



总理喊你来创业



来创业

暨第四届山东省青年创新创业大赛

主办单位:团省委 省经信委 省人社厅 省金融办 省工商联 省创业会 齐鲁晚报 鲁信集团

互联网时代中小微企业升级营销思维靠什么

“用免费和粉丝解决推广问题”

本报济南7月29日讯(记者 李虎 实习生 于涛) 本报与团省委联合举办的创业大讲堂,得到了广大创业者的热烈追捧。29日下午2点,团省委首席创业导师、济南知道管理咨询有限公司总理解鹏做客“齐鲁创客团”QQ群(群号464752642),以“互联网时代中小微企业如何升级营销思维”为主题,与齐鲁晚报创客团成员进行了线上交流互动。

“现在的互联网时代可以被称为不确定的时代。”解鹏说,对于创客和中小微企业来说,互联网时代相比传统经济时代不确定性更强,随时可能出现风口,随时可能会出现滑铁卢,在这个不确定的时代当中,很可能一个政策一个小事件就会影响到企业的存亡,加之国内经济都在转型调整,市场的竞争也越来越残酷和激烈。

解鹏认为,在人口红利稀释和互联网、电子商务的双重冲击下,很多企业收入利润下降,成本费用增加,中小微企业只有升级营销思维才能更好地适应互联网时代。解鹏告诉创客和中小微企业主,升级改变思维,要从用免费和了解粉丝经济这两个最典型的互联网营销思维开始。

“只有先通过免费才能让更多的人接纳你,才会有更多的粉丝,只有拥有更多的粉丝才有可能实现一定的转化率。因为你有10万粉丝可能有10000人会真正地关注你,这10000人中有1000人去询问,这1000人中可能有100人与你沟通,协



解鹏

调、洽谈,最后可能才会有10个人或几十人与你成交,但这些成交的基数就是这10万粉丝。”解鹏说。

解鹏认为,营销思维在互联网时代进行升级,一方面要求拥抱互联网,充分利用互联网平台,同时也要重视传统营销模式的推动,现在应该更多地关注模式、客户,运用互联网思维,免费和粉丝来解决推广问题,如果能综合运用这些内容,就实现了营销思维的升级换代。

齐鲁晚报创客团中很多从事传统行业的中小微企业,触网都十分谨慎,更多地依赖线下甚至更加深耕线下,不触网但是借势物联网下沉渠道。

解鹏认为,互联网时代传统营销的手法依然有效,但互联网时代创客和中小微企业应该更多地关注营销模式的问题,与其拥有更多的销售收入,不如拥有更多的客户。因为拥有的收入可能是今天有明天就没有了,但是拥有了客户,就是今天有明天也有。

创客导师互动

创业从熟悉和感兴趣的行业开始

万事开头难,创业更是如此。“初创业者如何迈出第一步”这个问题意料之中地成为29日大讲堂上创业者寻求答案的热点。

解鹏对此给出的回答是:“首先应该选择熟悉的、感兴趣的,先从熟悉的、感兴趣的开始。”

然而,创业的美好初心当然也会遭遇现实的问题,比如说,创业初期合作伙伴思路有分歧怎么办?解鹏说,初创企业伙伴之间有分歧是很正常的,一定要在思想上独立、行动上合作,打造好团队。“在团队发展过程中有分歧是很正常的,关键是在最初要建立解决分歧的办法和规则,一定要把自己的公司章程拟定好,包括出现了纠纷怎么解决,甚至说以后有资金进来,明确不是按股份表决,把股权和真正的管理决策权分离,这样就可以避免一些不必要的麻烦。”



互联网营销首先要做“+互联网”

大讲堂上,有创业者提出,对于传统小微企业的互联网营销方式很有困惑。

解鹏对此给出的方案是,传统的小微企业首先要做“+互联网”。他具体详细地解释道,“比如开通微信公众号。公众号分为订阅号和服务号,订阅号每天都可以发送信息,服务号一个月只能发四次,但是一些功能是服务号才能开通,所以要根据情况开通。开通微信的同时,微博、博客也要开通。接下来一步是设计自己的网站,逐步建立自己的电商平台,开一个淘宝店,做微店,有一定的规模尝试到京东、国美、苏宁、天猫这些地方开店,因为他们不同的平台面对的客户群不同,要根据企业的具体情况来分析。”

本报记者 李虎

我省开展电梯“查体” 已发现问题电梯216台

本报济南7月29日讯(记者 任磊磊) 29日,国家质检总局特种设备局发布通知,要求各地立即开展自动扶梯与自动人行道安全检查。记者从省质监局了解到,在我省17城市已经开展的监督检查活动中,发现问题电梯216台。

记者从山东省质监局了解到,至2015年6月底,我省使用登记的电梯19.6万台,每天运送乘客达数千万人次,近年来年增长率保持在25%以上。其中,全省注册登记的自动扶梯16968台,自动人行道1569台。

针对电梯使用安全情况,我省4月至6月份,就对在用电梯进行了隐患和风险排查。目前已抽查全省17市的116家电梯使用单位、164家电梯维保单位、43家电梯安装单位、28家电梯制造单位和118家电梯检验机构,共监督检查电梯902台,发现问题电梯216台。

圣泉生物物质石墨烯 内暖纤维实现重大突破

本报济南7月29日讯(记者 宋磊) 日前在山东省经信委组织的“生物质石墨烯功能纤维及其在纺织领域中的应用”鉴定验收会上,由中国工程院院士姚穆等权威专家组成的专家组宣布,圣泉集团推出的石墨烯内暖纤维具有低温远红外、抗菌抑菌、抗静电、防紫外线等智能多功能特性,主要技术指标及性能达到国际领先水平。

据了解,圣泉集团从植物秸秆玉米芯中生产出了生物质石墨烯,并且生产出玉米芯纤维,同时将石墨烯与玉米芯纤维复合生产出内暖纤维并实现了工业化大生产。圣泉集团董事长唐一林介绍说,这两大技术均属全球首创。

我省再向35市县 派城乡规划督察员

本报济南7月29日讯(记者 孟敏 实习生 杨兵) 29日,记者从山东省第三批城乡规划督察员派驻工作会议上获悉,我省新聘13名,续聘20名督察员,新增35个派驻县(市),8月份将陆续赴任,在全国第一个实现了省城乡规划督察员市县全覆盖。

29日,记者了解到,自2008年国家全面实施城乡规划督察制度以来,住房城乡建设部和山东省政府已向该省17个区市、52个县市区派督察员,纠正不当行为500余起,促进了城乡规划依法有效实施。这次派驻后,山东省派城乡规划督察员的市、县(市)达到103个,数量居全国首位。

山东省住房和城乡建设厅巡视员万利国说,通过派驻城乡规划督察员,提高了各级政府依法实施规划的意识,对违反城乡规划的预防更超前,对侵占道路红线、绿地绿线等“四线”和未批先建等行为的制止更及时。

本报向中小微企业开放媒体资源

欢迎创业者加入齐鲁晚报创客团

大众创业,万众创新。“齐鲁晚报创客团”QQ群上线以来,省内创业者、中小微企业迅速在此平台上聚集。“齐鲁晚报创客团”为山东本土中小微企业提供创业交流平台,齐鲁晚报将首次面向中小微企业开放媒体资源,与中小企业共同成长。欢迎创业者和有规模的中小微企业加入“齐鲁晚报创客团”,QQ群群号464752642,咨询电话0531-85193174。

应创业者的要求,“齐鲁晚报创客团”曾邀请红桥资本董事长李功臣、鼎好集团董事长韩震、读书郎济南公司总经理廖华南以及浙江商会的三位知名企业家来做客,同时推出“总理喊你来创业”系列报道,与全省创业者分享经营智慧。

“齐鲁晚报创客团”创业大讲堂今后将每周邀请一位我省企业家、创业家或有关主管部门的工作人员做客,与大家互动,为创业者答疑解惑分享创业经验并组织项目资本对接、企业交流互访等公益活动。

在“大众创业,万众创新”的时代背景下,创业创新正作为一种新的风潮在齐鲁大地

迅速兴起并快速蔓延。“齐鲁晚报创客团”QQ群(群号:464752642)上线以来,省内创业者、中小微企业迅速在此平台上聚集。齐鲁晚报APP客户端“齐鲁壹点”已免费对创客团开放,有企业实体的中小微企业可加入创客团QQ群咨询,免费入驻“齐鲁壹点”进行业务推广。 本报记者 李虎

婴幼儿服装强制国标明年6月实施

60余家服装企业升级“备战”

本报即墨7月29日讯(记者 马绍栋) 我国首部专门针对婴幼儿及儿童纺织产品的强制性国家标准将于明年6月1日实施,作为童装生产大省,省纤检局积极与即墨童装联盟合作,开展新国标培训,同时60余家童装龙头企业表示将抱团升级备战。

省纤维检验局纺织品品质检测中心副主任海勇表示,鉴于婴幼儿和儿童群体的特殊性,即将实施的新标准,在原有纺织安全标准的基础上,进一步提高了婴幼儿及儿童纺织产品的各项安全要求,在化学安全要求方面,标准增加了6种增塑剂

和铅、镉2种重金属的限量要求。按安全要求的不同,标准将儿童服装安全技术类别分为A、B、C三类,A类最佳,B类次之,C类是基本要求。且要求婴幼儿纺织产品应符合A类要求,直接接触皮肤的儿童纺织产品至少应符合B类要求,非直接接触皮肤的儿童纺织产品至少应符合C类要求。

标准同时要求儿童服装应在使用说明上标明安全类别,婴幼儿纺织产品还应加注“婴幼儿用品”。“可以说这是对整个童装行业的一次大升级,为保证市场的平稳过渡,标准设置了两年的实施过渡期,2018年

6月1日就是大限,所以童装企业必须战略转型。”海勇说。

“这次培训让我们可以提前一年做好准备,可以说为童装产业转型升级赢得了宝贵的时间。”即墨童装联盟会长宋海燕告诉记者,即墨已经成为继广东佛山虎门地区、浙江杭州湖州地区之后全国第三大童装生产区域,目前整个即墨童装联盟会员单位已经达到65家,均是品牌意识较强、有实体工厂的龙头企业,省纤检局设立即墨技术服务站,并通过联盟牵头,双方共同签署技术合作意向书,有助于进一步提高即墨儿童服装产品质量和研发水

平,促进童装产业转型升级。

省纤维检验局副局长朱峰表示,我省是纺织业大省,截至2014年底,拥有规模以上纺织服装企业4176户,从业人员180万人,实现主营业务收入1.17万亿元,占全省工业的8%,占全国纺织行业的18%;但新产品开发和检测能力弱,标准、信息滞后;质量控制效率与水平较低等问题突出,省局通过与即墨童装联盟的合作,将向童装联盟企业提供儿童服装产品的最新国家标准和行业信息,以及准确、高效、优质的产品质量检测等技术服务,实现资源共享,打造有辐射影响力的童装产业集群。



关注齐鲁创客
请扫二维码

齐鲁晚报倾力打造

齐鲁交通网—齐鲁晚报网
<http://jt.qjwb.com.cn/>
齐鲁能源新闻网—齐鲁晚报网
<http://nengyuan.qjwb.com.cn/>