

# 在经典上玩个性 雷凌成“年轻人最爱”

一说到“经典”两个字,相信很多人的脑海中浮现出的印象通常是“保守”、“固执”、“万年不变”,毕竟经典就是要经得起推敲,时间的洗礼让“经典”不敢随随便便地去创新,去个性。没有一定的实力积累,“经典”很难玩出花样。

但是雷凌不一样。与卡罗拉同样师出名门,有着“全球车”的闪耀光环以及全球4300万拥趸做后盾,雷凌用独有的个性化改变,征服了更多“懂经典”的年轻人。

## 玩经典

### 雷凌用“显赫身世”征服粉丝

作“全球车”家族中的新星,源于北美,高于北美的雷凌用其高贵的出身征服了无数“信众”。北美卡罗拉的销量一贯有口皆碑,自



1966年至今进化至第11代,全球销量超过4300万辆的业绩中,北美版销量最高,贡献最大。雷凌是该家族系列中最新的第十代车型,采用的全新MC平台是目前丰田中级车里面最为先进的设计平台。平台所打造车型最突出特点是:车体结构更坚固,操控性和可

靠性更出色。凭借这些优势,雷凌登陆中国市场后立刻受到了广泛关注,尤其是其保留了北美版诸多过人之处,使其产品力一举跃升为同级标杆。

作为一款去年8月份才正式上市的新车,雷凌销量迅速攀升,上市不到一年总销量达108122辆。

市场的积极反馈体现了“全球车”强大的号召力和广汽丰田在车型引入和研发上对中国市场的深刻洞察。广汽丰田让这款全球累计销量突破4300万辆的畅销车型,在中国以“雷凌”之名,经过本土化升级,完美适应中国路况和市场需求,再度演绎了车坛销量传奇的神话。

## 玩个性

### 差异化风格造就“年轻人最爱”

雷凌之所以广受中国消费者喜爱,除了同级无出其右的性价比因素外,贴合年轻消费者需求的产品设计是其赢得市场的重要因素。相比卡罗拉,雷凌针对市场需求做出了更多的改变。

雷凌继承了全球销量领先的北美卡罗拉的血脉,丰田家族

谱“Keen Look”的设计语言赋予了雷凌极强的视觉冲击力。为了更好地满足中国消费者的驾乘需求,雷凌的悬挂系统各部件结构、刚度也被丰田工程师进一步优化,减震器阻尼被精心调校,操控更稳定,乘坐更舒适,噪声震动也更小。雷凌的运动型前座椅厚实的衬垫、侧支撑和腰部支撑,带来的包裹性、承托性十分到位,更具高档感。内饰方面,采取了以年轻买家喜好的“运动+高品质”氛围设计,车舱打造出比肩豪华车标准的价值体验。仪表盘中间4.2英寸TFT炫彩大屏,色彩之丰富、清晰度之高、信息内容之丰富,均为同级之最。值得一提的是空调系统,其采用的空调滤芯能有效阻止空气中的PM2.5颗粒物。(牛翔宇)

# 什么人开斯巴鲁傲虎?

山东世通斯巴鲁团购会火爆进行中!全新一代傲虎,匹配CVT变速箱,最新斯巴鲁家族式设计新一代傲虎相比现款无论是在外形时尚度、配置等方面都有较为明显提升,将进一步提升汽车的竞争力。

## 新一代傲虎

### 外观采用最新斯巴鲁家族式设计

外观方面,新一代傲虎借鉴了之前VIZIV-2概念车的设计元素,整车有浓浓的最新斯巴鲁家族风格,明显比现款更为动感、时尚了。细节方面,六边形进气格栅、加入了最新C型LED日间行车灯的前大灯、重新设计的厚实前保险杠等等都颇具亮



点。此外新车还加入了银色底部护板,整体效果更为醒目。

内饰方面,新一代傲虎并没有完全推翻现款的设计,但细节方面却做出了许多调整。现款车型身上的仿碳纤维装饰消失不见了,取而代之的是木纹饰件。

配置方面,新一代傲虎配备了并线辅助功能,其在车内后视镜

附近还安装了立体摄像机,可实现预碰撞安全系统以及主动巡航系统。此外,新傲虎还配备了电子手刹以及上坡辅助功能,日常实用性更好。

为了让后排乘客拥有更好的乘坐舒适性,新车还增加了后排空调出风口以及座椅加热功能。和现款傲虎一样,新车后排座椅放倒后也将形成一个非常巨大的储物空

间,很实用。

## 匹配CVT变速箱

动力方面,新一代傲虎将搭载一台2.5升水平对置四缸发动机,最大功率175Ps,峰值扭矩236N·m。另外,新车还将搭载一台3.6升水平对置六缸发动机可供选择,最大功率256Ps,峰值扭矩335N·m。

传动系统,与之匹配的是Lineartronic CVT变速箱。当然,新一代傲虎同样搭配了斯巴鲁的看家本领——全时四驱系统。另外,新车首次提供了XMODE选项按键,实际上是将陡坡缓降和自动爬坡系统进行了统一。

## 【山东世通斯巴鲁·车主特权】

1.在省体育中心、SUBARU港式茶餐厅、火车西站等指定位置专享免费停车

2.省体首家汽车主题SUBARU·港式茶餐厅,咖啡天天免费喝

3.免费加入全国野生动植物保护协会,成为在册正式会员免费畅游全国31座森林

懂车、爱车、玩车,就选斯巴鲁! 山东世通·斯巴鲁汽车

黄台4S店:68854885 68855885

经十西路4S店:87292266

87292255

省体店:82061999

# 7月19日 吉利博瑞为您开驶



100=1000?

没错,7月19日本周日,最美中国车吉利博瑞迎来首场完美体验试驾会,现在拨打:69927000抢先报名吧,仅限100位,机会已不多。

周日当天预约到店的朋友,缴纳100元试驾金,即可体验外交部礼宾用车享受,体验完毕不满意可退还您200元现金,满意可抵1000元车款,机会仅一次,不容错过。

吉利超市全系现车、现合格证、发票,手续齐全当天新车开回家!

## 吉利新帝豪:

中国品牌销量冠军,1.3T十佳发动机,小油耗大动力,畅享驾驶乐趣。2年分期0利息0手续费,0压力购车。

## 吉利新远景:

超高性价比,它拥有双安全气囊、皮质座椅、导航影音系统、手机语音互联等同级车中不具备的功能,四年或十五万公

里超长质保。

## 吉利GX7:

被誉为性价比之王,是第一辆越野车首选,澳大利亚DSI六速手自一体变速箱,汽车专家首推车型,全装全配只要7万多。

## 吉利金刚:

3万多,配置超全,第一辆车首选。它是吉利汽车不朽的经典之作,自上市以来,拥有70余万用户,选配导航、皮座椅、增压器,1.5L静音节油王。

吉利博瑞 中国品牌高端轿车领跑者

体验地址:经十路31210号(经十路最西,京福高速西出口路南)

试驾热线:69927000/87292222

24小时售后服务专线:87292200

工业北路店:88674567

匡山店:85609288

济阳店:83143999

# 郑州日产开启夏季购车大趴

为了回馈消费者一直以来的关注和支持,6月1日起至8月31日,凡购买郑州日产旗下帅客或NISSAN NV200国四车型,即可参与“夏日钜惠直降8000元”活动。

活动期间消费者只要购买郑州日产旗下任意一款国四CDV车型,即可参加“8000元现金直降”购车活动,7座帅客仅需59800元,NISSAN NV200仅需96800元便可轻松开回家!

郑州日产准备的丰富的信贷方案,可以让消费者有更多的选择。郑州日产针对全系车型,推出了“5010零利率金融购车方

案”、“24期低息购车方案”、“36期低息购车方案”等6种购车优惠方案。如果是购买MX6,还可以选择“48期低息购车方案”。只需首付

所选MX6全价的30%,就可把爱车轻松开回家,余下的70%可以分48期还清,平均每月还款2000元。

基于日产的优秀基因和合资品牌的技术优势,郑州日产的产品通常都可以作到有口皆碑,出于对老客户的答谢和维护,郑州日产将于7月1日至8月31



日,为增购和换购的老客户,提供价值5000元的日产纯正精品大礼包。

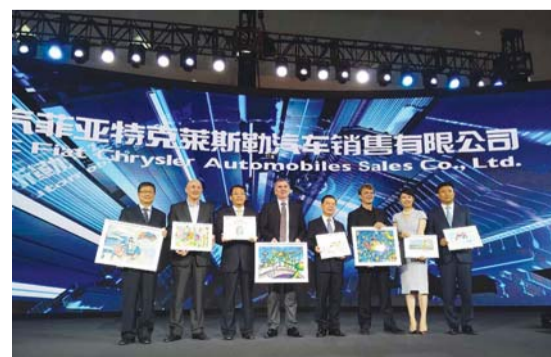
专营店名称:山东润华天旭汽车销售服务有限公司

店面地址:山东省济南市工业南路世纪大道西首润华汽车东部园区

销售电话:400-8728734

# 广汽菲克宣布成立

7月16日,广汽菲亚特克莱斯勒汽车销售有限公司(官方简称为广汽菲克)在上海举行了启动发布会,预示从即日起这家新公司正式开始运营。据了解,新公司未来将主要负责Jeep、克莱斯勒、道奇以及菲亚特四个品牌在华的营销和售后服务等工作,同时新公司的启动也能够进一步推动了国产Jeep进程,距离消费者越来越远。随着新公司的启动,国产Jeep项目也即将落地,关于未来产品、销售渠道以及市场营销策略也初见雏形。根据之前消息,首款国产SUV车型自由光计划在11月上市,并会在



广汽菲亚特的长沙生产基地投产,随后在2016年,将有两款全新的SUV也会导入国产,并计划导入在建中的广州生产基地投产。预计

到2020年末,长沙、广州两地产能整体规划达到70万台,届时广汽菲克将拥有10款具有市场竞争力的国产车型。(翔宇)