



暑假里,暑期营销秀就像一个小班级

不少小报童相互帮助成好友

本报聊城7月21日讯 “这样合报纸不对,应该这样!”21日,在邮局门前,百余名小报童排成长龙,很多年龄小的报童识字不多,合报纸有点困难。有些年龄稍大的老报童看到后马上过去帮忙。虽然不能帮卖报纸,但小报童们互帮互助,在这个炎热的夏日,让看到的人心中感到阵阵清爽。

21日,入伏后的聊城虽然没有40度高温,但街头依然炙烤。小报童坚持上街卖报,少有缺席或退出。有些孩子订了几十份报纸,大概9点多能卖完。但还有很多小报童订了两三份报纸,要想卖完,就得顶着烈日。卖几份报纸,背上衣服都湿了。

“看孩子们在这样的大热天卖报,真的很心疼。”一位热心市民表示,那么可爱的孩子喊一声“阿姨,买份报纸吧!”没有人忍心拒绝。而

孩子们也能在活动中得到锻炼。

“叔叔,买份报纸吧!”21日一早,在兴华路一家快餐店门口,两名小报童在门口热情推荐。一大一小两位报童结成“互助小组”,在爸妈不能跟随的时候,帮对方看报纸,大的照顾小的,这样的组合在第二期暑期营销秀中很常见。

在这批小报童中,年龄最小的还不满十岁,大的已经上初中。和以往一样,小报童们选择柳园路和东昌路路口、人民公园、车站、快餐店等人流密集的地方作为卖报点。每天,都能看到他们三三两两地结伴卖报,相互学习,相互加油。

卖报前,小报童们互不认识,卖报过程中,大家相互开玩笑、交流卖报经验,同时留下对方的联系方式。“又多了几个朋友。”小报童们都会心微笑了。



王世鹏在百货大楼路口卖报纸。



百货大楼路口,小报童任成科正在推销自己的报纸。



妈妈用电瓶车带着何嘉辉,拉着300份报纸去卖报。

去快餐店、进大商场……

小报童改变策略清凉卖报

很多一天要销售动辄两三百份报纸的小报童,要顶着十一点的太阳暴晒下卖报。有少数小报童开始“歇业”,而更多的孩子则是改变策略,在不同时间选择不同场所来卖报。如何既能避暑又能好卖,成为考验孩子们智慧和毅力的一个问题。

“我这几天都是早上趁上班高峰期去路口卖报,快九点时天一热就去商场,中午去人流量大的快餐店。”早上在邮局,小报童何嘉辉领了300份报纸,分别装在几个书包、袋子和一个拉杆箱里,他拖着拉杆箱,坐在电动车后座上,妈妈载着他到市医院路口卖报去了。何嘉辉告诉记者,现在天热了,盯上商场这块

大“蛋糕”的小报童特别多,他经常去苏宁等附近的大商场,不管是买报纸还是让扫描二维码投票,都能取得不错的成绩。

“我一般都是选择去快餐店和商场,首先,快餐店里的食客流动性大,人数也比较多,而且里面很凉快,不担心中暑,最主要的是客人流动,我只要等待然后拿着报纸去咨询就好了。而且很多人喜欢在吃早餐的时候看报纸。”

“现在份数还不是很多,中午前后大概能卖完,如果到最后冲刺阶段,我准备去晚上的各种烧烤摊上推销。”虽然还没到最终冲刺,很多小报童已经做好了战斗计划。

小报童习作

卖报

今天是卖报的第四天了,一大早,妈妈陪我去卖报纸,领到了报,妈妈帮我合好几份报纸,就赶快带我去卖报了。

我们先到百大路口,我问起身边的路人:“叔叔(阿姨)(爷爷)(奶奶),您买报纸吗?五毛钱一份。”他们有的买,有的不买,不管他们买不买,我都不灰心,因为妈妈给我说过,总会有人买的,一定要问下一个。卖了大约50份,这个路口卖报的小朋友多了,我让妈妈带我换个路口接着卖。刚把手里的几份卖完,正想到妈妈那拿报

纸,“小朋友,你过来!”原来一叔叔叫我呢,我问妈妈:“妈,这叔叔是谁啊?”没等妈妈回答,叔叔说话了:“我是你的顾客呀!早上我从百大路口买了你的报纸,你记得吗?”我挠挠头,我的顾客太多了,一时还真想不起来。还真巧啊!我让叔叔扫了我的二维码,给我在微信上投了2票。叔叔还说明天再买我的报纸呢!经过我努力,终于把100份报纸卖完了。

今天真累啊,但是我很开心!
(小报童 姚旭奥)

营销秀第二期开始招募小报童

关注齐鲁银行微信可为报童投票

营销秀第二期小报童招募已经开始了,8月1日培训,卖报时间是8月2日至8月14日。

报童营销采取自愿报名的方式,报名需携带两张一寸彩色照片、个人户口页复印件,符合条件的学生可致电报名电话咨询。齐鲁晚报编辑部报名点:齐鲁晚报·今日聊城编辑部(兴华西路古楼街道办事处2楼),咨询电话8277092。

另外,由齐鲁晚报主办的2015“齐鲁银行杯”报童营销秀可以通过关注本文旁的“齐鲁银行”微信号报名,方便快捷。营销秀期间,小报童们将自己的卖报照片上传到齐鲁银行微信上,通过投票,根据选票数量的多少,微信上将单独评选出“最佳风采奖”,奖品有苹果ipad mini、儿童智能手机、邮票纪念册等众多大礼。市民需要通过齐鲁银行微

信公众平台进行投票,首先关注齐鲁银行聊城分行微信公众号,进入点击营销秀小报童投票即可参与投票,投票截止时间为8月23日。

小报童的关注量(不能高于卖报份数)还将乘以20%得出的数目作为卖报分数一并加到卖报总数中去,最终按照总数的多少评出报童营销秀的金银铜等奖项。



卖报排名

1	赵佳豪	1390
2	何嘉辉	1110
3	许金秋	900
4	王世鹏	810
5	王紫慧	630
6	姚旭奥	536
7	袁一菲	460
8	王亚欣	350
8	李文淑	350
10	黄启明	340
11	耿文字冉	325
12	刘一鸣	320
13	张博豪	300
13	刘传肖	300
15	李乐源	280
16	于兴顺	250
16	任成科	250
16	陈延旭	250
16	王学礼	250
16	单秀文	250
21	赵绍暄	240
21	张本翔	240
23	孟凡博	230
23	赵文博	230

微信排名

排名	姓名	票数
1	王世鹏	1917
2	王世聪	1881
3	张博豪	1675
4	赵文川	1444
5	许金秋	836
6	魏晨曦	790
7	何嘉辉	754
8	李乐衡	662
9	杨士可	644
10	吕晓涵	578
11	赵佳豪	516
12	李佳怡	466
13	王学礼	438
14	杨国藩	436
15	刘一鸣	421
16	袁一菲	358
17	王家翔	354
18	高加睿	352
19	李文淑	345
20	杨子墨	323
21	王亚欣	289
22	许静雯	262
23	张本翔	258

(截止到21日14时)

文/片 记者 李军 凌文秀

(记者 李军 制表)