

工行成立互联网金融营销中心

为国内商业银行成立的首个互联网金融营销机构

从中国工商银行淄博分行获悉,工商银行于日前正式组建了互联网金融营销中心,统筹全行互联网金融业务的营销推广和运营管理,这是国内商业银行成立的第一个互联网金融营销机构。此前,工行于3月23日正式发布了互联网金融品牌“e-ICBC”和一批主要产品,成为国内第一家发布互联网金融品牌的商业银行。

工行相关负责人表示,工行互联网金融营销中心将通过组建

专业化团队和整合全行互联网金融营销资源,统筹全行互联网金融相关平台、产品的营销推广和运营管理,并直接开展相关业务的线上市场拓展,从而打造专业协同、上下联动、线上线下一体化的新型互联网金融营销格局,加快推进e-ICBC战略。

据介绍,经过一年多的努力,工行的e-ICBC战略已经取得良好开局,形成了规模效应和爆发式增长。其中,“融e购”电商平台对外营业1年多来注册用户已达

1800万人,累计交易金额突破1600亿元,交易量进入国内十大电商之列。移动金融信息服务平台“工银融e联”实现了客户经理与客户的点对点服务,使工行的客户营销和服务进入“移动社交”时代。直销银行平台“工银融e行”成为客户在线自助注册账户、购买产品,获取金融服务的一种新型银行服务模式。“工银e支付”快捷支付工具客户数已超过5500万户,其每秒钟超过千万笔的并发交易处理能力在业内首屈一指。



中国银行淄博分行

“互联网+创新”支持电子商务发展

2015年两会政府工作报告中,“互联网+”已经正式确立其为国家战略。移动互联、云计算、大数据等新技术已并将继续改变金融的实现方式,构建商业银行强大创新能力和进行经营模式流程与结构上的优化升级。

国家已将山东省纳入“一带一路”规划范围,跨境和贸易金融是中国银行的业务优势,中国银行淄博分行网络金融顺势而为,抢抓战略机遇,提出“围绕社区做生态、围绕民生做生态、围绕小微做生态、围绕跨境做生态”的金融生态圈建设,重点推进了网络商务、在线产业链、网络融资、跨境电子商务等业务,整合包括电子银行、网络金融业务在内的各方资源,形成推动企业“走出去”的合力。

围绕小微企业,解决中小企业融资难。

今年以来,该行积极发展网络融资业务,先后推出“中银网络通宝”、“口碑贷”、“沃金融”网络贷款等融资产品,通过与电商平台合作,依托云计算和大数据技术创新网络融资信用评价体系,中行为小微企业提供高效、便捷的网络融资方案,降低了小微企业融资门槛。

“中银网络通宝”是中行为广大中小企业及微型企业客户提供的一种在线融资服务。客户在注册成为网站用户后,填写简单的融资申请并在线提交,通过后台的资料审核后,即可享受中行提供的融资服务。

“口碑贷”业务是中行基于互联网的公众评价信息以及客户的

基本信息、征信数据等,利用大数据挖掘技术和信用评价模型,进行目标客户挖掘并提供授信的一种业务模式。对有融资需求并且有良好公众评价信息评分的餐饮企业进行贷款。

围绕跨境业务,助力客户“走出去”。

中行淄博分行依托总行跨境电商结算平台,跨境人民币结算等金融服务,加强在线结售汇、跨境汇款、国际收支申报等关键环节的方案及对策研究,为企业客户提供多维度的跨境产品和服务综合跨境服务解决方案,为淄博地区企业走出去提供跨境结算服务。针对企业客户先后推出了“B2B支付”、“B2C支付”、“报关即时通”、“中银E商通”等多款电子支付产品。针对个人客户

推出了“在线出国金融”产品。

比如,“在线出国金融”产品可以为个人客户提供由中国银行及合作伙伴发布的出国金融业务(产品介绍、服务动态、出国攻略、活动公告等)资讯信息;支持在线办理国际汇出汇款(电汇)、个人购汇、个人结汇、购汇还款、外汇牌价查询,在线投保、代收签证费等主要出国金融交易;还可以完成票汇申请、外币零钞预约、存款证明申请、外币携带证申请、借记卡申请等在线预约申请服务,真正实现了个人跨境资讯及出国金融在线交易一体化的综合服务。

围绕渠道建设,助力发展电商全面发展。

该行将推出面向外部合作伙伴和客户的互动营销平台。通过该

平台,中行可与部分垂直行业、细分领域优质企业(如零售商、餐娱类商户、汽车经销商等)跨界合作,深度定制,共同向个人客户提供金融产品在线购买、爆款秒杀、本地化团购、汽车在线购买与参团等增值服务。

该行还围绕民生,发展普惠金融,推出“中银易商客户端”为用户提供移动金融应用管理、移动支付服务、周边信息查询等全方位服务,通过打造全新的操作模式,营造良好的客户体验。目前,该行已为客户提供地区属地化的医疗、缴费、理财、旅游、消费、移动支付等领域的服务。通过不断丰富中行应用服务种类,满足客户随时、随地、随心的民生服务需求。

(吴倩)

建行“手机尽情摇”活动进行中

从现在起持续至12月31日,丰厚大礼回馈用户

据悉,为了回馈广大手机银行客户,满足随时随地摇一摇的兴趣,今年4月1日-12月31日,建行将继续开展“手机尽情摇”活动,玩游戏、抽大奖,带给用户不一样的金融服务体验。

建行始终秉承用户第一的服务态度,时时回馈,“建行手机尽情摇”更是将丰厚大礼回馈给用户,实实在在的为用户谋福利。

“善建者行”,建行一贯将企业的品牌文化放在首位,从

产品细节处凸显产品特色,从需求上满足大众,提升用户体验,建行坚持做最好用、最实用、最便利的手机银行。多年来,建行堪称银行业的领军和标杆企业,密切关注行业动态,紧跟时尚潮流,满足用户需求,并针对银行业务进行多项探索,此次活动是建行根据大众需求结合游戏的趣味性和手机银行的便利性,带给用户更多新鲜感受。

活动期间,手机银行客户

端客户通过完成符合条件的转账、“悦生活”手机银行支付业务或投资理财业务,可获得抽奖资格,在交易成功页面点击“手机尽情摇”入口进入摇奖页面,摇晃手机参与抽奖。没有次数限制,用户只要满足条件即可参与摇奖,有机会获得话费充值卡、善融商务电子券、iPad mini等丰厚大奖。用户摇奖后,无论中奖与否,在摇奖页面将参加活动经历分享至指定社交网络,即可额外获得一次

冲击神秘大奖的机会。

此外,若用户想要了解活动详情,查看奖品信息,可在建行手机银行客户端首页底部的菜单栏即可找到“摇一摇”或“我的最爱”菜单,点击进入“手机尽情摇”查询。

“手机尽情摇”活动的设计理念是让用户在最短的时间,用最便捷的方式即可参与活动,这样便捷的操作正是建行用户至上态度的彰显,也是手机交互设计的完美呈现。

做时代的先行者,这是建行一直以来奉行的准则,关注科技进步,着眼社会发展,立足时代潮流。无论是在界面设计上还是产品功能设定,完美的用户体验、先进的技术开发、良好的视觉感受、强大的功能、科技与人文的完美结合,还有人性化的产品设计,所有的一切都是为了给用户最好的产品。

春暖花开,建行浓情献礼,“建行手机尽情摇”带给您不一样的感官刺激!