

# 想“静静”了,那就告噪音的状

## 生活噪音集中整治行动8月起展开,跳广场舞也不能聒噪

针对当前夏季生活噪音高发扰民的问题,自8月1日起,济南市公安局将在全市开展为期两个月的生活噪音污染集中整治工作。

本报记者 杜洪雷

### 噪声扰民警情 上半年12267起

近年来,多时段、高分贝商业促销、广场舞等生活噪音日趋增多,严重干扰居民正常生产生活,群众反映十分强烈。今年上半年,110报警台接报噪声扰民警情12267起,同比上升14.5%。其中,一季度警情数量3349起,二季度警情数量8918起。

民生平台生活噪音类诉求数量5431件,占诉求总量的25%,是诉求数量最多、反映最强烈的问题。其中,一季度诉求数量1623件,二季度3808件,环比上升134.62%。

### 生活噪音报警 多发城乡接合部

针对接报警情,济南市公安局民警进行了量化分析。从分布规律来看,具有时段、区域、诉求类型集中的特点。在发生时间上,群众举报主要集中在5:00-6:00、19:00-22:00、00:00-2:00三个重点时间段。“这三个时间点基本上是人们准备入睡或者睡觉时段,对于生活噪音的感受更为明显。”相关民警分析说。

在分布区域上,主要集中在城乡接合部、商业繁华地段、人口密集地区、开放式居民小区等重点区域。群众反映辖区生活噪音数量较多的10个派出所是:高新区舜华路所570件、天桥区北园所627件、历城区东风所571件、历下区姚家所576件、历城区华山所529件、天桥黄台所523件、天桥纬北路所386起、历下智远所385件、市中七贤所396件和槐荫匡山所343起。这10个派出所噪音诉求总量4716件,占全市噪音诉求的25.6%。

在诉求类型上,沿街商铺、商业密集区域经营业户使用外置音箱扰民诉求约占56%,占比最大;公共场所健身、娱乐活动噪音类扰民诉求约占32%;居民小区住改商、经营摊点夜间生产加工、居民区室内装修、露天摊点噪音扰民也占一定比例。

### 广场舞和烧烤摊 在重点整治之列

“噪音扰民问题处置不好,影响邻里团结、影响警民关系、影响城市形象。”济南市公安局副局长何志惠称,此次整治的内容主要包含商业经营活动类噪声、公共场所活动类噪声、家庭室内活动类噪声、饲养动物类噪声及其他社会生活噪声等



警方针对商家外设音响扰民进行查处。(资料片)

五个方面。

此次整治行动将加强对重点区域、重点场所部位巡逻查处力度,发现噪音扰民的问题要予以警告,并向其宣传有关法律法规,经警告未整改的依法处罚。尤其是对商家促销宣传使用外置音响扰民、烧烤摊、饭店等夜间喝酒、划拳扰民、广场舞及室外卡拉OK扰民等群众多次举报、反复举报的问题和区域,要加大监管和巡逻查处力度,督促限期整改。

对学校广播、公益宣传、广场健身等活动,要以宣传、教育、劝导为主,达到杜绝或降噪目的;对以赢利为目的的经商、招揽生意、娱乐场所和恶意制造噪音等行为,要依据相关规定,积极收集固定证据,坚决予以处罚,决不手软。

据了解,今年入夏以来,济南市先后开展集中查处行动4次,出动警力1100余人次,检查各类噪音扰民地点771处,下达治安警告220份,对27处经警告无效的噪音扰民地点分别给予了治安罚款处罚。

市民如发现生活噪音问题,可拨打110或济南市公安局民生警务热线66666110进行举报。

## 5类企业8月份 可申领稳岗补贴

本报7月29日讯(记者 周国芳 实习生 谢誉元) 29日,记者从济南市人社局了解到,从8月份开始,济南市对采取有效措施不裁员、少裁员,稳定就业岗位的企业,只要符合条件,可每年申请一次失业保险基金给予的稳定岗位补贴。

据悉,可申请稳岗补贴的企业主要包括以下5类企业:化解产能严重过剩企业,指对钢铁、水泥以及省政府确定的炼油等产能严重过剩行业中,制定淘汰落后产能方案并实施的企业;淘汰落后产能和节能减排企业,指对电力、煤炭等行业,列入国家、省和市淘汰落后产能和节能减排计划并实施的企业;主辅分离企业,指列入国家、省和市主辅分离计划、与主业脱钩或分离的企业;兼并重组企业;经国务院或省政府批准的其他行业、企业。上述企业不包括企业集团。

济南市人社局将会同相关主管部门组成稳岗补贴审核工作组,对申报材料进行集中审核,初步确定补贴企业名单和补贴数额,在市人力资源社会保障局门户网站上公示相关信息,接受社会监督。稳岗补贴可用于职工生活补助、缴纳社会保险费、转岗培训、技能提升培训等相关支出。

# 万科荣耀新作,全城瞩目聚焦天桥

## 万科金色悦城样板间盛大开放,全城共鉴

继万人挤爆售楼处的开放盛况后,无影山路万科经典作品——万科金色悦城再度展现精彩,在万众期待中,样板间惊艳首开!现场吸引了近千组客户来访,共同见证这一荣耀时刻,售楼处内人潮涌动,场面十分火爆。

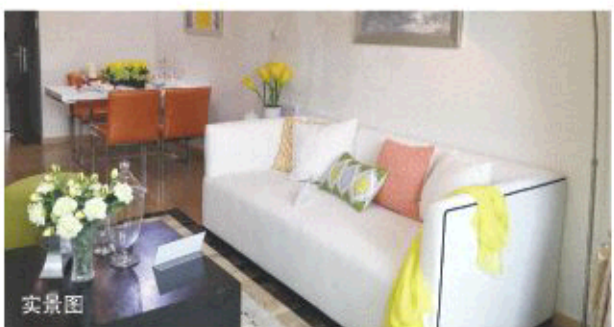
### 万科首进天桥,“三好住宅”引市民热情追捧

历经31载高速发展,全球最大住宅供应商——万科地产,倾力精筑“三好住宅”,致力于好房子的设计与营造,好服务的提供与维护,好社区的倡导与坚持,实现对理想居住方式的全面表达。万科认为,好的产品承载了家庭的梦想,连接人们之间的情感。

2015年万科金色悦城作为万科地产钜献济南的又一人居力作,首次择址天桥,为升级居住品质而来,其良好的口碑赢得了众多市民的关注与青睐。早晨还不到九点,众多客户已早早来到售楼处,三伏天的高温不容小觑,然而天气再热也阻挡不了客户们的高涨热情。

### 万科全面家居解决方案,省时省力一步到位

万科“全面家居解决方案”是“三好住宅”的重要组成部分,它不是简单的“毛坯+装修”,而是“以人为本”,在设计之初即深入考虑不同年龄及家庭结构客户的需求差异化,针对不同类别的建筑产品进行空间规划,整合相关社会资源,建立从项目定位、设计、部位配置、项目施工到后期服务等全周期的标准装修体系。它衡量每一个过程和细节的执行标准,以智慧创新让生活质感处处闪耀,成就万科金色悦城的精工典范。



实景图



实景图

### 样板间呈现,所见即所享,品质不彰自显

万科金色悦城样板间,从地板、照明到淋浴,水龙头、插座、开关等全部展示出来,让客户直观面对产品细节,悉心考量空间格局,为客户提供对未来居住条件的真实认知,真正了解交付标准,零距离感受现代都市家居的生活品质。如济南首创室内除霾新风系统,从空气质量测试仪的数据,能够清楚看到有害物质过滤的显著效果,令居者健康安心;玄关收纳系统,合理安放每一件物品;厨房人性化动线设计,科学合理的厨房储物空间;整体卫浴系统,精密设计卫生间,方便日常清洁和储物;关注生活每一处细节,便捷实用,安全可靠,充分满足不同生命周期的家庭成员需求,提高居住舒适度。

### 万科首创三室爆品户型 户户全明通透

约95㎡、97㎡、105㎡经典三室,客厅阔绰尺度,卧室宽景窗,充分利用每一处空间,通过模型、窗扇大小、开启位置的用心设计,实现四季自然风畅通;按照日常活动的尺度要求,科学计算窗口尺寸与窗户采光面,实现每个房间单独采光,极大提高室内健康指数。样板间装修考究,规划巧妙,让到场的每个人都有宾至如归的感觉。很多客户纷纷表示,这正是他们心目中的理想之家,他们也要选择这样的装修房。

绝无以有的装修品质,必将带来无与伦比的生活奢享。万科金色悦城样板间已荣耀登场,诚邀莅临品鉴!



实景图