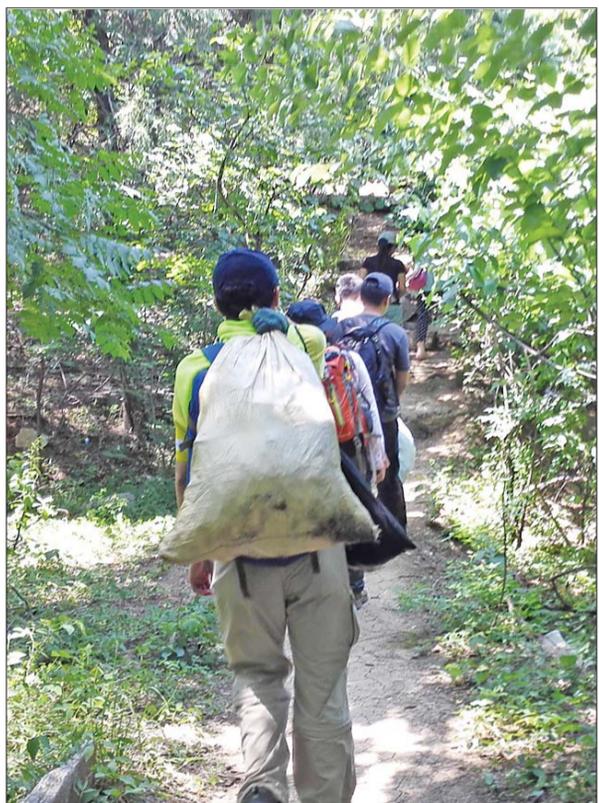


## 这半年,他们徒步清理了近10条户外步道 驴友大麦的“无痕”旅行

今年46岁的大麦可以说是个资深驴友了。看多了美景,大麦特别难以忍受美景被破坏的景象。2012年起,大麦着手筹办“无痕中国”网站,今年又在济南成立了国内第一个专业从事无痕LNT环境教育传播机构,通过清理步道、还原美景,大麦希望每个人都能和大自然积极对话。

本报记者 万兵



今年5月31日,众人在林汲泉密林中往外背垃圾。  
 大麦 供图

### 曾眼见古建筑沦为“公厕”

“只要有驴友的地方,就有破坏环境的现象。”大麦说,随着户外旅游的盛行,越来越多的户外景区、野地开始遭受破坏,步道上散落着垃圾,湖水遭到污染,夜晚篝火狂欢后留下的是烧焦的草地。

大麦说,对于有人管理的景

区来说,尚且有专门人员进行清扫,维持环境整洁。而户外景点无人管理,更没有监控等硬件设施监督,全凭旅行者自觉维护环境,结果可想而知。扔垃圾、刻意改变环境原貌,破坏花草树木等现象比比皆是。

让大麦印象比较深刻的是曾

在徽州看到的一处古建筑。“有一处房子就在公路旁边,靠近停车场,每个房间都布满大小便。”大麦说,他也曾见到同样是古建筑的碉楼里,几年间就被驴友扔满垃圾,墙上到处是乱涂乱画的痕迹,就连古建筑里的碗、油灯也被游人顺手带走。

### 不管男女老幼,希望多多加入

大麦说,自己热衷户外旅行已有20多年的时间,但关注自然教育是从2000年开始的。大麦介绍,LNT为英文Leave No Trace的缩写,意为无痕户外旅行原则,发端于1980年代的美国。但在中国旅游界,直到2003年才引入了这一理念。

2012年,大麦成立了无痕中国网站,专门从事LNT无痕户外原则的传播和推广。从2014年底开始,大麦带领志同道合的户外

爱好者们,对户外步道逐个实施山野无痕户外垃圾清理工作。2015年,大麦在济南成立了国内第一个专业从事无痕LNT环境教育传播机构。

“今年上半年已经进行了13次活动,走了近10条线路,参加者600余人次,平均每次步行清理距离6.8公里。”大麦说,千条沟、藕池、太甲山、藏龙涧等野外景点都布满了他和LNT成员们的足迹。今年5月份,济南72名泉之一

林汲泉被曝变成“垃圾沟”。大麦和伙伴们立刻动身,徒步清理林汲泉。“5公斤一袋的垃圾,足足装了10袋。”大麦说,那次活动结束后,大家都已是大汗淋漓,清理的垃圾用一辆皮卡车才得以运走。

“参加者多为年轻人,但驴友并不多,一般都是喜欢济南的本地人或外地游客。”大麦说,不管是男女老幼,只要身体条件允许,又有一颗热爱济南青山绿水的心,都希望他们能加入进来。

### 不仅是捡垃圾,更是生活态度

事实上,所谓的LNT,并不只是捡垃圾、不要在野外烤肉生火而已。从行前准备到露营方式,从户外废弃物处理到旅行中人际关系的处理,LNT都有自己的一套法则。

大麦介绍,比如,要携带适当的装备,将物品和食物打包装在可重复使用的容器里,减少垃圾的形成;再比如,一个帐篷连续使用三天就可能使帐篷下面的野草无法复生,因此,寻找营地要尽量

选择废弃道路、沙土地等更耐受人类踩踏的地点。

在野外遇到小动物,甚至也要遵循“一指原则”。“在眼前与动物之间竖起拇指三点成一线,如果你和野生动物之间的观察能被拇指全部遮挡,那就是安全,适当的距离。”大麦说,当然,不惊扰、不破坏、不投喂也是很重要的野外原则。

这些内容,大麦在活动期间都以自然课堂、户外游戏等形式

告诉大家。比如最近一次在藏龙涧的活动,从上午9点30分到下午4点的整个旅程中,大麦安排了三堂自然课堂。“尽量减少用火,鼓励带不需要丢弃包装的食物。”成员小雪从大麦的课堂中学到了LNT的一项重要原则。

大麦说,济南有无数大大小小的名泉,有青山连绵的美景,他希望更多的部门来关注维护其生态环境,更希望每个人都从身边点滴做起,呵护济南的青山绿水。

五十辆“擎天柱”大货驶进泉城拉开“峰暴”序幕

## 汪峰济南首唱一周倒计时

本报讯 国民摇滚英雄汪峰的“峰暴来临”超级巡回演唱会在走遍了大半个中国之后,将在本周六抵达济南,为泉城人民带来一场史无前例的顶尖摇滚盛宴。据悉,由于汪峰青岛站的演唱会因故取消,因此本场演唱会将是汪峰2015年在山东的唯一一场演出。目前,五十辆装载着演唱会舞台设备的超大尺寸厢式货车已经驶进济南,为演唱会进行搭台,正式拉开“峰暴”序幕。

汪峰此次超级巡演横跨寒暑,共计四十余个城市,全部为国家级体育场级别,累计观众人数预计超二百万人,这也是内地乐坛有史以来最大规模的巡演,对内地乐坛具有划时代意义。去年,汪峰成功征服鸟巢,并创造了内地歌手在鸟巢的多项演出纪录。今年汪峰将首次来到泉城济南,汪峰表示,“这次将会把鸟巢旗舰版的全部精彩内容带到济南现场。”

今年汪峰巡演的硬件规格,已经刷新了内地艺人演唱会巡演的多项纪录:他是第一个演唱会单场票房过千

万的内地歌手,第一个进行40场体育场级别大规模巡演的内地歌手,第一个纯市场化商业运作敢于挑战国家体育场鸟巢的内地歌手,更是斥巨资请国外顶级设计团队合作并搭建一比一排练场的华语乐坛第一人。一比一排练场这种演出模式是目前欧美顶尖艺人普遍使用的,直接在舞台上调试各种硬件设备和排练,汪峰此番尝试可谓华语乐坛史无前例的第一次。而采用五十辆厢式货车运载演唱会舞台设备,这样大的规模在国内艺人的演唱会中尚属首次。

汪峰表示,他非常期待能跟齐鲁歌迷共同飙歌,让现场数万名观众跟他一起“不唱到哑不退场”。7月25日,济南的歌迷将在家门口领略到世界顶尖水准的强劲摇滚热力。歌迷可以在大麦网上购票,或者前往汪峰“峰暴来临”济南演唱会总票务:济南市市中区经四路187号万达凯悦酒店一层大堂,售票电话:0531-82162017;14747992999。(孔明哲)

