

中奖人数持续增加，奖池越来越小

电影票领奖只剩一周

截至昨日，“东西南北大团购50万红包全城抢”活动参与人数已经超过3.5万人，累积参与抽奖次数17万次。中奖人数已达2537人，除去参与奖，目前还剩36.6万的现金红包奖。整个活动进入高潮期。但由于奖品有时间限制，目前电影票领取时间仅剩一周，如果中了3D电影票就抓紧来领取吧。

现金红包助力买房

6月24日—8月23日，齐鲁晚报全城派发50万现金红包，市民只需要关注齐鲁晚报齐鲁楼市的微信公众号，或者下载齐鲁壹点客户端，即可参与共计183次的抽奖活动。除了现金红包外，还有上千份电影票、大白公仔等精美礼品倾情送出。

此次活动掀起了全民抢红包的热潮，也吸引了众多品牌房企的积极参与。目前已有恒大、绿地、中海、万科、鲁能、重汽、国华、鲁商、三箭、南益等房企参与其中，聚合了旗下近40个楼盘带来了特价房、限时抢购房、一口价房等众多优惠房源。

“前来看房的购房者几乎都会到易拉宝

面前扫二维码，我们置业顾问也会有所引导，这在一定程度上也帮助我们开发商促成订单。”名辉豪庭一销售顾问告诉记者，最近购房的客户都已经参加这个活动，希望能中10万现金。

据数据显示，目前活动参与人数已逾35万人，累积参与抽奖次数17万次。中奖人数已达2537人，除去参与奖，还有13.4万的现金红包奖已经被抽出。

看电影不用花钱

齐鲁晚报“东西南北大团购，50万红包全城抢”活动引起轰动，主办方除接到莱芜、德州、淄博、潍坊、滨州等省内城市中奖者兑奖电话外，更有天津、上海、江苏、

河南等其他省份市民咨询活动事宜。

“最低1000元，最高10万元，实实在在的现金奖励，这事太靠谱了。”参与者纷纷做出回应。在前来咨询兑奖的来电中，记者发现，还有读者正是因为中奖后才下定决心购房。据悉，凡是中得现金红包奖的市民，活动结束后1个月内凭指定活动楼盘的购房合同即可领取现金大奖。

“最近上映的好电影很多，每一部都好看，可是要花不少钱呢！我和老公参加了晚报的红包活动，没想到真的中了电影票，正好可以去看电影了！”晓娟兴奋地与朋友分享自己的喜悦，她觉得这个活动给她这个夏天一丝惊喜。据悉，3D电影票即将到期，没有领奖的读者抓紧来领奖吧！

(楼市记者 马韶莹)



◆参与楼盘：

北线：中海华山珑城、万科新里程、荣盛锦绣澜湾

东线：恒大金碧天下、国华印象、中海天悦府、万科城、万科麓山、万科金城华府、东拓彩虹湖、东岸、舜奥华府、三箭揽山、鑫苑鑫中心、绿地城、重汽翡翠雅郡、名辉豪庭、银丰唐郡、鲁商国奥城、鲁商凤凰城、重汽1956

南线：国华东方美郡、中海国际社区、鲁能领秀城、鲁能漫山香墅、鲁能领秀公馆、三箭瑞福苑、绿地新都会、华润紫云府

西线：恒大金碧新城、恒大时代财富中心、恒大天玺、恒大绿洲、恒大翡翠华庭、恒大世纪广场、万科公园里、绿城腊山御园、绿地香榭丽公馆、中建长清湖瑜园、鲁商御龙湾

◆奖品领取规则及期限：

1、一至五等奖现金红包，活动结束后1个月内凭购房合同领取(截止到2015年9月23日)；参与奖实物红包，中奖后即可联系主办方领奖。

2、现金红包奖和实物红包奖每人每号各有一次领取机会。

3、如红包发放后的1个月内未在指定楼盘购房，则视为中奖者自动放弃。

4、现金红包奖中奖者产生的个税自行承担。

5、2015年6月24日前在楼盘缴纳定金的购房者不具备本次现金抽奖资格。

◆奖项设置：

奖项	名额	金额
一等奖	1名	10万现金红包
二等奖	2名	5万现金红包
三等奖	10名	1万现金红包
四等奖	20名	5000元现金红包
五等奖	100名	1000元现金红包
参与奖	2600名	3D电影票、大白公仔、楼市地图、定制情侣杯。

◆游戏规则：

1、用户每天有3次抽奖机会，6月24日—8月23日活动期间可连续抽奖183次。

2、现金红包和实物红包各有一次领奖机会，现金红包中奖金额以活动期抽得的最高奖

为准。

3、现金红包和实物红包发放以活动预留的个人手机号为核实凭证，验证不通过不予兑奖。

鲁能领秀公馆首开劲销5.1亿



7月19日，鲁能领秀公馆选房盛典于山东大厦开启！备受关注的鲁能领秀公馆首次选房就上演了一场楼市销售的“速度与激情”。选房当天，近六百组客户齐聚选房现场，并展开了一场激烈的抢房大战。仅3小时就热销390套，销售额高达5.1亿，再次续写了济南南城山居的置业热潮，彰显了众多客户对鲁能领秀公馆非凡品质的青睐与信任。

3小时390套，鲁能领秀公馆备受市场追捧

7月19日，33℃！雨后的济南一如既往的闷热，但却依然阻挡不住购房客户的选房热情，选房现场火爆的人气丝毫不减。8点30分，选房活动正式开始。客户凭手中的VIP号码进入选房区，根据公示板所显示的房源信息选择自己满意的户型，他们一进入选房区后就毫不犹豫地直奔自己心仪的房源，因为担心后面的客户抢走自己看中的户型，每位选房者都在短短几分钟内敲定了房号，异常火爆的抢房大战记者还是第一次见到！随着成交客户的不断增

加，控销板上的房源数量亦不断减少。短短3小时，鲁能领秀公馆首次开盘就达390余套房源，创下了销售额高达5.1亿的楼市传奇！

巅峰品质引爆抢购狂潮

据悉，鲁能领秀公馆尚未推出即备受关注。此次全城公开选房活动在大家的期待中顺利开启，这与鲁能领秀公馆自身的区位、环境、产品品质及高性价比是分不开的。

鲁能地产，深耕齐鲁，十年积淀；继领秀城之后，不断根据客户需求和市场需求对产品进行升级改造，此次推出的产品

主要包括90-115㎡精致三居、135-160㎡舒适四居，均为市场上的稀缺户型，充分满足了不同置业者的购房需求。现场选了一套约90㎡三室户型的于先生说：“毕业后在济南工作三年了，想买套房子做婚房，同时又考虑到过两年孩子的教育问题，对于我们这种刚性需求的人来说，小三室户型是最合适不过的了，这种户型产品在济南非常少见，面对这次鲁能领秀公馆推出的90-115㎡三室户型，就毫不犹豫地出手了。”另外，“鲁能地产的品牌值得信赖，在济南已有10年的开发经验，从社区配套建设以及教育资源配套建设都非常有魄力，规划有社区幼儿园、12年一站式小学、中学等省级学校教育资源，方便以后孩子上学；同时，南城的发展有目共睹，我非常看好！”李先生如是说。

鲁能领秀公馆，构筑济南首家足球主题运动社区

鲁能·领秀公馆位于英雄山路延长线(103省道)、二环南路高架两大城市主干道交通枢纽处，未来规划轻轨M2号线站点紧邻项目西侧。依托南城自然生态景观打造三山环抱的山居大宅产品，空气负氧离子10万个/cm³，为市中心区的300多倍，夏季气温较市中心区低3-5度；2万平私家山体公园、400米台地观景长廊，演绎极致山居生活样本。

同时，为了进一步提升居住的舒适性和安全性，鲁能领秀公馆本着人文关怀的态度，从生活细节点滴入手，斥巨资引入社区直饮水系统、车库洗车系统、汽车充电系统、车辆车牌识别系统以及分层电梯刷卡系统等，并引进鲁能泰山足球俱乐部及鲁能足校的教育资源，构筑济南首家足球主题运动社区，致力于为业主打造一个极致健康生态活力的居住峰境。据悉，目前鲁能·领秀公馆执行5千抵2万优惠活动。

(楼市记者 陈晓翠)