



从营销秀中发现孩子更多的潜力,家长纷纷反思教育方式

家长多放手,孩子成长会更快

20日,2015年“喜旺杯”齐鲁晚报小报童暑期营销秀已进行到第8天。不管卖报多少,小报童们都收获了成长。在孩子成长的同时,也引发了很多家长对于孩子教育方式的反思。不少家长在活动中发现了孩子的闪光点,尊重孩子想法、顺应孩子天性成为家长们的共鸣。

本报记者 唐菁 刘光斌
实习生 胡明 胡泉

孩子并没有想的那么脆弱

许多家长平时总跟孩子说:“你只管好好学习,其他事我们来做。”孩子总成长在父母的庇护下,如果家长放手,孩子的表现或许会出乎你的意料。

8岁的小报童秦世霖性格有些内向,说话声音很小,刚开始卖报时,被拒绝几次后就躲在妈妈怀里哭鼻子,每卖出一份报纸就跑回妈妈身边撒娇,不会离开妈妈5米远。但是经过一周的锻炼,她面对拒绝可以坦然接受,仍笑着说谢谢,在没有妈妈陪伴的情况下,可以为卖出一份报纸从街头跑到街尾。

“虽然才一周的时间,感觉她懂事了,好多,独立了好多。”秦世霖妈妈巩女士说,可能是以前把她保护得太好了,什么事情都替她做,不给她自己实践的机会,这也是造成她胆子比较小的原因,其实真让她自己去做,还挺像模像样的,做得很不错。

“之前和秦世霖一起卖报的两个小伙伴因为有事不继续卖了,我还担心没有小伙伴,秦世霖会不会没有积极性了,结果她跟我说当然要继续卖。”巩女士说,孩子并没有自己想的那么脆弱,家长以后多放手,孩子反而成长得会更快。



没有小伙伴陪伴,秦世霖仍坚持卖报。 本报记者 唐菁 摄

尊重孩子,鼓励发展个性、自己成长

每天早上4点多小报童王柄强就起床,5点左右领了报纸后,王柄强妈妈便带他到市府三宿舍的早市,因为家中有事,妈妈虽然担心孩子,但还是留王柄强一个人在早市卖报。

妈妈从小就培养他独立自主的能力。小时候,王柄强摔倒了,妈妈并没有像大部分父母那样,第一时间去扶起他,而是等他自己站起来,这样的教育方式使柄强从小

就有独立自强的精神,12岁的他可以自己从张店莲池小区附近拉着装报纸的小车叫卖到沃尔玛。“我有时候也担心孩子坐错车,孩子就会跟我说,妈妈你放心,我自己可以回家。”王柄强妈妈说。

王柄强有时也会遇到挫折,每逢这时他都会擦一擦汗水继续卖报,他说:“只要多卖报纸,我就可以买一个礼物送给妈妈。”这样的想法让王柄强一直坚持着。“妈妈

身体不是很好,做生意更不容易,但她一直照顾我,我要让她看到我坚强的一面。”

小报童活动让曹女士更相信自己的教育方式适合孩子。“孩子很要强,我们作为父母也要给他机会,要放心大胆地把一切交给孩子,必须锻炼他的自理能力,让他自己发展个性,自己成长,成为自己心中那个最想要成为的人。”也正是这种教育方式让王柄强有了自己最独特的一面。

还想当小报童 别错过第二期报名

电话:15065899281

本报7月20日讯(记者 刘光斌) 想当小报童还有机会噢!2015年齐鲁晚报小报童暑期营销秀第二期活动报名现在已经开始。在营销秀中展示自我、锻炼能力,表现优秀还可获千元现金奖励。

本报小报童暑期营销秀第二期活动暂定于7月27日开始,为期两周。报名结束,营销秀启动前,我们将请专业人士对小报童进行培训。同时本报将为每名小报童免费提供T恤衫、太阳帽等物品,并开设新闻专版对表现优异的小报童进行报道。参与的小报童每人可免费获得30份齐鲁晚报(价值15元)作为启动资金。30份报纸卖完后,每位小报童可以根据自己的能力再购进齐鲁晚报销售,卖报收入归卖报小报童所有。参赛小报童每天除了得到售报应得的收入外,活动结束后,本报将根据最后卖报的数量和小报童的表现,对表现优异者给予现金、物品奖励。其中评出齐鲁晚报营销金奖1名,奖励现金1000元;齐鲁晚报营销银奖3名,各奖励现金500元;营销铜奖10名,奖励全年齐鲁晚报一份。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名,颁发齐鲁晚报荣誉证书。活动中,小报童还可把自己的感想写出来,本报将择优刊登。

活动报名地址:张店人民西路16号二楼西齐鲁晚报新闻部。活动咨询电话:15065899281,3159015。同时也可以短信发送上述手机号码进行报名,短信内容:姓名+年龄+住址+性别+身高。