是服务,服务人员的水平高与低是软实力。

此次“置业女神PK”暨首届“微信代言人”招募活动禁止任何形式的内部刷票行为,“微布斯”排行榜会在参选的微信大咖中选出排名靠前的微信作为“微布斯大微团”成员,获得“一票一元”的代言费用。后期“大微团”的成员可参与众多企业、品牌及产品的代言活动,在微信朋友圈对代言品牌或产品进行推广,赚取相应的代言费。

具体参与方式及详细内容,请进入“齐鲁壹点”德州专题活动参与互动。
 本报记者 王金强

育儿宝

齐鲁壹点
 QI LU YI DIAN



“齐鲁壹点”下载方式:1. 百度、91助手、安卓市场、安卓、安智、豌豆荚、应用宝、应用汇、360、苹果商店等各大市场平台搜索下载;2. 扫描二维码。

法院院长改编的《精忠报国》是啥味道



(视频截图)

“伏万卷,费思量,寂寞独尝。”“明镜高悬断是非,铁面无私谱华章。”近日,由江苏一名法院院长改编的《精忠报国》MV走红网络,铿锵有力的节奏和威严无私的法官形象真的很合拍哦。用手机扫描二维码,看一看是什么感觉吧。



扫码看视频