



懂得了赚钱的艰辛,学会了跟人交流

小报童在磨练中体验成长滋味

本报流程7月26日讯 小报童冒着酷暑走街串巷,遇到过各种各样的人,热情的、慈祥的,或者冷淡的;遇到过各种天气,酷暑、大风、大雨;遇到过各种困难,丢了钱,找不到路,卖不出报纸……记者跟随孩子们售报,目睹孩子们在这个活动中,经历了从不好意思开口,到开口被拒绝发窘,再到被拒绝也能坦然面对,从容不迫地介绍自己和这次活动。“孩子懂事了很多,知道给妈妈买礼物了。”卖报过程中,一些家长欣慰地告诉我们,因为经历了外面的人和事,孩子们更懂得赚钱的艰辛,也懂得体贴父母了。



聊城市邮政报刊零售局局长翟继峰在教小报童陈延旭合报纸。

林佳音的妈妈,孩子刚开始的时候,遇到人开不了口,现在好多了。“叔叔,买份报纸吧,今天有很多新鲜事。”从开口第一句吆喝,许多小报童勇敢地迈开了第一步,腼腆、内向、脸红在刚开始的几天就一扫而光,哭过、笑过,累过之后,小报童们更加不怕挫折了。

在卖报现场,记者注意到,很多小报童不但黑了而且瘦了,但他们似乎并不在乎。没当小报童前,小报童们根本就不知道挣一块钱到底有多难,只知道每天拿着爸妈给的零花钱,买点零食、买本漫画书,一眨眼,几十块就都没了。当了小报童后,孩子们的变化可不是一星半点儿。

不少家长感言:此次活动对小朋友是一个很好的锻炼机会。通过实践锻炼,让孩子懂得了做任何事都是不容易的,懂得了爸爸妈妈挣钱的辛苦。通过向别人推销报纸,让孩子多了一些与陌生人打交道的经验。透过活动,让孩子们初步认识社会,认识人间的冷暖。通过张口去卖报锻炼了孩子的胆量,知道了任何事情不能靠别人,要靠自己,才能有收获。

卖报排名		
1	赵佳豪	3220
2	何嘉辉	2790
3	李文淑	1800
4	王世鹏	1700
5	姚旭奥	1491
6	王紫慧	1120
7	袁一菲	1110
8	许金秋	1050
9	李乐源	870
9	黄启明	870
11	王亚欣	860
12	张博豪	780
13	耿文字冉	780
14	于兴顺	750
15	刘一鸣	700
15	刘传肖	700
17	单秀文	605
18	张本翔	530
18	刘继成	530
20	孟凡博	510
21	王学礼	500
21	任成科	500
21	陈延旭	500

李军 制表

微信排名		
1	王世鹏	4479
2	赵文川	4478
3	王世聪	4401
4	张博豪	2770
5	李乐衡	1404
6	何嘉辉	1348
7	魏晨曦	1262
8	王家翔	1163
9	许金秋	1153
10	杨国藩	1140
11	赵佳豪	1008
12	杨士可	977
13	袁一菲	950
14	吕晓涵	910
15	刘一鸣	782
16	李文淑	754
17	杨子墨	726
18	王学礼	589
19	李佳怡	572
20	王亚欣	570
21	许静雯	516
22	张本翔	498
23	高加睿	482

(截止到26日13时)

11岁小姑娘获评“自立小明星”

今年11岁的小报童王紫慧别看年纪不大,已经有三年多卖报经历的老报童了。卖报期间,她经常自己领报纸、合报纸,每天一个人完成全部流程,被其他报童家长和读者称赞为“自立小明星”。

“今天是星期天,所以订的报纸份数比正常工作日少一些,周末嘛,大家不用上班,天这么热,出门的人不多,报纸没有平时容易卖。”已经三年多卖报经验的小报童王紫慧早就总结了一大堆的卖

报经验,夏天周末因为少了上班高峰期和大量的上下班人流,报纸卖得比平时少,这些经验可不是卖一两周报纸就能了解的。

作为自立小明星,王紫慧每天都是自己从家中赶到邮局,然后领报纸、合报纸,自己搬到十字路口卖报。小小年纪已经非常自立,她跟妈妈两个人一起生活,妈妈工作忙,而且最近肩膀有些不舒服,小紫慧坚持一个人卖报,不让妈妈陪。

第二期暑期小报童火速招募 第一期卖报、微信投票30日将截止

本报聊城7月26日讯 齐鲁晚报暑期第二期小报童招募已经吹响集结号,欢迎有意愿锻炼自己、想度过一个不一样暑假的小朋友,火速报名。第一期将于30日结束卖报,同日微信投票也将截止。



本报持续多年暑假组织小报童活动,得到了学校、家长以及广大社会人士的肯定和支持,2015年的暑假又有大批孩子走向街头锻炼自己,家长开始给自己的子女预报名参加今年的暑期小报童活动。如今,第一期小报童已经进入最佳状态,马上开启冲刺模式,卖报将于30日截止,微信投票也将同一天截止。

第二期小报童持续招募中,8月1日培训,卖报时间是8月2日至8月14日。活动期间,周一到周五有专版报道小报童们的表现。2015年“齐鲁银行杯”

暑期报童营销秀分两批进行,每期周期15天。每期设金银铜奖及明星奖,金奖一名奖金1000元,银奖3名各奖现金500元,铜奖8名各奖200元,明星奖15名,能15天每天都坚持下来的小报童均能获得荣誉证书。

想报名当个小报童?您可以带着孩子的两张一寸彩色照片、个人户口页复印件到齐鲁晚报编辑部报名点(兴华西路古楼街道办事处2楼)咨询电话8277092。也可以扫描二维码或者搜索微信公众号“齐鲁今日聊城”通过微信报名。

“e-ICBC”互联网金融品牌盛装来袭

工商银行聊城分行全新互联网金融产品,全方位便携服务市民生活

7月23日,工商银行聊城分行召开互联网金融产品发布会,人民银行聊城市中心支行正处级调研员姚冬、市金融办副主任任凯、市银监局副局长盛作安、工商银行聊城分行党委书记、行长杨峰等领导出席。

会上正式发布了工商银行互联网金融品牌“e-ICBC”和一批主要产品,成为我市第一家发布互联网金融品牌的商业银行,标志着中国最大的商业银行——工商银行,已经全面加快互联网金融战略的实施。

随着全民上网模式的到来,电子商务交易规模不断增长,工商银行审时度势,构建“e-ICBC”互联网金融品牌,是因时而变、因需而变的必然选择。

工商银行此次发布的“e-ICBC”

互联网金融品牌主要包括:“融e购”电商平台、“融e联”即时通讯平台和“融e行”直销银行三大平台,支付、融资和投资理财三大产品线上的“工银e支付”、“逸贷”、“网贷通”、“工银e投资”和“工银e缴费”等系列互联网金融产品,还有“支付+融资”、“线上+线下”、“渠道+实时”等多场景应用。

以“融e购”电商平台为例,“融e购”电商平台于2014年1月12日正式营业。平台秉承“名商、名品、名店”的定位,有机整合客户与商户,有机链接支付与融资,有机统一物流、资金流与信息流,努力打造客户喜爱的消费和采购平台、商户倚重的销售和推广平台、支付融资一体化的金融服务平台、“三流合一”的数据管理平台。其

中,重点突出银行业支付灵活、融资便捷的金融服务优势,凸显“购物可贷款,积分能抵现,品质有保障,登录很便捷”的优势特色。

工商银行聊城分行党委书记、行长杨峰指出,随着互联网金融的不断发展,工行一定会引领时代步伐,走在互联网金融的前端,为我们的生活提供更好便利。

工商银行“e-ICBC”互联网金融品牌推出不到一年时间,聊城地区已上线和即将上线企业达37家。景阳网酒业、东阿阿胶、泉林纸业等已经上线,济美酱菜、中奥毡业等即将上线。发布会现场,参会的有关领导向12名“e-ICBC”互联网金融品牌产品与服务体验员代表颁发聘书。(王瑞超)



金融主管部门领导为产品与服务体验员颁发证书。王瑞超 摄

百大金鼎首次名品疯抢节完美收官

有什么事能让一座城市为之疯狂?谁说大牌没活动!于2015年7月24日下午5点正式拉开帷幕的百大金鼎名品疯抢节,在7月25日晚的火爆现场抢购中完美收官。众多消费者齐聚百大金鼎,共同见证了这场名品疯抢节的饕餮盛宴。此次活动价格到极!看到商场现场的人气,收银台、试衣间,各品牌柜组人满为患,小编实在不能不激动,简直惊呆了!全民疯抢啊!因为力度超前,因为绝无仅有!

据悉,在本次名品疯抢活动中,百大金鼎上下全体员工充分调动员工积极性,进行微信互动,转发朋友圈,微信红包派送...管理人员带领员工走街串巷向聊城广大市民宣传

本次大力度、全年仅有一次的活动,价格全部“抄底价”!100多种商品史上最低价!真正的找人也找这个价,绝对超值!黄金249元/克,鞋品钜惠,女装夏出清加周末2倍积分,秋款新上市、运动/户外/休闲等各类品牌纷纷让利、全线放价,冰点折扣,爆款产品锋芒毕露,商场众多消费者引爆“疯抢节”整场活动,全天人气不减,成为聊城最热闹的一次购物中心,真正体验聊城最狂热的裸价盛宴!

比服务,比品牌,比价格,比阵容,比优惠,百大金鼎“名品疯抢节”提早为消费者筹备和策划了一年中期极为重要的一次促销盛典,特别是一些热门的潮流品牌,优惠折扣力度空

前,CK、马天奴、阿迪达斯、耐克、莱尔斯丹、美若仙妮、艾格、拉夏贝尔等知名品牌大力度的折扣,吸引到场消费者不断涌进店内。

全场潮牌大促,现场的小伙伴不要太high了,让没能参与“疯抢节”的我们情何以堪?从此再无此价!说多了都是泪啊!!!作为一年中极为重要的促销季,百大金鼎首次“名品疯抢节”圆满收官,以主题活动、微信互动活动为主打造的名品疯抢聚拢人气,活动销售取得圆满成功,8月份即将来临,百大金鼎将以更多、更优质、更潮更好玩的主题活动回馈忠实的消费者,让我们共同期待!

刘雯雯

