



营销秀锻炼大,“老报童”还想参加

齐鲁晚报第二期小报童暑期营销秀下周一启动,报名抓紧啦
锻炼能力、收获成长,还能赢千元大奖,电话:15065899281

本报7月21日讯(记者 唐菁)自7月13日首期齐鲁晚报小报童暑期营销秀启动以来,200余名小报童在卖报中锻炼了自己,收获了成长。得知第二期营销秀即将启动,不少小报童们不约而同地继续报名。本报小报童暑期营销秀第二期已经开始接受报名,活动时间为7月27日-8月7日。21日,5岁的小报童吕芸汐在卖完当天的报纸之后就向记者咨询想报名继续参加第二期营销秀活动。虽然她年龄小,但是劲头十足。吕芸汐妈妈说:“在营销秀中,孩子成长了很多。以前孩子有些腼腆,参加活动后大方多了,她学

会和别人沟通,学会了自己克服困难,体验到了卖报的乐趣。”与吕芸汐一样,小报童李永慷也打算继续报名第二期营销秀。“第一期卖得不过瘾,还没有出全力,所以我要加把劲,争取第二期多卖一点,争取更好的名次。”李永慷兴奋地说。第二期营销秀定于7月27日开始,为期两周。活动报名地址:张店人民西路16号二楼西齐鲁晚报新闻部。活动咨询电话:15065899281,3159015。同时也可以短信发送到上述手机号码进行报名,短信内容:姓名+年龄+住址+性别+身高。



5岁的吕芸汐在营销秀中学会了和别人沟通。 本报记者 唐菁 摄

阅读江湖新力量 雁北堂中文网正式上线

雁北堂中文网是时代数联(北京)信息技术有限公司旗下的大型原创文学平台,于今年7月20日正式上线。雁北堂中文网集合了当今最火热的原创文学团体——雁北堂文学社的众多作家,包括蜘蛛(畅销书《十宗罪》系列作者),蛇从革(编剧,畅销书《宜昌鬼事》、《异事录》、《异海》等书作者),凝眸七弦伤(《赶尸客栈》、《造畜》、《祝由世家》等书作者),冥灵(《天子的信条》作者)等大神级作者。创始人铁鱼是原雁北堂文学社创始人之一、诗人、资深出版人、投资人,拥有对文学、影视、游戏等IP超高的敏锐度。

雁北堂一直致力于生产悬疑、奇幻等类型文学作品,并打造了原创、出版、影视IP孵化、周边等一系列产品线,成功联合爱奇艺、央视影视部与合众睿客等制作并发行了院线电影《密道追踪-黄金虎符》、网剧《后宫那些事儿》等十几部影视剧作品。

自公测以来,雁北堂中文网(www.ebtang.com)涌现出了大批优秀作家和优秀作品,成为了雁北堂成员乃至中国悬疑类作品的最佳承载平台之一,也成为了广大喜爱悬疑、惊悚、推理、奇幻、幽默类小说的读者的最佳去处之一。

雁北堂,阅读江湖新力量,将成为中国一流的原创文学、原创影视、畅销书出版的大型综合类平台。

相关链接

进行专业培训 赠送启动资金

第二期暑期营销秀启动前我们将请专业人士对小报童进行培训。同时本报将为每名小报童免费提供T恤衫、太阳帽等物品,并开设新闻专版对表现优异的小报童进行报道。参与的小报童每人可免费获得30份齐鲁晚报(价值15元)作为启动资金。30份报纸卖完后,每位小报童可以根据自己的能力再购进齐鲁晚报销售,卖报收入归小报童所有。参赛小报童每天除了得到售报应得的收入外,活动结束后,本报将根据最后卖报的数量和小报童的表现,对表现优异者给予现金、物品奖励。其中评出齐鲁晚报营销金奖1名,奖励现金1000元;齐鲁晚报营销银奖3名,各奖励现金500元;营销铜奖10名,奖励全年齐鲁晚报一份。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名,颁发齐鲁晚报荣誉证书。

卖报前读国学,快乐中学知识

小报童们学以致用,营销秀中更懂礼貌

本报7月21日讯(记者 刘晚)“弟子规,圣人训,首孝悌,次谨信。泛爱众,而亲仁,有余力,则学文……”这是淄川的小报童在卖报之前进行国学诵读。这既让他们收获了快乐,也学到了知识。

这样的形式自小报童活动开始就伴随着孩子们,让他们在暑假期间除了卖报实践锻炼,还能够学习知识。“放假后,孩子在家很难集中注意力学习,在实践的同时,还能够学习,这对孩子的成长很好。”

小报童张向妙哥的妈妈。

诵读之前,小报童穿上汉服,先行相关礼仪,然后开始诵读,内容包括《弟子规》、《三字经》、《千字文》等篇章。

“在这里和卖报的小伙伴一起诵读,更有意思,我能学

到更多的国学知识。”小报童刘基辰说。

而很多小报童在学习国学之后,还能够学以致用,将一些礼仪用到卖报过程当中,有的小报童对顾客鞠躬说谢谢,有的更懂得尊老爱幼。

正宗日照绿茶,每斤仅需70元

去掉所有中间环节,去掉豪华包装,去年好喝的绿茶又回来了
本周紧急从日照调货,周五、周六、周日三天抢购,数量有限
地址:本报编辑部(张店人民西路16号) 电话:6120599(张店),13506446299(淄川)

夏天喝茶防暑,好茶献给淄博市民。本报联合日照知名茶厂推出的保真正宗日照绿茶直销活动已启动,保证正宗,保证正品,厂家直销,让利消费者。

本周五、周六、周日,那些翘首等待日照绿茶的顾客可以来本报编辑部购买。购买电话:6120599

记者调查:市场超半数日照绿不正宗

有业内人士爆料,由于利润堪称“无底”,淄博超半数日照绿茶系南方茶假冒,不仅夏天假冒的多,即使是春茶刚上市,就已经开始假冒了。这不仅因为一些南方茶商扰乱市场,甚至个别日照绿茶企业也引“狼”入室。近日,记者走访淄博一些茶庄、茶店以及茶叶批发市场发现,“日照绿茶”字样的招牌被不少店家挂在显眼位置。然而价格却相差极大,每斤从几十元到数千不等,差距近百倍。

日照绿茶售价从20元到300元不等,之所以价格差异大是因为茶叶的采摘时间及采摘部位都不同。在一家日照绿茶销售店内记者注意到,该店装有茶叶的纸箱上赫然印着“雪青”二字。虽然打着“雪青”二字,这些纸箱里出售的日照绿茶却少有雪青的身价,稍贵的300多元一斤,低的只需要百元左右。“真正的雪青淄博市场上货源不是很多,而且价格也基本在千元以上甚至更高。”业内人士介绍。

业内爆料:鱼龙混杂,绿茶多掺杂

“目前市面上低价日照茶,大都是湖北、浙江等南方茶仿冒的。”日照一家大型茶场负责人爆料,湖北茶外观与日照茶形似度很高,从外观上看,就是专业人士也很难区分,再加上炒茶工大都是日照过去的,所以使用的工艺也与日照茶的炒制工艺一模一样。

将日照绿茶与南方茶掺杂在一起销售。一茶商向记者透露了茶叶市场内的习惯做法:便宜的茶叶直接用南方茶,贵的茶用日照茶叶用南方茶掺杂着卖。在该茶商储存南方茶的仓库里,他挑选了每斤12元的四川茶,又挑选了每斤25元的湖北茶。他告诉记者,自己进货的时候就只进两种茶,但是自己可以分拣出十多种价位的“日照绿”。

★本报承诺★

所有日照绿茶均来自原产地

虽然本次活动售出的日照绿茶价格低廉,但质量毫不含糊。

在茶叶零售市场,假冒日照绿茶比较普遍,目前那些二三十元的日照绿茶,相当一部分都是浙江或湖北一带的绿茶,尤其以浙江绿茶为主,而不是来自原产地。本报承诺所有茶叶都来自原产

地,保质保真。本活动售出的每一斤茶都来自原产地,在采用现代机器加工保证产量的同时,更加注重传统人工制茶工艺的延续。由于在茶叶零售终端,假冒茶叶原产地,以次充好的“假茶”普遍存在,因此本报对接茶厂,省去所有中间环节,确保所有的茶叶都是来自原产地。

相关链接

如何辨别“日照绿”

首先取干绿茶少许,放入白瓷杯,加入热水冲泡。等待一会儿,待茶水冷却。然后倒掉茶水,观察茶具。加了色素的茶叶,冲泡后茶具上端就会出现一个明显的色素圈,或绿或红,以绿色居多。没有添加色素的绿茶则不会出现这种颜色的茶圈。好的日照绿茶如春茶头采则几乎没有茶渍,甚至冲泡过夜也不会变色。品质稍微差一点的日照绿茶会出现一圈茶渍,但其颜色为褐色。

至于部分茶商以南方茶冒充日照绿茶。从外形上看很难分的清,就需要入口品尝了。日照绿茶冲泡后特点为:香气高、滋味浓、耐冲泡、口感清醇、鲜活清香,有浓郁的板栗香、豌豆鲜味。而南方绿茶则是:青草香味,冲泡时间也比较短。

另外,从直观上区分,南方假冒茶的干茶形式多样,有的短小细黑,有的翠绿带毫,粗茶有的干杆较多;从香气上区分,假冒的日照绿茶香气明显不足,泡出的汤色,假茶较为混浊,日照绿茶则透明清澈,香气高、滋味浓是日照绿茶的突出特点。另一个重要的特征是,日照绿茶耐冲泡。假茶当中还存在着另一种形式,即掺茶。掺茶就是真假相掺,这种茶消费者辨别起来比较难。

