

省政府调研组来聊城市调研

根据规划,聊城将被打造成文化产业重要片区

本报聊城7月6日讯(记者 凌文秀 通讯员 于敬哲)近日,省政府参事、省委宣传部原巡视员张全新带队一行10人对聊城文化产业发展情况进行调研。根据《西部经济隆起带文化产业发展规划(2014-2020年)》(以下简称《专项规划》),聊城将打造成为省文化产业跨越发展隆起带、京沪高铁沿线文化产业重要片区、全国重要的传统文化传承创新集聚区的重要增长极。

据了解,由省发展改革委、省文化厅组织编制的《专项规划》年初出炉,规划覆盖包括枣

庄、济宁、临沂、德州、聊城、菏泽六市和泰安市的宁阳县、东平县,共60个县(市)区,根据规划,聊城将打造成为省文化产业跨越发展隆起带、京沪高铁沿线文化产业重要片区、全国重要的传统文化传承创新集聚区的重要增长极。

为了解西部经济隆起带文化产业发展现状,推动文化产业的发展,近日,省政府参事、省委宣传部原巡视员张全新带队一行10人对聊城文化产业发展情况进行调研。副市长郭建民,市委副书记、农工办主任许兰岭,市文广新局局长杨达等陪同

活动。调研组在东昌宾馆二楼电视电话会议室召开了座谈会。聊城市委宣传部、市文广新局、发改委、财政局、旅游局等部门相关负责人分别结合各自实际谈了在促进聊城文化产业发展上所作的工作。聊城市文广新局党组书记、局长杨达从聊城文化资源的分布及保护现状、文化产业发展的现状及遇到的难题、文化资源向产业转化的策略途径以及对省政府的意见建议三方面介绍了聊城市文广新局在推动文化产业发展上所作的努力和取得的成绩。同时,希望省里在运河历史文化长廊、黄河文化带

等规划项目实施中,能够列出部分专项扶持资金,支持沿线文物保护和文化旅游项目的实施,以点带面,形成我省文化产业的聚集区,为西部经济隆起带建设创造良好的条件。

调研组认真听取了发言汇报,对聊城文化产业发展的蓬勃局面表示肯定。张全新表示,将认真梳理汇总大家提出的意见建议,向省委、省政府等有关部门介绍调研情况,进一步推动西部经济隆起带发展战略的深入实施。

调研组一行还到金正动画有限责任公司、东阿阿胶养生文

化苑、阿胶产业园、阿胶博物馆进行实地考察。张全新一行听取企业负责人汇报,了解企业的建设、运营情况,他表示企业发展要立足于本地文化底蕴,走出一条凸显自身文化优势的发展之路。

近年来,聊城一直把文化产业作为经济发展的重要推动力,扶持一批优质的、发展潜力大的、带动作用强的文化企业和文化项目,现有省级文化产业示范基地8家,市级文化产业示范基地17家,多个文化项目获得省、市级资金支持,不断推动聊城文化产业做大做强。

聊城文化产业打造“文化+”

将文化影响力转变为城市竞争力

本报记者 凌文秀 通讯员 于敬哲

聊城拥有丰富的历史文化资源和现代文化资源积累,为聊城文化产业发展提供了有力的资源支持。聊城在文化产业发展实践中树立“文化+”的概念,通过文化与一产、二产、三产以及科技融合,努力把潜在的文化影响力转变为现实的城市竞争力,把丰富的文化资源转变为现实生产力。



经历八场葫芦文化艺术节,东昌雕刻葫芦已经形成颇具规模的文化产业。(资料片) 本报记者 凌文秀 摄

建展馆、办节庆 盘活传统文化资源

“在历史文化资源方面,聊城注重保护传统文化,延续历史文脉。”杨达介绍,近年来,聊城开展了文物和非物质文化遗产普查工作,摸清了历史文化家底。聊城市、临清市作为国家、省历史文化名城,都制定了《历史文化名城保护规划》,在维护传统风貌的基础上,积极投入资金,进行文物维修保护和古城基础设施改造。聊城的中华水上古城项目已经初具规模。全市已经

建立了12家博物馆,成为弘扬优秀传统文化的重要阵地。

在非物质文化遗产方面,通过开展非遗传承人收徒、非遗进校园、建立传习所等进行传承,开展各种节庆活动、展会、比赛等进行展示利用。

为了发挥名人效应,建立了一些名人纪念馆,主要是傅斯年陈列馆、孔繁森同志纪念馆、范筑先将军纪念馆、张自忠将军纪念馆等。

围绕水浒文化开发,阳谷建设了景阳冈、狮子楼景区,开发了武大郎烧饼等产品。

在自然文化资源开发利用方面,成果丰硕,主要是结合自然生态开展文化旅游、节庆、民俗等文化活动,如聊城的东昌湖风景区、徒骇河风景区、姜堤游乐园、古运河公园等都是旅游观光的好去处。利用各种特产开展节庆活动,如聊城每年举办樱花节、梨花节、桑葚采摘节等。

去年文化产业增加值预计85亿元

“近年来,聊城城乡居民收入增幅较快,文化消费需求不断增加,为文化产业发展提供了空间。”杨达介绍,聊城目前形成了以印刷发行、报纸期刊、广播电视等为重点的产业群体。同时,培育壮大了一批重点文化企业和项目,全市现有省级文化产业示范基地8个,市级文化产业示范基地17个。聊城还积极引导网吧转型升级,被文化部确定为网吧转型升级试点市。2014年文化产业增

加值预计85亿元,增长率约10%。

“鲁西地区文化资源具有内容丰富,类型多样,富有特色,影响力广泛的特点,有很强的吸引力。但是,当前也存在一些问题。”杨达从多个方面对聊城文化资源开发利用上还存在很多不足。

杨达从七个方面总结了这些不足:历史文化资源缺乏有效整合,利用、开发,多数规模小,呈散发点状分布。概念性东西

多,载体少,能说的多,能看的少。对历史文化的深入开发,衍生品,附加值不高。在自然文化资源开发上,同质类、低层次竞争严重,文化附加值没有开发出来,缺乏综合效益。参与性、游乐性、趣味性、关联性不够,拉动力不强。现有文化设施建设后,由于资金缺乏,利用率不高。优秀剧目市场开拓不够,经济效益不高。有自主知识产权和核心竞争力的文化产品少,影响带动力弱。

文体娱乐业生产总产值占比低

聊城文化产业虽然有了一定基础,初具规模,但其中作为文化产业核心层,外围层以消费为主的文化、体育和娱乐业生产总产值占整个文化产业增加值的5%左右,所占比重比较低(发达地区约占10%-15%)。

这主要表现在,文化产业市场化程度不高,规模小,整体上没有形成规模化、集约化、专业化的发展格局;整个文化产业结构中传统文化产业的比重较大,现代新兴文化产业发展不够。发展文化产业的气氛还不够浓厚,

文化产业缺乏投资热点,亮点,产业组织形式还处于“小、散、弱”状态,创新能力不足,缺少龙头企业。除了新闻出版、印刷发行,文化旅游形成了一定规模外,其它大部分文化产品的科技含量低,有些只是传统手工作坊,竞争力差,与现代信息技术的结合和应用相对落后;文化产业效益不高,文化经营单位设施利用不充分;广播电视、报刊广告等产业门类收入增长乏力。

杨达对造成这些问题的原因进行了分析。他认为,一是聊城文

化观念落后。不少地方重视工业和商贸物流等经济形态,认为文化产业只是花钱赚吆喝,投入产出比低,积极性不高。另外,城乡居民收入还比较低,城乡文化消费水平不高。再有,文化产业人才队伍缺乏。专业文化人才目前主要在国有事业单位,具有创新意识的文化产业经营管理人才、专业人员和复合型人才匮乏。另外,文化发展环境有待优化。关于文化产业的税费优惠政策落实存在很多困难,文化经营单位缺乏资金积累,难以形成龙头企业。