

## 从王权象征到实用工具

## 青铜时代落幕，诸子百家兴起

礼器和祭器在中国古代一直是很重要的王权象征,即使到了清朝,也没有忘记它的辉煌过去,《齐鲁瑰宝展》展出的牺尊和商周十供再次揭示了这个现象。青铜材料制成的书刻工具问世,则昭示着一个新时代的来临。



## 1 牺尊:齐国的祭祀酒壶

《齐鲁瑰宝展》中,动物造型的文物并非少数,可是最能体现齐国灿烂文化的就当说这件“国宝牺尊”了。

牺尊模仿了牛的样子。这头牛筋骨坚实,肌肉健硕,看起来身材不错,而且神态聪慧。头顶及双耳间镶嵌有绿松石,眼球装饰着墨精石。全身镶嵌银丝,组成菱形图

案,纹间用绿松石和孔雀石装饰。盖子像是一只扁嘴的长颈鸟,鸟的脖子反折,形成半环形盖纽,鸟的羽毛被孔雀石铺填。整个文物玲珑剔透,珍贵秀丽,是国宝级文物。

我们知道,商周前期的青铜器多为显示权力、地位的礼器和祭祀祖先、神灵的祭器。礼器中“鼎”最为尊贵,而祭

器中“尊”最为常见,大多是方形和鸟兽形。其中鸟兽尊种类繁多,牛、马、羊也经常出现,这类尊通称“牺尊”。青铜器铭文中多把“尊彝”作为青铜器的通称,足以说明作为青铜时代主要祭器的尊,其地位仅次于鼎。

那为什么要将尊做成牛的样子呢?作为人

类驯化最早的动物之一,牛与人类文明之间的关系相当密切。甲骨文的载体就有一部分是牛甲骨,这是中华文明起源的见证。作为人类的肉食来源,牛也是祭祀神灵与祖先的供品之一,“牺牲”一词便由此而来。以牛的形象制尊充当祭器,体现了中华民族敬天祭祖的精神。

3 青铜书刻工具:  
最早的文具套装

《齐鲁瑰宝展》中,青铜器占了很大比例,其中大部分属于礼器或祭器,可远观而不可亵玩。幸运的是,古人留给了我们一套用青铜材料制作的完整的文具套装。

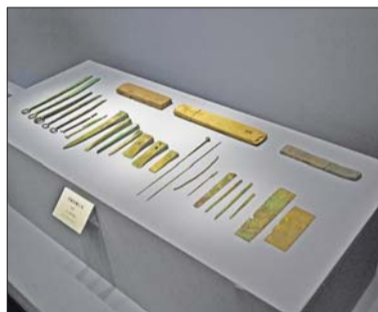
古人说“锲而不舍,金石可镂”,不要说金石,就是竹子,想要在上边雕刻涂改也不容易,于是我们看到了这27件为一套的青铜书刻工具。

1978年滕州市薛国故城出土的这套春秋时期的雕刻工具,包括刀、削、针、凿、锯等共27件,其中刀、针、钻8件,锯2件,削7件,铍、斧3件,凿4件,磨石3件,是目前全国唯一的一套保存完整的雕刻工具。

竹简是我国历史上使用时间最长的书籍形式,是造纸术发明之前以及纸普及之前主要的书写工具,流行于东周至魏晋时期。它的出现把文字从社会最上层的小圈子里解放出来,对中国文化的传播起到了至关重要的作用,正是它的出现,才得以形成百家争鸣的文化盛况,同时使诸子百家思想和文化能流传至今。

这套“文具”的“老家”薛国故城位于滕州市南部的官桥镇,距市区约17公里,从考古调查情况看,战国时期这里就是拥有六万余家的大都会了。薛国故城是鲁南地区保存比较完好的古城遗址,1988年被国务院公布为国家级重点文物保护单位。

薛国,虽然不如齐鲁有名,但也是这方土地的顽强“土著”了。夏禹在位时,奚仲担任车正(相当于后世的交通部长)。后来因为发明车这种运输工具,而封地于薛。自夏代立国,历经商、西周、春秋,至战国间被齐所灭,成为孟尝君的领地,前后历时大约1700年。



## 2 商周十供:打包送给孔府家

清乾隆三十六年(1771年)二月,乾隆皇帝第六次到曲阜,举行盛大的祭孔典礼。弘历这次驾临曲阜非同往常,不但亲身前往,而且奉其母老皇太后一同前来,当年正值皇太后八旬寿年,因此盛典尤隆。

弘历这次驾临曲阜,赐予孔府十件商周时期

铸造的青铜礼器,被称作“商周十供”,平时珍藏在孔府内。十供包括:木工鼎、父乙卣、亚弓觚、方鼎、饗饗鬲、牺尊、伯彝、宝簠、蟠夔敦、夔凤豆。

乾隆皇帝祭孔时,看到孔庙中所陈列的祭祀礼器多为汉代所造,不足以显示孔子的“帝师”身份,特令颁赐内府所藏商

周铜器十件,供列庙庭。

这批青铜制成的“商周十供”,形制素朴,纹饰精美,古色古香。有的布满了凝重的绿锈;有的间以暗色的红斑;有的铸有铭文。器物皆配以精雕的木座,有的还补以细镂的顶盖,盖上嵌以玲珑的玉钮。孔府以御赐“十供”为无上光荣,

多年来敬谨收藏,密不示人。取放时格外小心,即便是有催促,取放人也必须保持镇静。

“商周十供”,不仅具有其历史价值和艺术价值,更经历了故宫的收藏、皇帝的钦赐、孔府的供奉,还见证了一段段颠沛流离的岁月,使其承载了更多的历史人文信息。

## 见证地质变迁,身具神奇药效

## 琥珀蜜蜡:穿越千万年时光来见你



试想一下:一亿年前,有颗硕大的树脂“啪嗒”从树上掉到了地上。地面也许满是树枝,也许是肥沃的泥土,也许是坚硬的火山岩。经过岁月的演化,最终呈现在您眼前的就是文章的主人公:琥珀蜜蜡。

其实,蜜蜡是琥珀的一种,透明的叫琥珀,不透明的叫蜜蜡。琥珀是世界上最轻的有机宝石。它的成分主要是碳、氢、氧,年龄在2000万至6000万年,是在地壳运动中深埋地下,逐渐演化而成的一种天然树脂化石。琥珀的形状多种多样,表面常保留着当初树脂流动时产生的纹路,内部经常可见气泡及



古老昆虫或植物碎屑。

蜜蜡因其色如蜜,光如蜡而得名,是明黄至暗红色不透明体,市场价比琥珀更贵些。蜜蜡目前渐成收藏市场新宠,一串六七十克的蜜蜡珠子,身价动辄数千元,品质好一点的则上万元。蜜蜡除了常见的黄色之外,还有红色、蓝色、黑

色、紫色、绿色等。

全球最大的琥珀生产地在波罗的海诸国,如波兰、俄罗斯、瑞典、丹麦以及德国,产量占全球的80%。此外,西西里岛、罗马尼亚和缅甸也有世界知名的琥珀矿区。中国抚顺是世界琥珀的重要产区之一。在种类繁多的琥珀中,

尤以蓝珀最吸引人。由于蓝珀具有独特的美感与品质,近年来价格居高不下。多米尼加蓝珀是蓝珀中的极品,干净的“天空蓝”最受青睐。

作为一种珍贵的有机宝石,琥珀的观赏性和药用价值都很高。在中世纪,欧洲的医师将琥珀开在药方中,用于治疗溃疡、偏头痛、失眠、食物中毒、黄疸病、不孕症、疟疾、气喘、癆病、肿瘤和其他疾病。

在沙皇时期的俄国,人们认为佩戴琥珀制成的项链,可以让病痛远离自己和孩子们,孕妇佩戴琥珀项链可安胎,有助于顺利生产。在德国,小孩子在脖子上戴着琥珀项链,为了能让他们没有疼痛地长出坚固健康的牙齿。

研究认为,蜜蜡所含元素可加速新陈代谢,清除体内毒素,提高细胞抗病力,有助畅通气血。佩戴或用来按摩患处,可改善风湿疼痛、腰

酸背痛、四肢麻痹、肩周炎等,对肿瘤、骨质疏松有一定预防作用。

近年来,由于琥珀和蜜蜡受到市场欢迎,它们已成为造假最严重的有机宝石。其中,最常见的作伪手法就是用柯巴树脂冒充。

其实,柯巴树脂也是天然的树脂化石,相当于琥珀的“后辈”,其形成也经过了长时间的演变,但是比琥珀短很多,大约300万到400万年。因此,柯巴树脂产量很多,且价格低廉,很多都做成了“老蜜蜡”来销售。柯巴树脂的透明度要低于琥珀,质感较差,不管怎样优化,两者还是难以混同。

此外,由蜜蜡粉、碎蜜蜡热熔凝固而成的再生蜜蜡,也是以次充好的常见品种。在市场上,有人把二次合成的再生蜜蜡都称为蜜蜡,但其与天然蜜蜡有很多区别,一定要仔细鉴别。