

“新大东”杯暑期营销秀

营销“大咖”展风采，勇猛向前冲

第二期首日，老报童实力强劲，新报童不“怯场”

本报7月28日讯(记者 孙丽娟) 28日,本报第六届暑期营销秀第二期活动正式开始,新老报童“欢聚一堂”,在华联、大福源、汽车站、寨子和利群五个领报点,150名小报童领取了首日的20份免费报纸,以此为启动资金,各自踏上了暑期营销秀的舞台。

今年同为11岁的姜瑛莉和李佳羽是新报童,今年第一次参加本报的营销秀活动,她们俩只报

名了第二期活动。28日早晨不到6点钟,姜瑛莉和李佳羽结伴同行,早早地来到了华联领报点等候,面对首次的尝试和未知的挑战,两名小报童似乎跃跃欲试。最早领完报纸,姜瑛莉和李佳羽快速学会了插报纸,之后便迫不及待开始了首次营销秀之旅。一个小时后,仍有个别小报童未到华联站点领取报纸,而姜瑛莉和李佳羽已经“战绩显赫”,其中,姜瑛莉

手中的10份报纸,只剩下了1份。绕着华联走了一大圈,姜瑛莉和李佳羽已经是满头大汗,但两人却十分乐观,表示卖报其实并不难,反倒觉得新奇,“不是很累,挺好玩的。”初来乍到,两人并未“怯场”,反而动力十足。没多聊,姜瑛莉和李佳羽就再次上路,继续感受卖报带来的乐趣。

在第二期营销秀活动中,“老报童”仍是卖报的主力军,经过第

一期活动的彻底“热身”,他们在第二期活动中表现得更加“疯狂”,第二期活动一开始就勇猛发力了。自主订报首日,第一期营销秀的铜奖获得者李泽“放大招”,订了180份报纸。在第一期营销秀活动中,李泽本想冲入前几名,但由于期间有事耽搁,最终遗憾获得铜奖。进入第二期活动,李泽不想再留下任何的遗憾,他希望通过自己的努力,向着更好的名次阔步前进。

在华联站点,除了李泽“发狠”外,第一期营销秀冠军谷卓峰仍表现出了强劲的势头,他一口气订了220份报纸,誓将冠军的头衔保持到底。作为上期的亚军获得者,老报童段佳林的实力也不容小觑,订下了次日的240份报纸。第二期活动刚启动,“大咖们”便丝毫不让,各具实力,各展风



▲28日,暑期营销秀第二期正式启动,小报童们个个蓄势待发。 记者 陈乃彭 摄

小报童作文

回首今夏,甜苦在心中

“呼,手里的报纸终于买完了。”当时针指向九、分针指向十二时,最后一份报纸离手。我和张弘沁便一边哼着歌一边骑着车回家去了,从售报开始以来我们二人每天售完报纸的速度越来越快。

回忆起卖报的第一天,我信心满满地接过二十份报纸,开始寻找着买家。相较于去年的张不开嘴,迈不开腿好了不少。刚开始问的那个叔叔给我了一个开门红,可这不代表以后好卖。到了十点半,我才将这二十份报纸全卖出去。我暗自心想:这样可不行,得想个办法才行。好像叔叔买的多,阿姨买的少,那以后就专注于叔叔和坐在车里的人吧。

当我想放弃的时候,耳边总会有个声音提醒我,说:“去年你

都坚持下来了,今年你难道就不行了吗?”对呀,既然去年都卖完了,今年我也一样可以。我又重振旗鼓,再次卖了起来。

我在卖报纸的时候,有一个发广告的叔叔问我:“你为什么要卖报纸呢?又不用你为家里挣钱。”我说:“我卖这些报纸并不是为了挣钱,而是出来体验生活的。”他对我说:“那你就加油吧!”

虽然卖报纸很辛苦,但我觉得这也是对我们这些小报童的一种考验:互帮互助,这不正是在培养我们的团结精神吗?当我再一次回首这个夏天的时候,我知道,不管是甜还是苦,都深深埋在我的心里!

皇冠中学初二 孟孙裕祥
记者 王震 整理

夏令营

生命智慧夏令营，充电正能量

这个暑假，我们相约威海

你想让自己更优秀，注满自己的正能量吗？你想让身边的朋友更喜欢、接纳你，融入团队，做一个有责任感的人吗？你想感悟父母的大爱，理解孝顺父母，优化智慧管理自己的人生吗？如果你想，那么机会来了——齐鲁晚报·今日威海“生命管理智慧夏令营”欢迎你！

这个一个教你怎样成功的训练营，通过打造营员的思维力、表达力、自信力、意志力、沟通力、想象力、行动力和观察力八大优秀品质，引导营员学会思考和自我认知，勇敢地表达自己。

主办单位

齐鲁晚报·今日威海
威海修远润生文化发展中心
威海北洋职业技术学校

收费情况

本次夏令营实行一费制，单期费用为1680元/人，项目包括：训练营活动费、专家课时费、饮食费、住宿费、场地费，以及威海一日游的旅游费用等，开营前后的交通往返费用由营员自行承担。
本报齐鲁小记者持小记者证报名费优惠100元。

活动时间

“青少年生命管理智慧夏令营”举办时间：
8月10日~8月14日

招生对象

身体健康，10周岁以上的全省中小学生。

咨询电话

18863177970 0631—5203337