

# 近几年,聊城市肝炎呈高发态势 乙肝发病集中在20至55岁人群

本报聊城7月28日讯(记者王尚磊 通讯员 张侃) 7月28日是第五个世界肝炎日。近几年,聊城市肝炎呈高发态势。记者了解到,聊城市乙肝发病率在32.42/10万-82.83/10万之间,15岁以下人群发病数较少,主要集中在20——55岁人群。专家表示,在高危人群中接种乙肝疫苗,对于预防和控制乙肝感染意义更大

据疫情资料显示,聊城市2009-2014年肝炎发病率在31.50/10万-93.93/10万之间。2009-2014年,甲肝呈散发状态,每年发病人数在19-72人之间,发病率在1.5/10万以下,基本处

于稳定状态;乙肝发病率在32.42/10万-82.83/10万之间,15岁以下人群发病数较少,主要集中在20-55岁人群;丙肝发病人数呈逐年上升趋势,由96人上升至459人,发病率由1.66/10万上升至7.73/10万;戊肝主要呈散发状态,发病人数在21-51人之间,发病率在1/10万以下。

疾控专家表示,2015年,聊城市肝炎继续呈高发状态,截至7月23日肝炎发病率为62.20/10万;甲肝、乙肝、丙肝、戊肝发病率分别为0.42/10万、54.21/10万、5.74/10万、0.83/10万。由于聊城市自1992年开始在新生儿中普及接种乙肝疫苗,2015年截

至目前,乙肝病例15岁以下发病数为11人。

专家表示,除做好新生儿乙肝疫苗的预防接种外,在高危人群中接种乙肝疫苗,对于预防和控制乙肝感染意义更大。全市虽对儿童采取了以接种乙肝疫苗为主的综合性防控措施,但从整体来看,成人乙肝疫苗的接种率仍然较低,难以形成广泛的免疫屏障。“阻断乙肝行动”开展后,全市乙肝报告发病数2010年比2008年下降了51.69%,比2009年下降了44.49%,按每年每例病例平均经济损失30477元估算,每年可减少经济损失4519万元。

## 7月29日至31日,市属事业单位招聘人员面试

本报聊城7月28日讯(记者杨淑君) 记者从聊城市市属事业单位公开招聘工作领导小组办公室获悉,7月29日至31日,2015年聊城市市属事业单位公开招聘工作人员进行面试。

具体时间为,7月29日、30日及31日上午8:00—12:00;下午14:00—18:00,地点在聊城大学东湖宾馆。本次面试分为三大类进行:1、综合类:报考A类岗位的人员;报考聊城市妇女儿童活动中心、聊城市技师学院、聊城

高级财经职业学校、聊城职业技术学院、聊城幼儿师范学校各招聘岗位和聊城第一中学电教教师岗位的人员采用结构化面试方式,面试内容为公共通用性试题,面试时间为15分钟;卫生类:报考B、C、D、E、F类岗位的人员采用结构化面试方式,面试内容为公共通用性试题和卫生基础知识专业试题相结合,面试时间为15分钟;教育类:报考聊城第一中学、聊城第三中学、聊城市水城中学语文、数学、英语、物

理、化学、生物、政治、历史、地理、信息技术、体育、音乐、书法学科教师岗位的人员面试采用试讲方式,备课时间为20分钟,试讲时间为10分钟。

根据《2015年聊城市市属事业单位公开招聘工作人员简章》规定,对面试人数达不到规定的1:3比例的岗位,为保证新进人员基本素质,面试时设定面试合格分数线,面试合格分数线为70分,达不到面试合格分数线的取消聘用资格。



## 绘脸谱增才艺

27日,在平县博平镇南关村,聊城大学美术学院学生和留守儿童一起举办绘画戏曲脸谱感受传统文化的活动。暑假期间,聊城大学大学生暑期社会实践志愿者在在平县博平镇南关村开设“快乐过暑期”留守儿童暑期美术、戏曲、书法、音乐等艺术兴趣培训班,丰富孩子们的暑期生活,增长才艺知识,与他们度过开心快乐的暑假时光。

本报记者 李军 通讯员 赵玉国 董学科 摄

## 聊城两家企业首获信用管理AA级殊荣

本报聊城7月28日讯(记者 邹俊美 通讯员 王少霏) 国家质检总局发布2015年第84号公告,公布了第四批155家检验检疫信用管理AA级企业名单,聊城市两家企业——山东凤祥食品发展有限公司和山东鸿发进出口贸易有限公司名列其中。这是国家质检总局实施信用管理以来聊城市首批获此殊荣的企业。

自2014年起,国家质检总局开始实施《出入境检验检疫企业信用管理办法》,根据该办法,企业信用等级分为AA、A、B、C、D五级,其中AA级为最高

信用等级。获得AA级的企业,必须信用风险极小,严格遵守法律法规,高度重视企业信用,严格履行承诺,具有健全的质量管理体系,产品或服务 quality 长期稳定,具有较强的社会责任感和信用示范引领作用。

企业荣获AA级资质,可享受绿色通道、直通放行等通关便捷服务,可优先办理进出口货物报检、查验和放行手续,优先办理备案、注册,优先组织培训、考核等便利服务措施。实施企业信用管理有利于增强企业诚信意识,促进我国对外贸易健康发展。

## 聊城新增一件中国驰名商标

本报聊城7月28日讯(记者 谢晓丽 通讯员 张正军) 近日,在国家工商总局最新认定的一批中国驰名商标中,山东东阿阿胶股份有限公司的“桃花姬”商标榜上有名。截至目前,聊城市拥有注册商标1.7万件,居全省第八位。其中,中国驰名商标20件,山东省著名商标94件,地理标志证明商标19件。

近年来,为更好地服务全市经济发展,聊城市工商局注重对企业的指导帮扶,强化对商标的管理,积极推进商标战略的实施。2015年,为提高实施商标品牌建设的针对性和有效性,通过实地走访、座谈讨论、抽样统计等方式,认真了解和掌握全市商标品牌建设的基本情况,听取企业在商标品牌建设等相关工作的意见建议。其

次有有针对性地进行帮扶。在调研论证的基础上,进一步明确实施商标战略的中远期发展规划和近期目标。通过帮助企业建立商标管理制度、制定品牌发展计划、加强商标培训等方式,分类指导,积极推进。坚持与重点帮扶的企业进行有效对接,建立商标战略服务档案,明确1—3年的帮扶目标、帮扶措施和帮扶责任人,帮助企业搞好商标品牌建设。强化对商标的管理和保护。为深入推进商标品牌战略的实施,不断强化对企业实施商标战略工作的行政指导力度,积极做好商标的管理、使用和维权等后续工作,全力维护企业的合法权益。今年以来,先后开展了农村和城乡结合部市场假冒伪劣专项整治、商标代理组织专项整治等专项行动,取得了良好效果。

## 东阿经济开发区:弘扬婚育新风 共创健康幸福生活

在第26个世界人口日来临之际,东阿经济开发区人口与计生部门积极开展以“弘扬婚育新风,共创健康幸福生活”为主题的“7.11”世界人口日系列宣传活动,开发区计生人员参加。

为了提高广大群众的知晓率,开发区计生办全体人员及各村计生专干在7月10日一早就把宣传标语挂出。还在辖区内的主要交通要道上,张贴计生宣传海报,全面营造舆论宣传大氛围。同时出动一辆贴标语口号的宣传车8点半从开发区计生办出发,喇叭里播放着人口计生政策法规、计划生育家庭特别扶助制度、关爱女孩等,沿街串巷向群众宣传,做到

声音入耳,政策入心。活动现场设置了优生优育、生殖健康、计生政策、人口政策、药具咨询等咨询服务台,计生工作人员热情为过往群众解答符合单独二孩政策的条件及办理流程,向育龄群众发放《免费孕前优生健康检查》、《孕前危险因素自查》、《性病与艾滋病的预防》、《青春期保健》、《孕产期保健》、《避孕期保健》等方面的资料,为新婚和计划生育家庭进行相关指导,着力增强宣传教育的针对性;同时为育龄群众发放了避孕药具等。“7.11”世界人口日宣传活动的开展,提升了广大群众对计生新政策的了解,为推动开发区计生工作营造良好推动环境。

田玉新 王立栋