



暑期营销秀



这个暑假，得组团参加营销秀

参加营销秀赢iPad大奖，还能畅游水上乐园、看暑期电影

一名选手在填写报名表(资料图)。本报记者李岩松摄



相关链接

9岁的杨嘉一 组团报名营销秀

本期暑期营销秀活动，吸引了众多新选手加入，王汉阳便是其中的一位。

“去年就想参加，可是报名晚了，就帮着同学卖报纸。今年就早点来报名了。”作为新选手，对参加本次营销秀活动，王汉阳信心满满。

9岁的杨嘉一刚够参赛年龄，就拉着家长来报名。“去年孩子就看见路上有卖报的小报童，当时就想报名参加。作为家长，也一直想让孩子参加这样的活动，体验一下生活。”杨嘉一的妈妈说，去年不够参赛年龄，今年肯定就不能再错过了。

虽然是新选手，可杨嘉一斗志昂扬，提前选好了卖报地点。“要去人流量大的广场，还有农贸市场，见到路人还要主动上前打招呼。”除了选好地点，杨嘉一说，有不少同学及邻居小伙伴，也都已报名营销秀，到时还能组团卖报，目标直指冠军。

本次营销秀活动，奖品也格外优厚。不仅为选手提供免费的启动资金和服装，营销冠军赢取苹果iPad，还有丰富的集体活动，畅游水上乐园、免费看电影等活动，目前报名人数已过半，快来挑战吧！

本报记者 马辉 于伟

本报济宁7月12日讯(记者 马辉 于伟) 2015“九龙家电杯”暑期营销秀活动启动在即，尽管报名人数已过半，但咨询电话仍不断，还等什么，喊上小伙伴，来参加本报暑期营销秀吧！除能赢iPad大奖，还能畅游水上乐园、免费看暑期电影，报名咨询电话2366529。

12日，不少家长带着孩子前来报名。“孩子放假后一在家待着，就在电视与电脑间来回转悠。现在大了，也该出来锻炼锻炼了。”当日一早，市民王女

士带着孩子前来报名。“孩子性格有点内向，卖报纸跟路人打招呼，能增强交流能力。”不少像王女士一样的家长，希望在这个暑假，让孩子得到更多的锻炼。

本次暑期营销秀活动特邀9—14岁之间的学生参加，本活动全程为公益性，不收取选手的额外的参赛费用(进报款可按需缴纳)，主办方还将提供服装、各种奖品、各种活动等，每位参加活动的选手可免费获得30份《齐鲁晚报》，销售所得作

为启动资金。30份报纸卖完后，参赛选手根据自己的能力再进购《齐鲁晚报》。

今年主办方对原有的活动方式进行了调整，所有报名的选手将随机分到三个团队里，三个团队分别命名，设有团长，并由九龙家电资深销售经理担任导师。在保留个人排位赛的基础上，三个团队展开销量的争夺，其中，每周一轮回，销量最多的团队将获得畅游水上乐园、听国学讲座、看暑期档电影等一次素质拓展的机会。最终

胜出团队，还将每人额外获得一份由齐鲁晚报特别定制精美纪念品。

参赛学生每天除了得到售报应得的收入外，活动结束后，将根据每人销售业绩，评出金、银、铜奖，销量最高的选手可获得相应价值的奖品。

选手来报名时，需提供的一份身份证明。报名地址：济宁市沈河路11号齐鲁晚报济宁记者站发行部，报名电话：2366529。

逛了课本中的实景 小伙伴收获满满的



小营员们在西湖边合影。本报记者 岳茵茵 摄

一路风景都看透 收获美景和笑声



小营员们游天津滨海航母主题公园。本报记者 苏洪印 摄



本报济宁7月12日讯(记者 岳茵茵) “看到了课本中的实景，学会了和小伙伴融洽相处，这次的收获还不少来。”11日晚上，临分别时，小营员们乐呵呵地说。

11日晚上，本报“跟着课本下江南”暑期夏令营首发团结束5天的行程。“在枫桥景区背诵唐诗《枫桥夜泊》还真不容易！如果能多到课本中的景区走走，学习效果会更好。”不少小营员和家长聊起这次夏令营的开心事。

本报“跟着课本下江南”暑期夏令

营，5天走过南京、常州、苏州、周庄、上海、绍兴、杭州7个城市。小营员中年龄最小的只有9岁，最大的14岁，很多孩子是第一次离开父母。在长达10个小时的路途中，没有一个孩子叫苦。

每到一城市，他们三三两两的在一起，相互督促，相互监督。在行程中，孩子们不但领略的当地的文化，看到了课本中的实景，更学会了小伙伴之间该如何融洽相处。看着同座的伙伴睡着了，9岁的郑志甲从包里拿出衣服，给伙伴盖上。遇到雨天，两个小伙伴打一把伞。这些看似平常的细节，透露出孩子们的真诚与成长。短短5天，小营员之间结下深厚的友情。

每一次分离，是为了今后的重逢。本次夏令营，小伙伴们收获满满的！



本报济宁7月12日讯(记者 苏洪印) 进名校、游故宫、沙滩上嬉戏、航母上吹海风……这5天，小营员们看遍风光，尽情玩耍，笑语盈盈。

11日下午，本报“我到北京上大学”暑期夏令营首发团结束天津的行程，返回济宁。

时间过得真快，转眼5天过去。这一程，从北京辗转秦皇岛再到天津，孩子们进名校、游皇城、沙滩上嬉戏、航母吹海风，在玩乐中看透风景。

行程中太多的片段让人难忘。难忘的

是，游轮在故宫大大小小的宫殿时，孩子们的敬佩和好奇，他们手拿纸笔，纷纷涌向导游，寻问疑惑，探知历史；难忘的是，孩子们光着脚冲向北戴河海滨浴场，戏水、捉螃蟹，筑沙雕；难忘的是，登上天津滨海航母主题公园，孩子们的兴奋和惊奇……这一路，小营员们将各式风景看透。

这一程，孩子们还收获了友谊和成长，加入团队，孩子们天真烂漫的天性显露无疑，他们很快抱成一团，一起玩耍，一起学习，帮着弟弟妹妹提行李，吃饭登车时相互礼让，游玩中相互监督以免掉队，晚上相互督促写日记，团队就像一个大家庭，温馨、和睦、温暖、阳光。

这一程，载满笑声和友谊，无数镜头留下了孩子们的天真烂漫，这一程，对孩子们来说，更重要的是，关乎成长。