

本报报童营销秀招募受到孩子们积极响应

拽着小伙伴一起报名营销秀

本报聊城7月6日讯(记者 李军) 齐鲁晚报2015“齐鲁银行杯”报童营销秀开始招募小报童以来,吸引了众多家长和学生关注,纷纷打来电话咨询报名。

“孩子6岁可以报名吗?小孩比较内向,想让他锻炼下。”6日上午,市民李女士打电话为儿子报名参加报童营销秀。通过参加报纸营销,孩子们可以改变不善和陌生人说话的性格。希望借此活动,培养孩子与人沟通交流的能力和抗挫折能力,为早日适应社会打下坚实基础。除了家长帮忙报名,还有不少以前的小报童和同学组团来参加。小报童张昊天去年参加了卖报体验,今年他还带来了同学一起参加。“还有四五个同学要参加呢,我们一起卖报。”

您想让孩子提高交际能力、培养营销意识吗?您还在为暑假安排而犯愁吗?来参加本报“齐鲁银行杯”暑期营销秀吧!学习与人沟通、模拟短期创业,还有感恩教育和献爱心活动,让孩子们在汗水中感悟和成长,乐享快乐暑假。

活动期间,为小报童们设置每日擂台赛,公布“营销小明星”们的售报量,最终根据小报童们的销售量评选出营销金、银、铜奖若干名。小报童卖报收入均归个人所有。为宣传与弘扬“卖报童子军”在卖报过程中吃苦耐劳、勤奋自强的精神,本报将开设专栏或专版,对表现优异的学生进行重点报道。同时本报还将组织报童征文活动,卖报少年可以写出自己卖报的所感所想,本报将择优在报纸上予以刊登。

2015暑期营销秀活动分两期进行,每期均设金银铜奖及明星奖,金奖一名奖金1000元,银奖3名各奖金500元,铜奖8名奖金各200元,明星奖15名,能15天每天都坚持下来的小报童均能获得荣誉证书。



两位小朋友来到本报编辑部报名小报童。 记者 李军 摄

参与方式

2015年“齐鲁银行杯”暑期报童营销秀活动分两批进行,每期营销周期为15天。参与活动的小报童每人可免费获得30份齐鲁晚报(价值15元)作为启动资金。主办方为每名小报童免费提供T恤衫、太阳帽、雨伞和儿童健康保险,30份报纸卖完后,小报童根据自己的能力再批发齐鲁晚报销售,卖报收入归自己所有。

报童营销秀招募采取自愿报名的方式,为保证参赛学生的人身安全及信息真实,报名时确认时需携带户口本或复印件,同时还需确认参加此次活动已征得了父母同意。

活动开始前,本报将聘请市场营销专家对参赛报童进行专业培训。活动结束后,根据报童卖报数量和其它表现评出营销金、银、铜奖若干名,给予获奖者丰厚奖金并颁发证书。同时,还将设立“齐鲁晚报报童明星”若干名。

报童营销秀招募活动已经开始,报名需携带两张一寸彩色照片、个人户口页复印件,符合条件的学生可致电本报报名咨询,咨询电话:8277092。报名时间:周一至周四每天8:30至18:00;报名地址:齐鲁晚报·今日聊城编辑部(兴华西路古楼街道办事处2楼)。

微信报名

齐鲁晚报2015“齐鲁银行杯”报童营销秀增加微信报名,可以通过关注本文旁的“齐鲁银行”微信号报名报童营销秀,方便快捷。

营销秀期间,小报童们可以将自己的卖报照片放到微信号上,通过关注度,微信上

将单独评选出“最佳风采奖”,奖品有苹果ipad mini、儿童智能手机、邮票纪念册等众多大礼。小报童的关注量将乘以20%得出的数目作为卖报分数一并加到卖报总数中去,最终按照总数的多少评出金银铜等奖项。



本报2015“齐鲁银行杯”报童营销秀可微信报名。

齐鲁晚报 QILU BANK



齐鲁银行杯

暑期报童营销秀开始招募啦

"齐鲁银行杯"小报童 让暑假变的更充实

您想让孩子提高交际能力、培养营销意识吗?您还在为暑假安排而犯愁吗?来参加本报暑期营销秀吧。学习与人沟通、模拟短期创业,还有感恩教育和献爱心活动,让孩子们在汗水中感悟和成长,乐享快乐暑假。

2015年“齐鲁银行”杯暑期报童营销秀活动分两批进行,每期营销周期为15天。参与活动的小选手每人可免费获得30份齐鲁晚报(价值15元)作为启动资金。免费提供T恤衫和儿童健康保险。30份报纸卖完后,小报童根据自己的能力适当加量,卖报收入归自己所有。

奖项设置

金奖2名	奖金各1000元并发证书
银奖6名	奖金各500元并发证书
铜奖16名	奖金各200元并发证书

营销秀期间,小报童们可以将自己的卖报照片发送到微信号上,根据投票量,微信平台上将单独评选出“最佳风采奖”,奖品为苹果ipad mini、儿童智能手机、邮票纪念册等。可以通过关注本文旁的“齐鲁银行聊城分行”微信号报名报童营销秀,方便快捷!

报名须知 携带两张一寸彩色照片、个人户口页复印件
报名时间 周一至周四 9:00—17:00
报名地点 兴华西路与向阳路交叉口西北角2楼
咨询电话 0635-8277092



报名微信公众平台

客服热线 4006096588

— www.qibchina.com —

齐鲁银行
QILU BANK
在您身旁