

培训现场1分钟叠好10份报纸,新报童们互相鼓劲,信心满怀

# “卖报第一天,我的目标是100份”

本报7月12日(记者 唐菁) 12日,在本报2015年“喜旺杯”小报童暑期营销秀培训现场,不少第一次卖报的小报童信心很足,第一天卖报就订了100多份,勇于挑战自己,有些小报童已经迅速“结盟”,组团搭档卖报。

12岁的小报童宓炜桐第一次卖报,就挑战了100份,“希望能够通过这个活动,锻

炼自己胆量,学会与人交际的能力,最后希望获得第一名。”宓炜桐说。

在学习如何叠报环节,双胞胎姐姐李佳林把两个副刊叠起来,妹妹李佳菲则把副刊放进主刊里,一份报纸就在俩姐妹的齐心协力下叠好了,不到一分钟两人就合作叠好了10多份报纸,得到了在一旁指导的妈妈的夸

奖,小姐妹俩更有信心了,“我们想进前三名。”李佳林说。

“俩姐妹在家里挺活泼的,面对外人可能就不大敢说话,有点害羞,希望借当小报童的机会锻炼一下她们的胆量”齐金旺、齐金曼的妈妈说,最后结果不重要,重要的是她们俩姐妹可以相互合作,搭档完成任务,从中获得成长。

小报童吴研谕的妈妈石女士不仅给女儿报了名,还带动了另外10个小朋友报名,“孩子卖报能锻炼他们的交际能力,感觉这个活动很好,我就把小报童活动的消息发到孩子同学的QQ群和微信群里了,几个孩子的家长知道后就委托我报名。”石女士说,孩子一听卖报都很积极,再加上有小伙伴作伴,一起卖报就更有动力了。

现场花絮

## 两对双胞胎 准备结伴卖报

本期营销秀中有两对双胞胎,李佳霖、李佳霏姐妹和齐金旺、齐金曼姐妹。两对双胞胎看到本报小报童营销秀的消息后,十分兴奋,赶紧让爸妈给自己报了名。

“佳霖是姐姐,性格相对开朗点,以前参加卖报活动时,比较放得开,敢于开口去问,但是妹妹就比较害羞,不敢开口,想通过这次活动,让姐姐带动妹妹,俩姐妹一起进步。”李佳林、李佳菲的妈妈说,因为俩姐妹对卖报比较积极,还带动了邻居家的一个小朋友一块来卖报,三个人组团可能会更有积极性。

本报记者 唐菁

多名老报童首日目标破百,现场“授课”时他们说:

## 多转几个地方卖,见人要微笑

本报7月12日讯(记者 唐菁) 营销秀培训会上,不少有经验的老报童成了小报童和家长关注的焦点,他们第一天就挑战卖上百份报纸,老报童给新报童传授经验,不少新报童听后信心大增,决定挑战自己,增加了自己的卖报数量。

“要积极,看到人就上去问,还要面带微笑,同时要有诚信。”老报童王智超向新报童们传授卖报经验。他虽然只有12岁,但已经是齐鲁晚报的“老报童”了。去年的小报童卖报活动中,他平均每

天能卖100份。他说,暑期卖报活动锻炼了自己,让他明白了钱是一分一分赚的,更要学会与陌生人交流。

“不管订多少份报纸,我都不只在一个地方卖报纸,这样很累,卖的也不多。”王智超总结自己的卖报经,不怕麻烦,多转几个地方,卖报自然就多了。

而其他老报童申小朵、王欣冉、王炳强也在第一天挑战卖100多份报纸,“去年积累了一些经验,今年决定挑战自己,多卖一些,争取更好的成绩。”王炳强说。



工作人员给小报童发放衣服等必备物品。  
本报记者 王鸿哲 摄

## 去年银奖报童 首日挑战340份

培训会上,连续3年参加、去年获得营销秀银奖的小报童王智超向新小报童们介绍了经验,他说,今年他要挑战金奖,首日的目标是340份报纸。

新报童崔云菲听了王智超的经验后,也决定挑战自己,将订报份数由30份提高到60份,“本来觉得没经验,不敢多订,但是从他那儿学了不少知识,明天运用一下,挑战自己,又多订了30份。”崔云菲说。

本报记者 唐菁