

## 财金·汽车

建设银行滨州分行举办2015年度资金结算产品推介会

## 客户可享专属现金服务

为加强企业客户现金与财务管理,满足企业客户及时掌握资金状况,实现现金流的集约化、精细化管理的需求,7月16日下午,建行滨州分行成功举办2015年度资金结算产品推介会。省分行产品专家对对公一户通、单位结算卡、回款通、现金池等结算产品的特点、功能进行了详细讲解,充分满足了客户新的资金结算需求,全面提升了客户对建行资金结算的满意度。

本报通讯员 李海峰 吴国林  
本报记者 王忠才

对公一户通:  
资金管理好轻松

省行资金结算业务部赵寿凤总经理在产品推介会上介绍,建设银行顺应市场发展趋势,着力强化供应链收付款管理、资金管理等方面的产品创新,全面拓展现金管理服务的深度与广度,大力发展对公一户通业务,解决了企业资金分类管理繁琐、收款信息难区分等多重问题,深受广大企业的好评。

对公一户通是建行向单位客户提供的,通过一个单位人民币银行结算账户实现其名下活期、定期、通知、协定等不同性质、不同期限人民币存款统一管理的现金管理产品。

滨州市一餐饮企业的王经理就是使用建行“对公一户通”产品的受益者,旗下有多家分店,各分店均独立核算和考核,操作和管理都是问题,财务人员每日就在跑银行、核对数据中度过,连休假都很难安排,王经理为此烦恼不已。建行滨州分行客户经理了解到王经理的难题,推荐了“对公一户通”产品,王经理的问题迎刃而解!结合该企业的实际情况,企业以在建行已经开立的结算账户为基础,建设银行为该企业量身定做,构建了三个层级的账户体系,这样一来,该企业的账户情况、资金情况就十分清晰了,主账户资金的收支变化,可通过分账户的收入变化反映出来,建设银行



行可提供各分账户的对账清单,代替了企业台账,大大减少了财务人员的工作量,同时企业也可以根据需要对存款的性质和期限进行调节,实现自助理财。“现在真的太方便了,资金往来一目了然,对账工作十分轻松,原来需要花费很多精力才能完成的财务工作,现在点点鼠标就可以办到了”。

单位结算卡:  
对公结算,刷卡方便

相对于个人业务,对公结算业务由于核对印鉴等原因,在银行——单位间往返,成了不少单位财务人员工作的一项负担,耗时耗力。据了解,滨州市内注册的企业不少是连锁企业和个体工商户,资金结算的便利性和时效性是此类企业关注度最高、需求最迫切的两个方面。据了解,建行紧贴这一市场需求,特别针对公司资金结算的便利性和时效性,升级优化了单位结算卡,提高了企业资金使用效率,实现了银企“共赢”。

单位结算卡是中国建行向单位客户发行的,以卡片为介质,凭密码为客户办理相关账户支付结算及法人理财业务的账户集合管理、使用的工具,具有身份识别、转账汇兑、现金存取、信息报告、投资理财等功能。

“单位账户可以用建行单位结算卡在附近ATM上取钱了。”在某超市工作多年的张女士对建行单位结算卡深有感触。张女士在超市的分店工作,平时资金由总部掌控,但提现需求多,原来每次提现都要填写单据、加盖印鉴到银行网点办理,稍不留神出现差错还得再跑一次。张女士办理

了建行单位结算卡,感到自己的工作效率提高了不少,为公司节省了不少费用。建设银行推出的“银联单位结算卡”突破了以往此类产品只能在建行内部闭环使用的不足,有效协同了银行对公及零售业务条线的资源,为单位客户提供了崭新的综合金融服务平台,是对公结算方式的一次战略性创新。

实时现金池:  
资金共享,安全统筹好帮手

随着企业管理水平的不断提升,现金管理对企业战略的支持力度愈发受到关注和重视。而企业的现金管理活动正是专注于实现资金的合理高效运作,保持均衡有效的现金流,确保现金流入与流出在时间、金额上合理匹配。为客户量身定制现金管理服务方案,帮助客户掌控资金流动,有效防范资金风险,这是建设银行长期以来秉承的服务理念。

建行还为对资金统筹运用要求较高的,有现金管理需求的集团客户、机构客户定做了实时现金池等资金结算产品,以满足客户多样化、个性化的流动性资金管理需求。实时现金池是建行核心业务系统部署的,通过为集团机构客户内部不同层级单位银行结算账户间建立实时联动,在不放大整个集团客户在银行存款的前提下,实现以资金实时集中和动态共享为核心的多模式流动资金管理。具体包括内部透支、内部资金计价、集团式委托贷款、周期支付限额、收付款方向控制、账户明细清单和回单凭证定制等功能。实现了客户实时资金集中、集团内部资金流、信息流的动态共享,在同业中有一定竞争优势。

招商银行成功举办  
投资观点发布会

7月14日下午,招商银行在滨州大饭店望海厅成功举办三季度私钻客户投资观点发布会暨“聚宝”财富沙龙。

招商银行资深私钻客户经理、CFP国际金融理财师持证张俊就招商银行三季度投资观点和市场进行了分析,详细介绍了资产配置理念和私人银行服务体系。根据招商银行三季度投资观点,A股中长期(6个月以上)牛市仍未结束,而且前期A股快速下跌意味着一旦反弹速度及幅度可期,目前最需要关注的是投资者心态的调整转换。同时反弹是进行配置调仓的重要时间

窗口,建议目前权益类产品配置偏低的客户以定投方式逐步介入,重点关注大盘蓝筹、国企改革等板块。

为提升活动趣味性,活动邀请中国形象设计协会注册高级礼仪培训师、形象管理师、国家认证心理咨询师高燕老师就“如何选择自己的珠宝”进行了介绍,并现场穿插了珠宝搭配和走秀。

通过本次活动,招商银行“资产配置”理念得到客户的广泛认可,活动结束后,到场客户纷纷与理财师预约时间,进行资产检视和配置调整。  
(通讯员 丁莱)

中国人寿承保  
公安民警人身意外伤害

6月30日,中国人寿与公安部举行了全国公安民警人身意外伤害保险协议签字仪式,标志着这一惠及全体公安民警的保险项目正式启动。这是中国人寿继开展全军和全体武装警察保险以来,承保的又一项具有重要社会影响力的政策性业务。公安部党委委员、政治部主任夏崇源等领导,中国人寿保险(集团)公司缪建民总裁,中国人寿保险股份有限公司林岱仁总裁、徐海峰副总裁出席签字仪式。

据了解,2008年以来,中国人寿通过公安部政治部先后向参与抗震救灾、抗击雨

雪冰冻灾害和奥运安保工作的公安民警捐赠了人身意外伤害保险,得到了公安机关和社会各界的广泛认可。此次中国人寿与公安部再度合作开展公安民警人身意外伤害保险项目,承保对象是全国在职在编的公安民警,共约180万人,所需经费统一由中央财政承担,由中国人寿提供相应的保险保障服务,首年保费为1.85亿元。根据国家有关政策,公安民警被评定为烈士、被确认为因公牺牲和病故、被认定为因公致残的,被保险人或受益人可获得最高27.5万元的保险金。  
(通讯员 王惠强)

## 车界资讯

宝骏560滨州上市  
售价7.68万起

本报7月20日讯(记者 刘建波 通讯员 胡悦) 18日上午9时五菱的家用大SUV——宝骏560上市发布会暨宝骏汽车上市4周年在滨州壹筵天下酒店完美收官。现场汇集了众多新老客户共同见证宝骏560上市发布会。

作为五菱的首款家用大SUV具有“合资背景一品牌好、先进工艺一品质好、千万客户一口碑好”等优势,同时具有“宽大更舒适、实在更实惠、安全更安心”三大核心卖点。此次共推出1.8L手动舒适型、1.8L手动精英型、1.8L手动豪华型3款车型,售价区间为7.68万-8.98万。同时,宝骏560还拥有勃艮第红、糖果白、琥珀金、变色龙、星夜黑、大地

棕6种时尚颜色,供不同喜好的用户选择。

宝骏560作为上汽通用五菱的首款SUV,它承载的是上汽通用五菱在用车道路上不断发展的信心,同时能够满足千万用户向高品质、超舒适看齐的升级需求。宝骏560拥有同级别车型最优的车身尺寸,长宽高分别达到4620\*1820\*1750mm,2750mm超长轴距带来了同级最大的车内空间,后排乘客可以轻松翘起二郎腿,靠背可大角度调节,中间无凸起设计,能很容易找到一个舒适的坐姿,保证后排乘客舒适度。行李厢后排座椅6/4可完全放平,并能呈现出一个460L-1015L的纯平空间,可满足绝大多数的居家出行用途。

招商银行获2015年  
“中国最佳财富管理品牌”奖

近日,由证券时报主办的“2015中国财富管理跨界融合高峰论坛”在深圳隆重举行,来自银行、保险、券商、信托、期货和第三方理财等六大金融机构的优秀企业共聚一堂。招商银行在众多财富管理同业和异业机构中脱颖而出,荣获大会颁发的2015年“中国最佳财富管理品牌”大奖。

证券时报是人民日报主管主办的主流财经媒体,也是中国证监会、中国银监会和中国保监

会指定的信息披露媒体。大会以“2015年中国财富管理跨界融合”为主题,探讨了财富管理时代各类金融机构如何融合发展;利率市场化下银行的财富管理发展新机遇;互联网+时代财富管理行业的挑战与机会等多个主题,各机构均肯定了未来我国财富管理市场的巨大发展空间。

据悉,在过去的一年里财富管理领域的竞争异常激烈:券商经纪业务探索牛市及互联网服

务新模式,券商资管迈进公募迎来空前发展良机,商业银行在利率市场化的趋势下谋求零售转型,保险公司改革大幕开启,期货资管探索弯道超车的前进之路,第三方理财机构抓住时机迅猛成长。招商银行在极大的外部压力面前,扎实推进各项工作。大会充分肯定了招商银行在财富管理领域的创新与品牌优势,对于招商银行“以客户为中心,以资产配置为理念”的专业化财富管理给予高度评价。

## 兴业银行居《财富》中国500强第40位

美国《财富》杂志(中文版)北京时间2015年7月8日发布2015年中国500强排行榜,兴业银行以1249亿元的营业收入居总榜单第40位,较上年再进2位,同时,以人民币471.38亿元的利润名列“中国500强最赚钱的40家公司”和“中国500强利润率最高的公司”前茅。

凭借适应市场化的转型业

绩成效保持良好盈利水平和竞争力,自2010年该榜单初创以来的6年间,兴业银行的排名位次从第80名跃升至第40名。数据显示,此间该行营业收入增加了932亿元,增幅294%;利润增加了339亿元,增幅255%。而在另一项榜单“中国500强利润率最高公司”中,该行则居第14位,净利润增幅高达37.7%。此外

净资产收益率18.3%,在此次上榜银行中居第二。

《财富》中国500强排行榜评选范围涵盖在中国境内外上市的所有中国公司,至今已发布六届,所依据数据是上市公司在各证券交易所的正式披露信息,以中国国内会计准则核算数据为首选,国际会计准则核算数据为备选。