

烟台首推养老机构综合责任险

对符合条件的养老机构,市级将给予保费一半的补贴

本报7月28日讯(记者 王永军) 近日,烟台市民政局和烟台市财政局正式发文,在全市范围内推行养老机构综合责任保险。为减轻养老机构负担,引导和鼓励养老机构积极投保,市级将对符合条件的养老机构综合责任保险缴费给予一半的补贴。

“养老机构综合责任保险将有效分担养老机构和被服务老人的风险。”据介绍,以前假如老人在养老机构出现意外伤害,处理起来十分困难。

有了养老机构综合责任险之后,将由保险公司在约定的项目及限额内给予补偿。

所谓养老机构综合责任保险,是对入住养老机构的老年人在接受养老机构服务过程中,因意外事故出现人身伤害时在约定限额内给予赔偿的一种责任保险。该险种可有效保障老年人合法权益,降低养老机构运营风险,促进养老机构健康可持续发展。

据了解,在烟台市行政区域范围内(不含莱阳市)经民政

部门许可的养老机构,均可投保养老机构综合责任保险。养老机构须于每个保险年度起保日之前办理投保手续并缴纳保险费用,方可申请该保险年度的政府配套补贴。

养老机构是综合责任保险缴费的责任主体。为减轻养老机构负担,引导和鼓励养老机构积极投保,市级对符合条件的养老机构综合责任保险缴费给予50%的补贴。

凡入住养老机构的老年人在机构住养、护理、活动时发生

意外事故,造成老年人人身伤害,养老机构由此承担的经济赔偿责任,由保险公司在约定的项目及限额内给予赔偿。

具体包括人身伤亡(包括残疾和身故)保险金、医疗费用、住院津贴、紧急救援费用、法律费用、第三者责任等。具体赔付项目及赔偿金额以正式保单为准。

随后将采取招投标方式选择1家保险公司,承担全市养老机构综合责任保险业务,全市统一基准费率,统一服务标准。

全市养老机构目前有230处

据了解,烟台是全国老龄化程度最高的城市之一,基本上每5个人中就有一个是60周岁以上老年人,加快发展养老服务业势在必行。

烟台市民政局工作人员介绍,截至目前,全市养老机构发展到230处,床位4.78万张,每千名老人拥有床位33张,另有烟台乐天养老服务中心、莱山区社会福利中心二期、高新区御花园老年公寓等21处项目在建。

在建及已建城市老年人日间照料中心、农村幸福院等养老服务设施721处,建成居家养老服务信息平台10处,入网老人8.8万人。

根据烟台市养老服务业发展情况,有针对性地设立了医养结合型养老机构专项补助,特殊困难群体入住机构养老服务补贴政策等,给予养老服务发展支持和保障。

下月起学车要走新路线

交警部门发布公告,就学车线路及要求作出规定

本报7月28日讯(记者 柳斌 通讯员 曹杰 蒋楠) 为保障道路交通安全,规范教练车道路训练秩序,提高道路交通效率,烟台市交警支队发布公告,就各县市区教练车训

练路线进行规定,今后驾驶员学车要在规定路线内进行。

根据规定,教练车训练时间为24小时,教练车不得在驾驶人考试路线训练。在道路上学习驾驶,应当按照公安机关交通管理

部门指定的路线、时间进行。在道路上学习机动车驾驶技能应当使用教练车,在教练员随车指导下进行,与教学无关的人员不得乘坐教练车。

学员在学习驾驶中有道路

交通安全违法行为或者造成交通事故的,由教练员承担责任。

据介绍,该规定自8月1日起执行,以往有关教练车训练道路和时间及限行道路的相关规定同时废止。

市区教练车行驶路线



腾讯营销中国行·山东站暨大数据时代互联网+营销峰会落地烟台

“互联网+”营销引数百家企业来取经

本报7月28日讯(记者 李静) 28日,腾讯营销中国行·山东站暨大数据时代互联网+营销峰会在烟台落下帷幕,烟台市政府领导、企事业单位、行业组织共同探究“互联网+”时代下移动营销为企业带来的新机遇。

28日下午,腾讯营销中国行·山东站暨大数据时代互联网+营销峰会在烟台召开,现场来自北京大学新闻与传播学院教授和腾讯相关专家为全市300多家企业,分析“互联网+”时代下移动营销,互动提问环节还现场为不少企业答疑解惑,布局营销策略。

“在这个信息爆炸和创新的年代,“互联网+”战略的落地正在帮助地方企业腾飞。”烟台市经济和信息化委员会副主任曹菁说,“像腾讯这样的企业,通过腾讯营销中国行和腾讯营销学院活动的落地,正在将最前沿的互联网思维带入全国各地,为地方企业发展提供更多机会。”

腾讯社交与效果广告部副总经理张敏毅表示,传统广告互联网化越来越向移动化、智能化和社交化方向发展,互联网广告正在产生全价值链的影

响力。广点通通过优质流量、高效智能的平台,承载着“连接”的使命,将通过QQ、微信等优质流量和高效智能平台并希望以体系化的落地活动增进与烟台政府、烟台当地广告主、营销机构和合作伙伴的沟通与交流,撬动各行各业之间的连接与合作可能,最大化释放企业品牌价值。

腾讯社交与效果广告部市场总监温向东说,腾讯营销学院从专业的课程培训、腾讯营销中国行活动到《营销进化》为营销人传递最新营销“ME”洞察,让营销人可以“涨

知识”“提身价”“找工作”“入圈子”,让每个消费者既是营销的接受者,也是营销的发起者和参与者。

“通过QQ、QQ空间、微信等社交平台的就可以精准地区分不同用户群体。”腾讯社交与效果广告部高级产品经理王鼎说,不少专家指出,对于这样的时代特征,腾讯广点通拥有独特且优势巨大的平台和流量资源,通过对用户环境、用户属性、用户使用习惯、爱好等多维度挖掘分析,将广告投放给最适合的人,为企业的移动营销提供最佳的解决方案。

王寿义因涉嫌受贿罪被芝罘区人民检察院提起公诉

本报7月28日讯(记者 柳斌 通讯员 王国利) 近日,芝罘区人民检察院以涉嫌受贿罪,依法对烟台市食品药品监督管理局芝罘区分局原党组书记、局长王寿义(副处级)提起公诉。目前,本案正在进一步审理中。

电影《大嵩卫之兵镇》即将在海阳开拍

本报7月28日讯(通讯员 阎婷 于竞飞 记者 赵金阳) 25日,2015海阳国际武术节开赛仪式暨电影《大嵩卫之兵镇》启动仪式在海阳举行,著名导演张万一,来自韩国、泰国、阿尔及利亚等6个国家的150名武术运动员以及各地武术爱好者参加了仪式。

导演张万一说:“《大嵩卫之兵镇》的故事是根据海阳的一些史实资料提炼出的,主要讲述了我国军民反对侵略、保家卫国的英雄故事。大嵩卫本身是螳螂拳的故乡,本部电影将主要通过突出一些螳螂拳的技法和本地淳朴的民风去展现出动作片的魅力。”据悉,该电影目前正在进行前期筹划完善,计划在9月20日左右开始拍摄。

创新举措实现治安好转

本报7月28日讯(记者 于飞 通讯员 汪海波 付友军) 今年以来,牟平分局治安大队把创新治安管理摆在首要位置,对以往管理难度大、工作成绩不突出的治安重点工作进行全面改革。

据了解,改革主要取得了四个明显变化:第一,由每月固定的四次检查变为了现场全程监管监控;第二,依托警务云治安信息系统建设,重视持续抓好对旅馆、洗浴、娱乐等公共场所的治安管;第三,为全区16个派出所配备了先进的单反相机等身份证信息采集设备,将公安服务窗口向基层社区进行前移;第四,将打击涉黄涉赌、非访闹访等违法行为,作为维护社会稳定的重要突破口,对已发生的违法犯罪行为采取“零容忍”的态势进行打击。

凭追溯码可查肉菜产地等信息

幸福蔬菜批发市场肉菜流通追溯体系8月底将试运行

本报7月28日讯(记者 王永军 通讯员 高文勇) 记者从市商务局了解到,烟台肉菜追溯体系建设工作取得新进展,幸福蔬菜批发市场肉菜流通追溯体系8月底将试运行。届时,市民凭借唯一的追溯码,可查询肉菜产地、质量检测等情况。

批发市场上连蔬菜基地,下接农贸市场、商场超市和各类集体伙食单位,是肉类蔬菜流入市场的关键环节,是追溯体系建设的重中之重。幸福蔬菜批发市场有门市

房500多间,摊位800多个,经营业户800多户,从业人员5000多人,是市政府“菜篮子”工程重点单位,市区一半以上的蔬菜通过这里流向居民餐桌和各类集体伙食单位。

肉菜追溯体系,就是以信息化技术、标准化管理,电子化交易为手段,以流通主体实名管理、远程视频监控、质量检测准入、电子交易系统数据采集为支撑,形成信息完整的肉类蔬菜流通信息链条,实现全程可追溯。在幸福批发市场建成肉类蔬菜

追溯系统就一定程度上把住了蔬菜入市窗口。追溯体系投入运营后,将形成信息完整的肉类蔬菜流通信息链条,实现来源可追溯、去向可查证、责任可追究的流通追溯管理模式。

经过前期招投标,电子交易系统开发,电子计量器具定制、幸福蔬菜批发市场信息化改造、检测设备改造升级等工作,目前该市场已进入向经营者发放计量器具、办理追溯服务联名卡、经营者培训阶段。目前,已经有50多户经营

者领取新的计量器具,其中肉类经营区全部换装。下一步有关部门将继续加大工作力度,争取8月中旬换装完毕,月底前全部联网试运行。

追溯体系建成投入使用之后,在入场登记环节就根据蔬菜的产地、经销商等信息由系统自动生成唯一的追溯码,肉类蔬菜就有了自己的“身份证”。市民可通过购物小票上的追溯码直接查询所购肉菜的产地、经销商、质量检测情况等信息,通过“验明正身”来确保自身的消费安全。