“新大东”杯 暑期营销秀

# 慕名而来,30多个孩子半程加入

## 本报提醒:家长选择锻炼孩子的同时,一定要注意安全

小报童在车站站点售报,经过两天的磨练,小报童的售报经验越来越多。　记者　王震　摄

**营销秀第一期(截至7月8日)**

| 名次 | 姓名 | 份数 |
|---|---|---|
| 1 | 谷卓峰 | 580 |
| 2 | 王沐恩 | 460 |
| 3 | 段佳林 | 445 |
| 4 | 于耀杰 | 290 |
| 5 | 梁凯 | 250 |
| 6 | 周嘉乐 | 190 |
| 7 | 李泽 | 180 |
| 7 | 周晓冬 | 180 |
| 7 | 林佳诚 | 180 |
| 10 | 刘金朴 | 178 |

**本报7月8日讯(记者　孙丽娟)**　本报第六届暑期营销秀正按部就班进行,小报童们迎接每天未知的机遇和挑战。营销秀也得到了家长的赞赏,30多名没报名的孩子慕名而来,半路报名加入。

7日上午,华联站点负责人接到电话,又有一名孩子想加入到小报童行列,“明天先订10份报纸。”8日一大早,在妈妈陪同下,这位名叫张文琪的小报童准时到达华联领报点报到。看着小伙伴热火朝天地领报纸、插报纸,初来乍到的张文琪有点懵懂和好奇,但她很快了解了营销秀活动的内容。

“去年,孩子就想卖报纸,但我带她回内蒙古老家了,错过了机会”,张文琪的妈妈说,今年是孩子第一次参加暑期营销秀。张文琪气质文静,话语不多,但眼神中却透露出坚定。

初次卖报,不少家长都担心孩子没经验,也摸不透孩子的潜力,会在次日订报量上犹豫不定,张文琪的妈妈也不例外。“要不明天还订10份吧?”话一出口,还没定妈妈做决定,张文琪就“不淡定”了,强烈要求订20份。

本报工作人员手把手教张文琪插报纸。只见,张文琪立马又安静下来,蹲在旁边专注地学习插报技巧,随后自己动手尝试。单从插报速度来看,作为新手的张文琪抵不过其他的小报童,但她每插一份报纸都一丝不苟,同时一边插报纸一边浏览新闻。为锻炼孩子,张文琪的妈妈站在一旁没有帮忙。在这一点上,母女俩的观点还是相当一致,张文琪并不愿意一直停留在母亲的视线内,她勇敢地走上前去,向过往的行人微笑售报。各大领报点均出现了半路有加入小报童的情况,仅在利群点,8日当天就有5名新报童加入。

新加入的小报童没有参加本报的安全培训,本报再次提醒,售报时一定要遵守公共秩序,不要在公共场所追逐打闹;不要到机动车道内售报,不要向停车等候红绿灯的司机售报。在停车场、路边售报时,不要站立在车头、车尾位置。

## 暑期售报,传递快乐

当黎明的第一丝曙光划过天际的时候,你也许会发现一群迎着朝霞、踏着露珠的孩子雀跃在城市的一些角落。那就是我们——一群快乐的小报童。

我已经是齐鲁晚报的老报童了,卖报对我来说已经是小菜一碟。售报首日,第一天,我一会儿就卖光了20份报纸。第二天订了100份,凭借我往年的经验拖着小车走在大街小巷,胸有成竹地向从我身边经过的每一个人叫卖。我也有被拒绝的时候,但是我不气馁,这也让我增加了信心,相信自己会卖的更好。

每当我看到比我小的弟弟妹妹们手里拿着几分报纸愁眉苦脸的时候,我就想上去告诉他们其实卖报没那么难,贵在坚持,我订这么多也没感觉有压力。而且我们要微笑卖报,传递快乐。偶尔我也会在妈妈面前发点牢骚,妈妈告诉我小男子汉就应该勇往直前,不应该退缩,要相信自己是最棒的。有了妈妈的支持与鼓励,我的信心倍增,干劲十足,每一次卖报都是在妈妈规定的时间内完成任务,希望小报童们能像我一样勇往直前,不怕任何困难,最后都会胜利完成任务,加油吧!

我体会到卖报是一份很辛苦、很累的工作,爸爸妈妈工作同样很辛苦,我以后要节约,不再随便让爸爸妈妈买东西了。我还知道了以后遇到困难不能放弃,要继续努力争取,这样才能实现自己的理想。卖报虽苦,让我们苦中作乐,传递快乐给每一个路人吧。

长征小学五年级一班　段佳林

记者　冯琳　整理