

周边几公里都来蹭“万达”热度

楼盘表示,万达效应还未立现,但促进效果绝对有

购房投诉热线
321 0008
您在买房过程中,遭遇过哪些烦心事或不公平待遇?请说给我们听。
电话:0543-3210008
邮箱:qlwbbzfc@163.com



官方微博



官方微信

万达来滨州的传言终于在飘摇了两年后落地成真了,6月29日,大连万达商业地产股份有限公司以1.2665亿的价格拿下滨州市黄河十二路以南渤海十一路以西64949平方米土地。

一下子,万达成了市民热议的话题,周边楼盘、商铺纷纷贴上万达的标签,开哪火哪的万达效应真的开始发威了吗?

本报记者 阙乐乐

市民:赶紧去那买房肯定升值

万达落地滨州消息一传出,可谓首先开心了周边住户。

家住望海花园的李女士告诉记者,期待了好久,万达终于来了,“我们逛街购物一般都去黄河五路的银座或者渤海七路那一片,黄河十二路这一片太缺这样的商业中心了,万达一来,方便多了。”对于贴有文艺女青年标签的李女士而言,家住万达周围也可以大大满足自己对生活的“小资”要求。她开玩笑道,以后也要注意自己的钱包了。

而对于不在这一片的市民来说,万达仿佛又成了一种诱惑,甚至邹平等周边县城的居民都感叹:赶紧去那买房子,肯定升值。记者探访过程中,在书香嘉苑售楼处偶遇张先生,他刚在此处购置了房子,说起万达,他略显兴奋道,“就在我新房子门口啊!”虽然当初并不是出于万达而在此

购房,但他也直言,来了万达,感觉自己买的房子很值。

楼盘:不因万达改变定位会借效应

在万达落户滨州消息还未对外公开前,周边即有楼盘抛出“万达旁”的概念。近期,在大祥金廷公馆、安联风度柏林等楼盘的宣传中也打出了“万达”牌。在采访中,周边楼盘表示,虽然会借万达的概念做推广,但楼盘最初的定位不会改动。

与规划中的万达广场一路之隔的建大清怡苑项目,定位在首席一站式教育社区。其营销经理王萍介绍道,这个项目定位也区别于其他学区房,而是学院里,家就在学校里面。对于万达的到来,她表示,对项目推广肯定是好事,也会有促进,“比如在之前,项目较之其他学区定位的项目,在推广上打5分,现在可以加至7分。”但对于“学区”这个概念,并不会因为万达到来而改变。

而对于同样做综合体的



周边楼盘售楼处摆上了万达落户滨州的报道。

商业项目而言,万达的到来会对他们冲击吗?西区商业中心位于黄河四路渤海十六路,打造的是集商务、金融、购物、餐饮、文化、娱乐、休闲等于一体的综合体。其项目人员表示,万达的到来对他们的影响

并不大,因为区位不同,一个在西一个在北,百姓可以就近选择商圈。而可能涉及到的影响可能在招商方面,但项目在运作时间又有差别,这方面也不是大问题。



创意生活

炎热夏季 给家居降降温

夏季头伏已经来了,现在是不是坐在屋子里都感觉到闷热呢?有些家具用品等在长时间高温状态下还可能散发出伤害人体健康的气体噢。快来用这些小妙招,给你的家居降降温吧。

1、通风:白天的时候可以一早打开窗户和门,一边打扫一边通风,拖地的时候干的也会非常快。

2、洒凉水:(适合水泥地)很传统的方法了,在炎热的夏日里,往地面上喷洒凉凉的水,让水来吸收室内的闷热。水一

定要接凉的,效果才会快,温乎的水吸热不是很明显。

3、冰垫:现在市面上常见的冰垫也是夏天不错的选择。可以当坐垫,放到椅子上面。也可以当枕头用,还可以给笔记本降温。

4、家用电器不要放在卧室;大家都知道家用电器工作的时候噪声很大,而且他们工作也会散发热量。如果不是常用的电器,如(冰箱),大家可以放在厨房等外屋,会给屋里降下不少温度的。

5、窗帘:在中午阳光强烈

的时候,一定要档上窗帘。屋外的强烈阳光会照射进来,减少屋内的水分,和凉气。早上的时候很凉快,所以不用遮,而中午,下午的时候就一定要记得档上窗帘。

6、多喝水:大家都会感觉闷热口干,那么就多喝水来降温吧。

7、酒精降温:用喷壶兑上一点酒精,时不时的喷洒也是很有效果的。



全市5处住宅项目入选优秀工程勘察设计

本报7月16日讯(通讯员 杜锦 记者 阙乐乐) 近日,记者从滨州市住建局了解到,2015年滨州市优秀工程勘察设计成果竞赛圆满结束,报送项目中有5项住宅项目入围奖项。

勘察设计的工程建设的重要环节,勘察设计的优劣不仅影响工程的投资效益和质量安全,其技术水平和指导思想对城市建设的发展也会产生重大影响。据了解,此次工程勘察设计竞赛共评出一等奖9项,二等奖11项,三等奖14项。获奖的主要勘察设计人员,此次业绩将被计入其技术档案,而获得一、二等奖的项目将被推荐申报省级优秀工程勘察设计成果竞赛。

在获奖项目中,有5项为住宅项目,分别为滨州市齐鲁花园住宅小区、绿都花园A区、无棣县明湖花苑住宅小区E-9、无棣县万城尚府3#楼、沾化泉景花园二期。其中,齐鲁花园住宅小区入围一等奖。

微楼市

①新浪房产:【房地产税改革主体框架确定 初稿已基本成形】 房地产税改革路径日渐明晰。记者获悉,房地产税立法初稿已基本成形。据悉,房地产税主体税种或由房产税、城镇土地使用税合并,具体税率可能将由地方在中央确定的税率区间内自行决定。

②中国地产官方微博:【新法:楼盘不得承诺户口与入学】《房地产广告发布暂行规定(修订稿)》规定,房地产广告中,面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积;房地产广告不得含有升值或者投资回报的承诺等内容;不得含有广告主能够为入住者办理户口、就业、升学等事项的承诺。