

希鲁晚报 2015.7.7 星期二

新闻有奖热线: 18605470110 2110110







今日运河微信互动平台



机器人来袭

5日,大型科技展览"机器人来袭"主题展览在济宁科技馆开 展,擎天柱等上百种机器人集中亮相。刚走进展厅,不少孩子就 被门口的变形金刚模型所吸引。高达近3米的擎天柱、帅气的大 黄蜂,铸就了孩子们一个霸气的机器人梦。

本报记者 张晓科 汪泷 摄

本报直通大医生 20个紧俏号等您抢

、详见C08版







今日C01-C12版 本版编辑:曾现金 组版:李腾 校对:王秀华



贺海尔首届消夏节盛大开幕

7.11 真惊了!

济宁、临沂、枣庄、菏泽各大卖场海尔专柜

买就免 0元购 一起嗨个够

好家电 选择纸

1.百万豪礼送不停 买就送 2.套购豪礼 更有买四免一 疯狂抵现 3.0首付0利息万元家电搬回家 4.钜惠爆款 冰点价疯狂购



宣传语暨平面创意广告征

可是是是不成功的,一直以公益为己任,在无声无息中搭建起爱心与公益的桥梁。为进一步彰显福利彩票"扶老。助残。救孤 对"的发行宗旨,弘扬 "公益。慈善。健康。创新。快乐"的公益福彩文化,答谢广大福彩爱好者的关心与厚爱,济宁市福利彩重销生经 心决定面向全社会有奖征集宣传语及公益平面创意广告。

C 征集对象

热心福彩、参与福彩销售管理、关注福彩公益慈善事业的社会各界人士。

(一) 宣传口号创作要求

主要征集两类作品:

第一类: 反映中国福利彩票对社会福利和公益慈善事业贡献的特点,突出中国福 利彩票的公益形象。

第二类:主要反映中国福利彩票玩法和品种特点,突出彩票游戏的文化娱乐属性。 具体要术:

- 1、文字精炼,主题突出,寓意深刻,琅琅上口,富有美感,具有很强文字感染 力、吸引力和号召力,便于宣传和推广(每条不超过16字);来稿需详细说明宣传口 号的含义。
- 2、宣传口号必须是原创,从未以任何形式发表,并不得侵犯其他权利主体的著 作权等知识产权和其他合法权利,否则产生的法律责任由投稿者承担;
- 3、应征者每人需投至少2条、最多5条口号,每条口号独立参与评选。应征者自 留作品底稿,所有应征作品概不退稿。

(二) 公益平面创意广告创作要求

- 1、设计稿核心主题围绕"扶老、助残、救孤、济困"的福彩宗旨和"公益、慈善、 健康、快乐、创新"的福彩文化,能够体现国家公益彩票的公益性、公信力和权威性;
- 2、内涵丰富,创意出色,构图新颖,色彩明快,富有美感、动感和时代感,具 有艺术感染力和视觉冲击力。图案简洁、大方,适合平面宣传的各种用途。来稿请 附一定的文字说明;
- 3、广告设计必须是原创,且此前未以任何形式发表,并不得侵犯其他权利主体 的著作权等知识产权和其他合法权利,否则产生的法律责任由投稿者承担;
- 4、作品规格不限,可以是单幅,也可以连续多幅。电子版请用jpg格式,每位参 与者需提交至少两幅作品,每幅作品独立参与评选。应征者自留作品底稿,所有应 征作品概不退稿。

《济宁福彩》报、济宁福彩网、济宁福彩官方微信平台、《大众日报》、《齐鲁晚 报》、《济宁日报》、《济宁晚报》、东方圣城网、济宁电视台、济宁广播电台等。

市福彩中心成立作品评审委员会,本着"公平、公正、公开"的原则,根据作品 的思想性和艺术性对两类作品各评出一、二、三等奖及优秀奖。

一等奖(1名)奖金1000元。二等奖(2名)奖金600元。三等奖(3名)奖金300元。 优秀奖的数量取各组参赛作品总数的30%(上限30名),奖品为价值100元的刮刮 乐彩票。

公益平面创意广告设奖方案

等奖(1名)奖金2000元。二等奖(2名)奖金1500元。三等奖(3名)奖金1000元。 优秀奖的数量取各组参赛作品总数的30%(上限30名),奖品为价值100元的刮刮乐

评选结果于2015年9月2日在《济宁福彩》报、济宁福彩网等媒体上公布,获奖作品 将陆续在《济宁福彩》报、济宁福彩网专栏及其他相关媒体上刊登。

五、投稿方式

本次活动时间为即日起至8月16日止。

参赛作品请署上发表笔名和真实姓名,写明联系电话、详细通讯地址和邮政编码。 可通过以下两种方式投稿: 1、邮寄地址: 济宁市红星路市福利彩票销售管理中心综 合部905(市政府斜对过),邮编: 272100。信封上请注明"福彩宣传口号"或"福 彩公益平面创意广告"字样。2、电子信箱: jnfcbjb@163.com。主题请注明"福彩宣 传口号"或"福彩公益平面创意广告"字样。

联系电话: 0537-2253880 联系人: 张梦西 郑祥 张艳利

版权说明:

2015年6月